

FY2022 セグメント別修正業績予想

2022年11月7日

(単位:億円)

	FY22	FY22	修正額	FY21	増減額	1H-FY22	1H-FY21	増減額	2H-FY22	2H-FY21	増減額	業績予想 修正要因
	修正予想	期首予想		実績		実績	予想		実績	実績		
売上高	13,670	13,100	570	11,493	2,176	6,598	5,502	1,096	7,071	5,991	1,080	<調味料・食品> 調味料: 日本は内食率低下等の影響で下方修正も、海外における単価向上効果や為替影響により、上方修正。
調味料・食品	7,847	7,483	363	6,642	1,205	3,727	3,160	567	4,119	3,482	637	
調味料	3,822	3,588	234	3,157	665	1,859	1,516	343	1,962	1,640	321	
栄養・加工食品	2,113	2,101	11	1,925	187	938	887	51	1,174	1,038	135	栄養・加工食品: 日本のコーヒー類は家庭内需要の低下により下方修正も、海外における販売数量増や為替影響により、上方修正。
ソリューション&イングリエイエンツ	1,911	1,793	117	1,559	352	929	756	172	982	802	179	S&I: 加工用うま味調味料の単価向上効果、外食向け製品の販売好調、為替影響等により、上方修正。
冷凍食品	2,611	2,558	52	2,217	394	1,285	1,063	222	1,325	1,153	171	<冷凍食品> 北米において販売数量減の影響もあるも、為替影響等により、上方修正。
ヘルスケア等	3,035	2,879	156	2,512	522	1,516	1,219	296	1,518	1,293	225	<ヘルスケア等> バイオファーマサービス&イングリエイエンツ: 為替影響等により、上方修正。
バイオファーマサービス&イングリエイエンツ	1,261	1,236	25	1,048	212	642	495	146	619	552	66	
医薬用・食品用アミノ酸				約490		約300	約245	56		約250		
バイオファーマサービス				約555		約340	約250	90		約305		
ファンクショナルマテリアルズ	747	688	59	605	142	372	285	86	375	319	55	ファンクショナルマテリアルズ: 電子材料の販売好調や為替影響等により、上方修正。
その他	1,025	954	71	858	167	501	438	63	524	420	104	その他: メディカルフード等の販売好調や為替影響により、上方修正。
その他	176	178	▲2	121	54	68	59	9	107	62	45	
事業利益*	1,330	1,240	90	1,209	120	743	693	50	586	516	70	<調味料・食品> 調味料: 日本は売上高の減少等により下方修正も、海外は売上高の増加により上方修正し、全体で修正なし。
調味料・食品	810	765	45	812	▲1	430	450	▲20	380	361	18	
調味料	619	618	1	642	▲22	309	339	▲30	310	303	7	
栄養・加工食品	148	169	▲21	191	▲42	79	106	▲26	68	84	▲16	栄養・加工食品: 海外は売上高の増加に伴い上方修正も、日本におけるコーヒー類やスープの原材料等のコスト影響により、下方修正。
ソリューション&イングリエイエンツ	234	168	66	182	52	137	94	43	96	87	9	S&I: 売上高の増加により、上方修正。
全社共通費	▲192	▲192	0	▲200	8	▲85	▲89	4	▲106	▲111	4	
冷凍食品	1	26	▲25	▲6	8	▲3	10	▲13	4	▲17	21	<冷凍食品> 北米において販売数量減や原材料等のコスト影響により、下方修正。
冷凍食品	62	87	▲25	54	7	23	38	▲15	38	15	22	<ヘルスケア等> バイオファーマサービス&イングリエイエンツ: 売上高の増加やミックス改善効果により、上方修正。
全社共通費	▲61	▲61	0	▲61	0	▲27	▲28	1	▲33	▲33	▲0	
ヘルスケア等	558	475	82	433	124	308	228	80	249	205	44	ファンクショナルマテリアルズ: 売上高の増加により、上方修正。
バイオファーマサービス&イングリエイエンツ	179	154	24	162	16	103	99	4	75	63	12	その他: 売上高の増加により、上方修正。
ファンクショナルマテリアルズ	395	345	49	289	105	200	133	67	194	156	37	
その他	56	48	8	55	0	37	30	7	18	25	▲6	
全社共通費	▲72	▲72	0	▲74	1	▲33	▲34	0	▲39	▲40	0	
その他	▲40	▲27	▲13	▲30	▲10	7	3	4	▲47	▲33	▲14	
全社共通費	▲12	▲12	0	▲12	0	▲5	▲7	2	▲7	▲5	▲1	

* 当社が経営管理のために独自に定義した利益指標
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

(参考)
FY22修正業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

売上高	日本			アジア			米州			EMEA			合計		
	修正予想	期首予想	修正額	修正予想	期首予想	修正額									
調味料・食品	2,815	2,832	▲17	3,438	3,159	278	1,110	1,043	67	482	447	34	7,847	7,483	363
冷凍食品	900	900	0	62	62	0	1,501	1,448	52	146	146	0	2,611	2,558	52
ヘルスケア等	1,338	1,303	34	134	104	30	890	820	69	671	650	21	3,035	2,879	156
その他	177	179	▲2	4	4	0	0	0	0	0	0	0	176	178	▲2
合計	5,225	5,211	14	3,641	3,330	310	3,500	3,313	187	1,301	1,244	56	13,670	13,100	570

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
・実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。