



2023年3月期 第3四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2023年1月31日

上場会社名 味の素株式会社 上場取引所 東
 コード番号 2802 URL <https://www.ajinomoto.co.jp/company/>
 代表者 (役職名) 代表執行役社長 (氏名) 藤江 太郎
 問合せ先責任者 (役職名) 執行理事グローバル財務部長 (氏名) 水谷 英一 TEL 03-5250-8111
 四半期報告書提出予定日 2023年2月8日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有

(百万円未満切捨て)

1. 2023年3月期第3四半期の連結業績 (2022年4月1日～2022年12月31日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 事業利益 | | 税引前四半期利益 | | 四半期利益 | | 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | |
|---------------|-----------|------|---------|------|----------|------|--------|------|-------------------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2023年3月期第3四半期 | 1,026,721 | 20.2 | 119,202 | 10.0 | 111,246 | △6.5 | 80,826 | △6.5 | 76,422 | △6.3 |
| 2022年3月期第3四半期 | 854,228 | 7.5 | 108,414 | 8.4 | 118,963 | 24.0 | 86,478 | 26.0 | 81,539 | 30.1 |

| | 基本的1株当たり 四半期利益 | 希薄化後1株当たり 四半期利益 |
|---------------|-------------------|--------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2023年3月期第3四半期 | 142.59 | 142.58 |
| 2022年3月期第3四半期 | 149.58 | 149.57 |

(注) 当社グループは、IFRSの適用にあたり、投資家、取締役会及び経営会議が各事業の恒常的な業績や将来の見通しを把握すること、取締役会及び経営会議が継続的に事業ポートフォリオを評価することを目的として、「事業利益」という段階利益を導入しております。当該「事業利益」は、「売上高」から「売上原価」、「販売費」、「研究開発費」及び「一般管理費」を控除し、「持分法による損益」を加えたものであり、「その他の営業収益」及び「その他の営業費用」を含まない段階利益です。

(2) 連結財政状態

| | 資産合計 | 資本合計 | 親会社の所有者に帰属する持分 | 親会社所有者帰属持分比率 |
|---------------|-----------|---------|----------------|--------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | % |
| 2023年3月期第3四半期 | 1,564,166 | 807,606 | 754,280 | 48.2 |
| 2022年3月期 | 1,457,060 | 739,744 | 686,909 | 47.1 |

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2022年3月期 | — | 24.00 | — | 28.00 | 52.00 |
| 2023年3月期 | — | 31.00 | — | — | — |
| 2023年3月期 (予想) | — | — | — | 31.00 | 62.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2023年3月期の連結業績予想 (2022年4月1日～2023年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

| | 売上高 | | 事業利益 | | 親会社の所有者に帰属する当期利益 | | 基本的1株当たり当期利益 |
|----|-----------|------|---------|------|------------------|-----|--------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通期 | 1,367,000 | 18.9 | 133,000 | 10.0 | 83,000 | 9.6 | 155.30 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：無
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

| | | | | |
|---------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2023年3月期3Q | 536,996,254株 | 2022年3月期 | 536,996,254株 |
| ② 期末自己株式数 | 2023年3月期3Q | 3,852,614株 | 2022年3月期 | 559,323株 |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計） | 2023年3月期3Q | 535,964,727株 | 2022年3月期3Q | 545,138,967株 |

（注）期末自己株式数には、当社の役員等を対象とする中期業績連動型株式報酬制度の導入により採用した役員報酬BIP信託が保有する当社株式（2023年3月期3Q 384,700株、2022年3月期 442,900株）が含まれております。また、役員報酬BIP信託が保有する当社株式を、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。業績予想に関する事項は、添付資料P2、「1. 当四半期決算に関する定性的情報（1）経営成績に関する説明」をご参照ください。

（決算補足説明資料の入手方法について）

決算補足説明資料は2023年1月31日（火）に当社ウェブサイトに掲載いたします。

添付資料の目次

| | |
|-------------------------------|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 5 |
| 2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記 | 6 |
| (1) 要約四半期連結財政状態計算書 | 6 |
| (2) 要約四半期連結損益計算書 | 8 |
| 第3四半期連結累計期間 | 8 |
| (3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 9 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 9 |
| (重要な会計方針) | 9 |
| (セグメント情報) | 10 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

当社グループは、IFRSの適用に当たり、投資家、取締役会及び経営会議が各事業の恒常的な業績や将来の見通しを把握すること、取締役会及び経営会議が継続的に事業ポートフォリオを評価することを目的として、「事業利益」という段階利益を導入しております。当該「事業利益」は、「売上高」から「売上原価」、「販売費」、「研究開発費」及び「一般管理費」を控除し、「持分法による損益」を加えたものであり、「その他の営業収益」及び「その他の営業費用」を含まない段階利益です。

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間の売上高は、換算為替の影響に加え、調味料・食品セグメント、冷凍食品セグメント及びヘルスケア等セグメントいずれも増収となり、前年同期を1,724億円上回る1兆267億円（前年同期比120.2%）となりました。事業利益は、原材料等のコスト増の影響を受けたものの、換算為替の影響やヘルスケア等セグメントの増収効果等により、前年同期を107億円上回る1,192億円（前年同期比110.0%）となりました。親会社の所有者に帰属する四半期利益は、前年同期に、その他の営業収益において固定資産（遊休資産）の売却益を計上したこと等により、前年同期を51億円下回る764億円（前年同期比93.7%）となりました。なお、2022年11月7日に公表しました業績予想の修正は行っておりません。

セグメント別の概況

セグメント別の業績は次のとおりです。

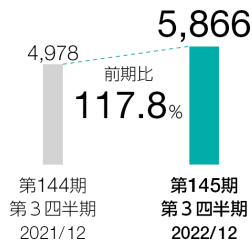
| 対前年実績 | 売上高（億円） | | | 事業利益（億円） | | |
|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|
| | 第145期 第3四半期 | 前年同期増減 | 前年同期比 | 第145期 第3四半期 | 前年同期増減 | 前年同期比 |
| 調味料・食品 | 5,866 | 888 | 117.8% | 725 | △16 | 97.8% |
| 冷凍食品 | 2,000 | 345 | 120.9% | 4 | △15 | 23.7% |
| ヘルスケア等 | 2,277 | 458 | 125.2% | 450 | 117 | 135.2% |
| その他 | 122 | 33 | 137.2% | 11 | 22 | — |
| 合計 | 10,267 | 1,724 | 120.2% | 1,192 | 107 | 110.0% |

| 業績予想に対する進捗 | 売上高（億円） | | | 事業利益（億円） | | |
|------------|----------------|--------|-------|----------------|-------|--------|
| | 第145期 第3四半期 | 通期予想 | 進捗率 | 第145期 第3四半期 | 通期予想 | 進捗率 |
| 調味料・食品 | 5,866 | 7,847 | 74.8% | 725 | 810 | 89.4% |
| 冷凍食品 | 2,000 | 2,611 | 76.6% | 4 | 1 | 386.8% |
| ヘルスケア等 | 2,277 | 3,035 | 75.0% | 450 | 558 | 80.8% |
| その他 | 122 | 176 | 69.5% | 11 | △40 | — |
| 合計 | 10,267 | 13,670 | 75.1% | 1,192 | 1,330 | 89.6% |

1) 調味料・食品セグメント

調味料・食品セグメントの売上高は、換算為替の影響に加え、海外における単価上昇や販売数量増等により、前年同期を888億円上回る5,866億円（前年同期比117.8%）となりました。事業利益は、換算為替の影響や増収効果があったものの、原材料等のコスト増の影響等により、前年同期を16億円下回る725億円（前年同期比97.8%）となりました。

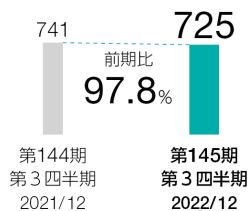
売上高(億円)



<主要な変動要因>

- ・調味料は、全体で大幅増収。
日本は、前年の内食需要拡大の反動等により、減収。
海外は、為替影響に加え、単価上昇、販売数量増等により、大幅増収。
- ・栄養・加工食品は、全体で増収。
日本は減収も、コーヒー類の構造改革影響を除くと増収。
海外は、為替影響に加え、即席麺や飲料等の販売増により、大幅増収。
- ・ソリューション&イングリディエントは、加工用うま味調味料の単価上昇や為替影響、外食向け製品の販売増等により、大幅増収。

事業利益(億円)



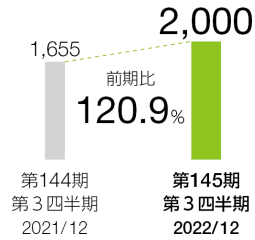
<主要な変動要因>

- ・調味料は、全体で減益。
日本は、原材料等のコスト増や減収の影響により、大幅減益。
海外は、原材料等のコスト増影響等あるも、為替影響、増収効果等により増益。
- ・栄養・加工食品は、全体で大幅減益。
日本は、主にコーヒー類の原材料等のコスト増影響により、大幅減益。
海外は、原材料等のコスト増影響あるも、為替影響、増収効果等により、大幅増益。
- ・ソリューション&イングリディエントは、原材料等のコスト増影響あるも、増収効果、為替影響等により、全体で大幅増益。

2) 冷凍食品セグメント

冷凍食品セグメントの売上高は、換算為替の影響や海外における単価の上昇等により、前年同期を345億円上回る2,000億円（前年同期比120.9%）となりました。事業利益は、増収効果や換算為替の影響があったものの、原材料等のコスト増の影響等により、前年同期を15億円下回る4億円（前年同期比23.7%）となりました。

売上高(億円)



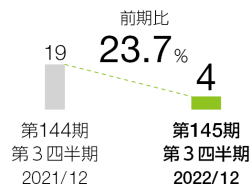
<主要な変動要因>

- ・全体で大幅増収。

日本は、構造改革の影響あるも、業務用製品の復調や単価上昇等により、前年並み。

海外は、為替影響や単価上昇により、大幅増収。

事業利益(億円)



<主要な変動要因>

- ・全体で大幅減益。

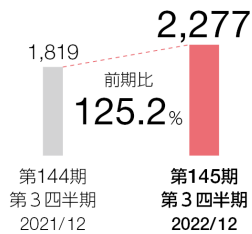
日本は、主に原材料等のコスト増影響により、減益。

海外は、増収も、原材料等のコスト増影響により、大幅減益。

3) ヘルスケア等セグメント

ヘルスケア等セグメントの売上高は、バイオフィーマサービス&イングリディエンツ、ファンクショナルマテリアルズ等の販売増や換算為替の影響等により、前年同期を458億円上回る2,277億円（前年同期比125.2%）となりました。事業利益は、増収効果や換算為替の影響等により、前年同期を117億円上回る450億円（前年同期比135.2%）となりました。

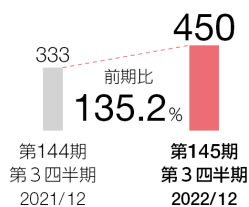
売上高(億円)



<主要な変動要因>

- ・バイオフィーマサービス&イングリディエンツは、バイオフィーマサービス、医薬用・食品用アミノ酸の販売増に加え、為替影響により、大幅増収。
- ・ファンクショナルマテリアルズは、主に電子材料の販売好調により、大幅増収。
- ・その他は、為替影響に加え、メディカルフード等の販売好調により大幅増収。

事業利益(億円)



<主要な変動要因>

- ・バイオフィーマサービス&イングリディエンツは、大幅増収に伴い大幅増益。
- ・ファンクショナルマテリアルズは、大幅増収に伴い大幅増益。
- ・その他は、増収効果等により増益。

4) その他

その他の事業の売上高は、前年同期を33億円上回る122億円（前年同期比137.2%）となり、事業利益は、前年同期を22億円上回る11億円となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末の資産合計は、前連結会計年度末の1兆4,570億円に対して1,071億円増加し、1兆5,641億円となりました。これは主として、原材料価格等の上昇の影響による棚卸資産の増加に加え、円安の進行に伴う換算為替の影響による各資産残高の増加によるものです。

負債合計は、前連結会計年度末の7,173億円に対して392億円増加し、7,565億円となりました。これは主として、有利子負債の増加によるものです。有利子負債残高は、コマーシャル・ペーパーの発行等により、前連結会計年度末に対して582億円増加し、4,221億円となりました。

資本合計は、主に利益剰余金の増加や、円安の進行による在外営業活動体の換算差額の増加により、前連結会計年度末に対して678億円増加しました。資本合計から非支配持分を引いた親会社の所有者に帰属する持分は、7,542億円となり、親会社所有者帰属持分比率は48.2%となりました。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2022年3月31日) | 当第3四半期連結会計期間 (2022年12月31日) |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 資産 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び現金同等物 | 151,454 | 183,211 |
| 売上債権及びその他の債権 | 162,397 | 186,166 |
| その他の金融資産 | 17,810 | 13,861 |
| 棚卸資産 | 219,356 | 271,360 |
| 未収法人所得税 | 6,024 | 7,031 |
| その他の流動資産 | 24,375 | 21,102 |
| 小計 | 581,419 | 682,734 |
| 売却目的保有に分類される処分グループに係る資産 | — | — |
| 流動資産合計 | 581,419 | 682,734 |
| 非流動資産 | | |
| 有形固定資産 | 522,312 | 522,121 |
| 無形資産 | 68,309 | 65,764 |
| のれん | 99,839 | 105,100 |
| 持分法で会計処理される投資 | 115,248 | 120,502 |
| 長期金融資産 | 51,864 | 53,470 |
| 繰延税金資産 | 7,017 | 7,399 |
| その他の非流動資産 | 11,049 | 7,071 |
| 非流動資産合計 | 875,641 | 881,431 |
| 資産合計 | 1,457,060 | 1,564,166 |

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2022年3月31日) | 当第3四半期連結会計期間 (2022年12月31日) |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 負債 | | |
| 流動負債 | | |
| 仕入債務及びその他の債務 | 199,908 | 192,385 |
| 短期借入金 | 8,219 | 10,789 |
| コマーシャル・ペーパー | — | 70,000 |
| 1年内償還予定の社債 | 19,990 | 19,997 |
| 1年内返済予定の長期借入金 | 14,418 | 15,686 |
| その他の金融負債 | 15,802 | 15,348 |
| 短期従業員給付 | 38,567 | 38,299 |
| 引当金 | 4,486 | 1,262 |
| 未払法人所得税 | 10,085 | 7,908 |
| その他の流動負債 | 13,153 | 13,353 |
| 小計 | 324,631 | 385,031 |
| 売却目的保有に分類される処分グループに係る負債 | — | — |
| 流動負債合計 | 324,631 | 385,031 |
| 非流動負債 | | |
| 社債 | 139,631 | 139,671 |
| 長期借入金 | 131,650 | 121,940 |
| その他の金融負債 | 56,740 | 51,106 |
| 長期従業員給付 | 38,788 | 32,653 |
| 引当金 | 3,708 | 3,375 |
| 繰延税金負債 | 20,945 | 21,840 |
| その他の非流動負債 | 1,219 | 940 |
| 非流動負債合計 | 392,684 | 371,528 |
| 負債合計 | 717,316 | 756,559 |
| 資本 | | |
| 資本金 | 79,863 | 79,863 |
| 資本剰余金 | — | 743 |
| 自己株式 | △1,371 | △15,649 |
| 利益剰余金 | 616,286 | 661,922 |
| その他の資本の構成要素 | △7,869 | 27,399 |
| 売却目的保有に分類される処分グループに係るその他の資本の構成要素 | — | — |
| 親会社の所有者に帰属する持分 | 686,909 | 754,280 |
| 非支配持分 | 52,834 | 53,326 |
| 資本合計 | 739,744 | 807,606 |
| 負債及び資本合計 | 1,457,060 | 1,564,166 |

(2) 要約四半期連結損益計算書
(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

| | 前第3四半期連結累計期間 (自 2021年 4月 1日 至 2021年12月31日) | 当第3四半期連結累計期間 (自 2022年 4月 1日 至 2022年12月31日) |
|--------------------|--|--|
| 売上高 | 854,228 | 1,026,721 |
| 売上原価 | △526,217 | △663,345 |
| 売上総利益 | 328,011 | 363,376 |
| 持分法による損益 | 2,150 | 3,983 |
| 販売費 | △123,107 | △138,034 |
| 研究開発費 | △17,994 | △18,684 |
| 一般管理費 | △80,646 | △91,437 |
| 事業利益 | 108,414 | 119,202 |
| その他の営業収益 | 22,415 | 6,478 |
| その他の営業費用 | △8,998 | △7,961 |
| 営業利益 | 121,831 | 117,719 |
| 金融収益 | 3,985 | 4,448 |
| 金融費用 | △6,853 | △10,921 |
| 税引前四半期利益 | 118,963 | 111,246 |
| 法人所得税 | △32,484 | △30,419 |
| 四半期利益 | 86,478 | 80,826 |
| 四半期利益の帰属： | | |
| 親会社の所有者 | 81,539 | 76,422 |
| 非支配持分 | 4,938 | 4,404 |
| 1株当たり四半期利益 | | |
| 基本的1株当たり四半期利益 (円) | 149.58 | 142.59 |
| 希薄化後1株当たり四半期利益 (円) | 149.57 | 142.58 |

(3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(重要な会計方針)

要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一です。

なお、当第3四半期連結累計期間の法人所得税は、見積年次実効税率を基に算定しております。

(新会計基準の適用の影響)

該当事項はありません。

(セグメント情報)

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、主として製品別のセグメントから構成されており、「調味料・食品」、「冷凍食品」、「ヘルスケア等」の3つを報告セグメントとしております。

いずれの報告セグメントも、当社グループの構成単位のうち、分離された財務情報が入手可能であり、経営会議が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものです。

各報告セグメントに属する製品の種類は、以下のとおりです。

| 報告セグメント | 製品区分 | 主要製品 |
|---------|-------------------|---|
| 調味料・食品 | 調味料 | うま味調味料「味の素®」、「ほんだし®」、「Cook Do®」、「味の素KKコンソメ」、「ピュアセレクト® マヨネーズ」、「Ros Dee®」（風味調味料）、「Masako®」（風味調味料）、「Aji-ngon®」（風味調味料）、「Sazon®」（風味調味料）、「SAJIKU®」（メニュー用調味料）、「CRISPY FRY®」（メニュー用調味料）等 |
| | 栄養・加工食品 | 「クノール® カップスープ」、「YumYum®」（即席麺）、「Birdy®」（コーヒー飲料）、「Birdy®3in1」（粉末飲料）、「Blendy®」ブランド品（「CAFÉ LATORY®」、スティックコーヒー等）、「MAXIM®」ブランド品、「ちょっと贅沢な珈琲店®」ブランド品、ギフト各種、オフィス飲料（カップ自販機、給茶機）等 |
| | ソリューション&イングリディエンツ | 国内外食用・食品加工用うま味調味料「味の素®」、外食用調味料・加工食品、加工用調味料（天然系調味料、酵素製剤「アクティブ®」）、外食嗜好飲料、加工原料、弁当・惣菜、ベーカリー製品、核酸系調味料、甘味料（加工用アスパルテーム、家庭用「パルスweet®」等）等 |
| 冷凍食品 | 冷凍食品 | 餃子類（「ギョーザ」、「しょうがギョーザ」、POT STICKERS等）、米飯類（「ザ★®チャーハン」、CHICKEN FRIED RICE、YAKITORI CHICKEN FRIED RICE等）、麺類（YAKISOBA、RAMEN等）、デザート類（業務用ケーキ、MACARON等）、焼売類（「ザ★®シュウマイ」等）、鶏肉加工品類（「やわらか若鶏から揚げ」、「ザ★®から揚げ」等）等 |
| ヘルスケア等 | 医薬用・食品用アミノ酸 | 医薬用・食品用アミノ酸、培地 |
| | バイオフィーマサービス | 医薬品中間体及び原薬、無菌製剤（Fill&Finish）等の受託開発製造サービス |
| | ファンクショナルマテリアルズ | 電子材料（半導体パッケージ用層間絶縁材料「味の素ビルドアップフィルム®（ABF）」等）、機能性材料（接着剤「プレーンセット®」、磁性材料「AFTINNOVA® Magnetic Film」等）、活性炭、離型紙等 |
| | その他 | 飼料用アミノ酸、ダイレクトマーケティング（健康基盤食品（「グリナ®」、「アミノエール®」）等）、スポーツニュートリション（サプリメント（「アミノバイタル®」）等）、パーソナルケア素材（アミノ酸系マイルド洗浄剤「アミソフト®」・「アミライト®」、アミノ酸系マイクロプラスチックビーズ代替「アミホープ® SBシリーズ」等）、メディカルフード、農業サービス等 |

(2) セグメント売上高及び業績

当社グループの報告セグメントによる売上高及び業績は以下のとおりです。

なお、セグメント間の内部売上高は、主に第三者間取引価格に基づいております。

前第3四半期連結累計期間（自 2021年4月1日 至 2021年12月31日）

（単位：百万円）

| | 報告セグメント | | | その他 (注) 1 | 計 | 調整額 (注) 2 | 要約四半期 連結財務諸 表計上額 |
|-----------------------------|------------|---------|------------|--------------|---------|--------------|------------------------|
| | 調味料・ 食品 | 冷凍食品 | ヘルス ケア等 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | |
| 外部顧客に対する売上高 | 497,875 | 165,514 | 181,914 | 8,924 | 854,228 | — | 854,228 |
| セグメント間の内部売上高 | 4,459 | 52 | 3,832 | 17,427 | 25,771 | △25,771 | — |
| 計 | 502,335 | 165,566 | 185,747 | 26,351 | 880,000 | △25,771 | 854,228 |
| 持分法による損益 | 1,153 | — | △3 | 1,001 | 2,150 | — | 2,150 |
| セグメント利益又は損失 (事業利益又は事業損失) | 74,162 | 1,993 | 33,353 | △1,095 | 108,414 | — | 108,414 |
| | | | | | | その他の営業収益 | 22,415 |
| | | | | | | その他の営業費用 | △8,998 |
| | | | | | | 営業利益 | 121,831 |
| | | | | | | 金融収益 | 3,985 |
| | | | | | | 金融費用 | △6,853 |
| | | | | | | 税引前四半期利益 | 118,963 |

(注) 1. 「その他」には、提携事業及びその他サービス事業が含まれております。

(注) 2. 各報告セグメントに帰属しない全社共通費は、合理的な基準に基づき各報告セグメントに配分しております。
全社共通費は、主に親会社の管理部門にかかる費用です。

当第3四半期連結累計期間（自 2022年4月1日 至 2022年12月31日）

（単位：百万円）

| | 報告セグメント | | | その他 (注) 1 | 計 | 調整額 (注) 2 | 要約四半期 連結財務諸 表計上額 |
|-----------------------------|------------|---------|------------|--------------|-----------|--------------|------------------------|
| | 調味料・ 食品 | 冷凍食品 | ヘルス ケア等 | | | | |
| 売上高 | | | | | | | |
| 外部顧客に対する売上高 | 586,689 | 200,072 | 227,717 | 12,241 | 1,026,721 | — | 1,026,721 |
| セグメント間の内部売上高 | 5,726 | 102 | 2,787 | 17,540 | 26,157 | △26,157 | — |
| 計 | 592,416 | 200,175 | 230,505 | 29,781 | 1,052,879 | △26,157 | 1,026,721 |
| 持分法による損益 | 1,551 | — | 35 | 2,396 | 3,983 | — | 3,983 |
| セグメント利益又は損失 (事業利益又は事業損失) | 72,515 | 472 | 45,097 | 1,116 | 119,202 | — | 119,202 |
| | | | | | | その他の営業収益 | 6,478 |
| | | | | | | その他の営業費用 | △7,961 |
| | | | | | | 営業利益 | 117,719 |
| | | | | | | 金融収益 | 4,448 |
| | | | | | | 金融費用 | △10,921 |
| | | | | | | 税引前四半期利益 | 111,246 |

(注) 1. 「その他」には、提携事業及びその他サービス事業が含まれております。

(注) 2. 各報告セグメントに帰属しない全社共通費は、合理的な基準に基づき各報告セグメントに配分しております。
全社共通費は、主に親会社の管理部門にかかる費用です。