

FY2024 セグメント別修正業績予想

2024年11月7日

売上高	A		B		A-B		C		A-C		業績予想 修正要因	
	FY24 修正予想	FY24 期首予想	増減額	FY23 実績	増減額	1H-FY24 実績	1H-FY23 実績	増減額	2H-FY24 予想	2H-FY23 実績		増減額
売上高	15,325	15,270	55	14,392	932	7,442	6,880	562	7,882	7,512	370	<調味料・食品> 修正なし。  <冷凍食品> 修正なし。  <ヘルスケア等> ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)の販売増により上方修正。
調味料・食品	8,899	8,899	-	8,469	429	4,335	4,047	288	4,563	4,422	141	
調味料	4,501	4,501	-	4,253	248	2,245	2,068	176	2,256	2,184	72	
栄養・加工食品	2,435	2,435	-	2,285	149	1,098	1,036	61	1,336	1,249	87	
ソリューション&イングリディエント(S&I)	1,961	1,961	-	1,930	31	991	942	49	970	988	▲18	
冷凍食品	2,927	2,927	-	2,818	109	1,430	1,365	65	1,496	1,453	43	
ヘルスケア等	3,313	3,258	55	2,945	368	1,599	1,395	204	1,713	1,550	163	
バイオフィーマーサービス&イングリディエント	1,506	1,506	-	1,319	186	695	622	73	810	696	113	
医薬用・食品用アミノ酸			-	約 525		約 275	約 265	11		約 260		
バイオフィーマーサービス(CDMO)			-	約 795		約 420	約 355	62		約 435		
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	746	691	55	608	137	371	285	86	374	323	50	
その他	1,061	1,061	-	1,017	43	532	487	44	529	530	▲1	
その他	184	184	-	158	26	76	72	4	107	85	22	

事業利益	FY24		増減額	FY23		増減額	1H-FY24 実績	1H-FY23 実績	増減額	2H-FY24 予想	2H-FY23 実績	増減額	業績予想 修正要因
	修正予想	期首予想		実績	実績								
事業利益	1,600	1,580	20	1,476	123	869	765	103	730	711	19	<調味料・食品> 栄養・加工食品における国内コーヒー事業の原材料コスト増に加え、 全社共通費の増加により下方修正。  <冷凍食品> 全社共通費の増加により下方修正。  <ヘルスケア等> 全社共通費の増加あるも、ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)の 販売増により上方修正。	
調味料・食品	1,087	1,117	▲29	1,115	▲28	605	571	34	481	544	▲62		
調味料	851	851	-	796	55	466	420	45	384	375	9		
栄養・加工食品	171	191	▲20	190	▲19	88	67	20	82	122	▲39		
ソリューション&イングリディエント(S&I)	244	244	-	278	▲33	148	153	▲5	96	124	▲28		
全社共通費	▲179	▲169	▲9	▲158	▲20	▲97	▲77	▲19	▲81	▲81	▲0		
冷凍食品	112	115	▲2	95	17	45	66	▲21	67	28	38		
冷凍食品	154	154	-	139	15	68	88	▲19	85	50	35		
全社共通費	▲41	▲39	▲2	▲43	1	▲23	▲21	▲1	▲18	▲21	3		
ヘルスケア等	355	302	52	243	111	189	109	80	165	134	31		
バイオフィーマーサービス&イングリディエント	67	67	-	34	32	19	20	▲1	47	14	33		
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	372	312	60	276	95	196	122	74	175	153	21		
その他	48	48	-	53	▲4	41	25	16	6	27	▲21		
全社共通費	▲132	▲125	▲7	▲120	▲11	▲68	▲58	▲9	▲64	▲61	▲2		
その他	44	44	▲0	21	22	28	17	10	16	4	12		
全社共通費	▲7	▲7	▲0	▲7	▲0	▲4	▲2	▲2	▲3	▲5	1		

事業利益：当社が経営管理のために独自に定義した利益指標  
 事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

(参考)  
FY24修正業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位: 億円)

売上高	日本			アジア			米州			EMEA			合計		
	FY24 修正予想	FY23 実績	増減額	FY24 修正予想	FY23 実績	増減額	FY24 修正予想	FY23 実績	増減額	FY24 修正予想	FY23 実績	増減額	FY24 修正予想	FY23 実績	増減額
調味料・食品	3,041	2,871	169	4,114	3,846	268	1,298	1,275	22	444	475	▲31	8,899	8,469	429
冷凍食品	975	870	105	59	46	12	1,698	1,709	▲10	194	192	1	2,927	2,818	109
ヘルスケア等	1,411	1,203	208	108	97	10	1,005	804	201	788	840	▲52	3,313	2,945	368
その他	182	155	26	2	2	▲0	0	0	0	0	0	0	184	158	26
合計	5,611	5,101	510	4,284	3,992	291	4,002	3,789	212	1,426	1,508	▲81	15,325	14,392	932

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のものとなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。  
 実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。  
 ・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。  
 ・本資料の金額は、切り捨てて表示しております。