

FY2023 セグメント別修正業績予想

2023年11月6日

(単位:億円)

	FY23 修正予想	FY23 期首予想	修正額	FY22 実績	増減額	1H-FY23 実績	1H-FY22 実績	増減額	2H-FY23 予想	2H-FY22 実績	増減額	業績予想 修正要因
売上高	14,650	14,650	0	13,591	1,058	6,880	6,598	281	7,769	6,992	777	<調味料・食品> 調味料: 主に海外における販売増や為替影響等により、上方修正。
調味料・食品	8,528	8,238	290	7,750	778	4,047	3,727	319	4,481	4,022	458	栄養・加工食品: 主に海外における為替影響等により、上方修正。
調味料	4,262	3,938	324	3,797	464	2,068	1,859	208	2,193	1,938	255	S&I: 主に加工用うま味調味料の販売減により、下方修正。
栄養・加工食品	2,336	2,301	34	2,095	240	1,036	938	97	1,299	1,156	143	
ソリューション&イングリディエント(S&I)	1,929	1,997	▲68	1,856	72	942	929	12	987	927	59	<冷凍食品> 日本における販売減により、下方修正。
冷凍食品	2,914	2,923	▲9	2,672	241	1,365	1,285	79	1,548	1,386	162	<ヘルスケア等> バイオフィーマーサービス&イングリディエント: 医薬用・食品用アミノ酸の販売減により、下方修正。
ヘルスケア等	3,022	3,301	▲279	2,996	25	1,395	1,516	▲121	1,626	1,480	146	
バイオフィーマーサービス&イングリディエント	1,398	1,403	▲4	1,295	102	622	642	▲19	775	653	121	ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等): 主に電子材料の販売減により、下方修正。
医薬用・食品用アミノ酸				約575		約265	約300	▲34		約275		その他: 全体で下方修正。
バイオフィーマーサービス(CDMO)				約720		約355	約340	14		約375		
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	600	812	▲211	701	▲100	285	372	▲87	315	328	▲13	
その他	1,023	1,086	▲62	999	23	487	501	▲14	535	497	37	
その他	185	186	▲0	171	13	72	68	3	112	103	9	
事業利益	1,500	1,500	0	1,353	146	765	743	22	734	610	124	<調味料・食品> 調味料: 主に海外における販売増や為替影響等により、上方修正。
調味料・食品	1,057	929	127	848	209	571	440	131	485	407	77	栄養・加工食品: 主に日本におけるコーヒー類の原材料のコスト増影響等により、 下方修正。
調味料	792	677	115	624	168	420	308	112	371	316	55	S&I: コスト削減効果や為替影響等により、上方修正。
栄養・加工食品	166	185	▲19	166	▲0	67	79	▲11	98	86	11	
ソリューション&イングリディエント(S&I)	262	245	17	234	28	153	137	16	109	97	12	<冷凍食品> 海外における構造改革効果や為替影響等により、上方修正。
全社共通費	▲166	▲180	14	▲171	4	▲77	▲73	▲4	▲88	▲98	9	
冷凍食品	100	37	62	20	80	66	5	61	33	14	18	<ヘルスケア等> バイオフィーマーサービス&イングリディエント: 主に医薬用・食品用アミノ酸の販売減により、下方修正。
冷凍食品	148	90	58	70	78	88	25	63	59	44	15	
全社共通費	▲47	▲52	4	▲50	2	▲21	▲20	▲1	▲26	▲29	3	ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等): 主に電子材料の販売減により、下方修正。
ヘルスケア等	350	541	▲190	486	▲135	109	288	▲179	241	197	43	その他: 全体で期首予想並み。
バイオフィーマーサービス&イングリディエント	161	207	▲45	182	▲20	20	103	▲83	141	78	62	
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	270	420	▲149	369	▲98	122	200	▲78	148	168	▲20	
その他	48	49	▲1	50	▲2	25	37	▲12	22	12	10	
全社共通費	▲129	▲135	5	▲115	▲14	▲58	▲53	▲5	▲70	▲61	▲9	
その他	▲8	▲8	▲0	▲1	▲7	17	9	8	▲26	▲10	▲16	
全社共通費	▲8	▲9	0	▲8	0	▲2	▲3	1	▲6	▲5	▲0	

事業利益:当社が経営管理のために独自に定義した利益指標  
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

FY23より、報告セグメントごとの業績をより適切に評価するため、研究開発費等の費用の配賦方法を変更いたしました。上記の数値はFY22の実績を含め、当該変更を反映した数値となっております。

(参考)

FY23修正業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

売上高	日本			アジア			米州			EMEA			合計		
	FY23予想	FY22実績	増減額												
調味料・食品	2,953	2,740	212	3,852	3,382	470	1,245	1,104	141	476	522	▲46	8,528	7,750	778
冷凍食品	920	897	22	54	47	6	1,718	1,551	167	221	176	45	2,914	2,672	241
ヘルスケア等	1,250	1,290	▲39	110	90	19	828	883	▲55	832	731	100	3,022	2,996	25
その他	179	171	8	3	0	2	-	-	-	0	0	0	185	171	13
合計	5,306	5,099	206	4,019	3,520	499	3,792	3,539	253	1,530	1,431	99	14,650	13,591	1,058

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

・実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。