

(単位:億円)

	FY23 予想	FY22 実績	増減額	9M-FY22 実績	1H-FY22 実績	1Q-FY22 実績	FY21実績	FY20実績	対前年 増減要因
売上高	14,650	13,591	1,058	10,267	6,598	3,216	11,493	10,714	<調味料・食品> 調味料: 国内外ともに、単価向上効果や販売数量増等により増収を見込む。
調味料・食品	8,238	7,750	487	5,866	3,727	1,843	6,642	6,205	栄養・加工食品: 単価向上効果や、海外を中心とした販売数量増等により、増収を見込む。
調味料	3,938	3,797	140	2,887	1,859	909	3,157	2,889	S&I: S&I: 外食向け製品や加工用うま味調味料の販売増等により、増収を見込む。
栄養・加工食品	2,301	2,095	206	1,565	938	471	1,925	1,863	
ソリューション&イングリエディエツ(S&I)	1,997	1,856	140	1,413	929	463	1,559	1,451	
冷凍食品	2,923	2,672	251	2,000	1,285	608	2,217	1,982	<冷凍食品> 国内外ともに、単価向上効果等により増収を見込む。
ヘルスケア等	3,301	2,996	305	2,277	1,516	736	2,512	2,395	<ヘルスケア等> バイオフィーマサービス&イングリエディエツ: バイオフィーマサービス&イングリエディエツ: 医薬用・食品用アミノ酸、バイオフィーマサービス(CDMO)ともに、堅調な 需要増により増収を見込む。
バイオフィーマサービス&イングリエディエツ	1,403	1,295	107	946	642	317	1,048	914	ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等): 主に電子材料の販売増により、増収を見込む。
医薬用・食品用アミノ酸		約 575		約 430	約 300	約 150	約 490	約 425	
バイオフィーマサービス(CDMO)		約 720		約 520	約 340	約 170	約 555	約 490	
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	812	701	111	567	372	173	605	451	その他: 各事業いずれも増収を見込む。
その他	1,086	999	86	763	501	245	858	1,028	
その他	186	171	14	122	68	27	121	131	
事業利益	1,500	1,353	146	1,192	743	405	1,209	1,131	<調味料・食品> 調味料: 原材料等のコスト増影響あるも、増収効果により、国内外ともに増益を見込む。
調味料・食品	929	848	81	739	440	242	835	894	栄養・加工食品: 原材料等のコスト増影響あるも、増収効果により、国内外ともに増益を見込む。
調味料	677	624	53	501	308	162	640	638	S&I: S&I: 加工用うま味調味料の原材料等のコスト増影響等あるも、外食向け製品の増収効果等により増益を見込む。
栄養・加工食品	185	166	19	152	79	43	189	208	
ソリューション&イングリエディエツ(S&I)	245	234	10	206	137	68	181	209	
全社共通費	▲ 180	▲ 171	▲ 9	▲ 115	▲ 73	▲ 30	▲ 173	▲ 163	
冷凍食品	37	20	17	17	5	11	11	41	<冷凍食品> 増収効果や主に北米における構造改革の進展等により、全体で大幅増益を見込む。
冷凍食品	90	70	20	50	25	19	59	85	
全社共通費	▲ 52	▲ 50	▲ 2	▲ 32	▲ 20	▲ 7	▲ 47	▲ 43	<ヘルスケア等> バイオフィーマサービス&イングリエディエツ: バイオフィーマサービス&イングリエディエツ: 医薬用・食品用アミノ酸、バイオフィーマサービス(CDMO)ともに、増収効果により増益を見込む。
ヘルスケア等	541	486	54	421	288	141	388	212	ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等): 増収に伴い、増益を見込む。
バイオフィーマサービス&イングリエディエツ	207	182	25	139	103	55	162	119	
ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)	420	369	50	307	200	87	289	189	その他: 全体で前年並みを見込む。
その他	49	50	▲ 1	54	37	23	55	28	
全社共通費	▲ 135	▲ 115	▲ 20	▲ 80	▲ 53	▲ 25	▲ 118	▲ 124	
その他	▲ 8	▲ 1	▲ 7	13	9	10	▲ 26	▲ 17	
全社共通費	▲ 9	▲ 8	▲ 0	▲ 5	▲ 3	▲ 1	▲ 8	▲ 10	

事業利益:当社が経営管理のために独自に定義した利益指標
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

FY23より、報告セグメントごとの業績をより適切に評価するため、研究開発費等の費用の配賦方法を変更いたします。上記の数値はFY20~FY22の実績を含め、当該変更を反映した数値となっております。

(参考)
FY23業績予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

売上高	日本			アジア			米州			EMEA			合計		
	FY23予想	FY22実績	増減額	FY23予想	FY22実績	増減額	FY23予想	FY22実績	増減額	FY23予想	FY22実績	増減額	FY23予想	FY22実績	増減額
調味料・食品	3,002	2,740	261	3,448	3,382	66	1,200	1,104	96	586	522	63	8,238	7,750	487
冷凍食品	982	897	85	53	47	6	1,692	1,551	140	195	176	18	2,923	2,672	251
ヘルスケア等	1,456	1,290	166	114	90	24	992	883	108	738	731	6	3,301	2,996	305
その他	180	171	8	3	0	2	-	-	-	0	0	0	186	171	14
合計	5,624	5,099	524	3,619	3,520	99	3,885	3,539	346	1,520	1,431	89	14,650	13,591	1,058

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。

・本資料の金額は、切り捨てで表示しております。