

FY2021 セグメント別 業績予想

2021年5月10日

(単位:億円)

	FY21 予想	FY20 実績	増減額	9M-FY20 実績	1H-FY20 実績	1Q-FY20 実績	FY19実績	FY18実績	対前年 増減要因または主要施策
<b>売上高</b>	<b>11,130</b>	<b>10,714</b>	<b>415</b>	<b>7,949</b>	<b>5,113</b>	<b>2,479</b>	<b>11,000</b>	<b>11,143</b>	<調味料・食品> 調味料: 主に海外において拡売施策等により増収を見込む。
調味料・食品	6,547	6,205	342	4,683	2,953	1,423	6,417	6,437	栄養・加工食品: 国内スープの拡売や、海外即席麺を中心とした販売増により、増収を見込む。
調味料	3,088	2,889	198	2,179	1,403	657	2,930	2,956	S&I: 国内外食を中心とした市場の回復を想定し、増収を見込む。
栄養・加工食品	1,975	1,863	111	1,396	835	410	1,936	1,934	<冷凍食品> 国内は、家庭用は伸長するも、業務用・キーアカウントの構造改革により減収を見込む。
ソリューション&イングリディエンツ(S&I)	1,484	1,451	32	1,106	714	355	1,551	1,546	海外は、北米におけるアジアの増産効果と外食市場の回復を想定し、増収を見込む。
冷凍食品	2,082	1,982	99	1,496	988	482	2,112	2,130	<ヘルスケア等> バイオファーマサービス&イングリディエンツ: バイオファーマサービス&イングリディエンツ: 医薬用・食品用アミノ酸は、堅調な需要増を背景に拡売、増収を見込む。 バイオファーマサービスは、堅調な市場成長に鑑み、増収を見込む。
冷凍食品	2,082	1,982	99	1,496	988	482	2,112	2,130	ファンクショナルマテリアルズ: 電子材料はサーバー・ネットワーク用途等の拡大により、増収を見込む。
ヘルスケア等	2,313	2,395	▲81	1,674	1,106	540	2,316	2,432	その他: 動物栄養事業の構造改革により大幅減収を見込む。
バイオファーマサービス&イングリディエンツ*2	1,010	914	95	599	416	200	896	860	
医薬用・食品用アミノ酸*3		約425		約310	約215	約110	約410	約405	
バイオファーマサービス*4		約490		約285	約200	約90	約485	約455	
ファンクショナルマテリアルズ*5	489	451	37	335	216	107	363	327	
その他	814	1,028	▲214	739	473	232	1,056	1,244	
その他	186	131	54	95	65	33	153	142	
<b>事業利益*1</b>	<b>1,150</b>	<b>1,131</b>	<b>18</b>	<b>999</b>	<b>619</b>	<b>338</b>	<b>992</b>	<b>932</b>	<調味料・食品> 調味料: 主に海外の増収効果により、増益を見込む。
調味料・食品	858	867	▲9	769	470	238	816	740	栄養・加工食品: 海外即席麺等の増収効果あるも、国内新工場立ち上げの影響等あり、全体で減益を見込む。
調味料	659	640	18	529	357	173	622	588	S&I: 国内外食向け製品の増収効果あるも、加工用うま味調味料の単価下落と原材料価格高騰を受け、全体で減益を見込む。
栄養・加工食品	206	209	▲2	194	97	47	168	162	<冷凍食品> 主に、北米を中心とした増収効果により、増益を見込む。
ソリューション&イングリディエンツ(S&I)	196	210	▲14	184	110	65	228	195	<ヘルスケア等> バイオファーマサービス&イングリディエンツ: 増収による大幅増益を見込む。
全社共通費	▲203	▲192	▲10	▲137	▲91	▲44	▲203	▲206	ファンクショナルマテリアルズ: 増収による増益を見込む。
冷凍食品	24	23	1	40	26	18	0	▲18	その他: 全体で減益を見込む。
冷凍食品	86	82	3	82	55	33	65	47	
全社共通費	▲61	▲58	▲2	▲41	▲28	▲13	▲65	▲65	
ヘルスケア等	292	262	30	184	119	74	195	216	
バイオファーマサービス&イングリディエンツ*2	138	119	18	68	50	29	137	119	
ファンクショナルマテリアルズ*5	204	189	15	143	93	45	136	115	
その他	23	28	▲5	22	10	16	▲1	58	
全社共通費	▲72	▲74	1	▲49	▲33	▲16	▲77	▲76	
その他	▲26	▲22	▲3	6	2	5	▲19	▲6	
全社共通費	▲16	▲15	▲1	▲10	▲7	▲3	▲22	▲26	

\*1 当社が経営管理のために独自に定義した利益指標  
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益  
\*2 FY21より、サブセグメント名称が「アミノ酸」から「バイオファーマサービス&イングリディエンツ」に変更  
\*3 FY21より、「医薬用・食品用アミノ酸」に含まれていた「メディカルフード」がヘルスケア等の「その他」に移動  
\*4 FY21より、「バイオファーマサービス」に含まれていた「農業サービス」がヘルスケア等の「その他」に移動  
\*5 FY21より、サブセグメント名称が「化成品」から「ファンクショナルマテリアルズ」に変更

(参考)

FY21業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

売上高	日本	アジア	米州	EMEA	合計
調味料・食品	2,801 (77)	2,685 (188)	737 (51)	322 (25)	6,547 (342)
	2,724	2,497	685	297	6,205
冷凍食品	893 (▲23)	35 (8)	1,041 (107)	111 (7)	2,082 (99)
	917	26	934	103	1,982
ヘルスケア等	1,014 (78)	73 (▲38)	649 (78)	576 (▲199)	2,313 (▲81)
	936	112	570	775	2,395
その他	179 (49)	4 (3)	-	0 (0)	186 (54)
	130	1	-	0	131
合計	4,891 (182)	2,799 (161)	2,428 (237)	1,010 (▲166)	11,130 (415)
	4,708	2,637	2,190	1,177	10,714

上段: FY21 予想、下段: FY20 実績、( ) は差異

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。  
実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。  
・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。  
・本資料の金額は、切り捨てて表示しております。