

Eat Well, Live Well.



味の素株式会社（2802） 2023年3月期第3四半期実績

執行役常務
中野 哲也

2023年1月31日

*本資料における事業利益（連結ベース）：売上高－売上原価－販売費・研究開発費及び一般管理費＋持分法による損益

- ・ **第3四半期も、増収増益を達成。**
売上高と事業利益はFY16のIFRS導入後、四半期・第3四半期累計ベースでは過去最高。
- ・ **原料、燃料は足元でも総じて高止まっており、来期もその傾向が続く見通し。**
その状況を踏まえ、追加的な価格対応を含め、収益力強化を図る。
- ・ **2022年度通期予想は、現状を踏まえると着実な達成が視野に入るも、現時点では据え置き。（修正なし）**
予定通り、自己株式取得を実行中。
- ・ **「中期ASV経営 2030ロードマップ」を発表予定。**
(2月28日メディア向け、3月1日投資家・アナリスト向け 説明会開催予定)

ASV (Ajinomoto Group Shared Value) 創業以来一貫した、事業を通じて社会価値と経済価値を共創する取組み

第3四半期累計(4月-12月) ダイジェスト

売上高：増収(過去最高)

10,267億円

対前年実績：120.2%

除く為替影響：109.6%

増収額：**1,724億円**

主要セグメントで、いずれも増収となり、全体で大幅増収。為替影響を除いても二桁に迫る伸長。

事業利益：増益(過去最高)

1,192億円

対前年実績：110.0%

除く為替影響：100.0%

増益額：**107億円**

全体では除く為替影響でも前年100%を確保。調味料・食品や冷凍食品は増収も、原材料等のコスト増影響や物流費の上昇で減益。ヘルスケア等は、ファンクショナルマテリアルズ事業やバイオファーマサービス&イングリディエントズ事業が好調で、増益。

親会社の所有者に帰属する当期利益

764億円

対前年実績 93.7%

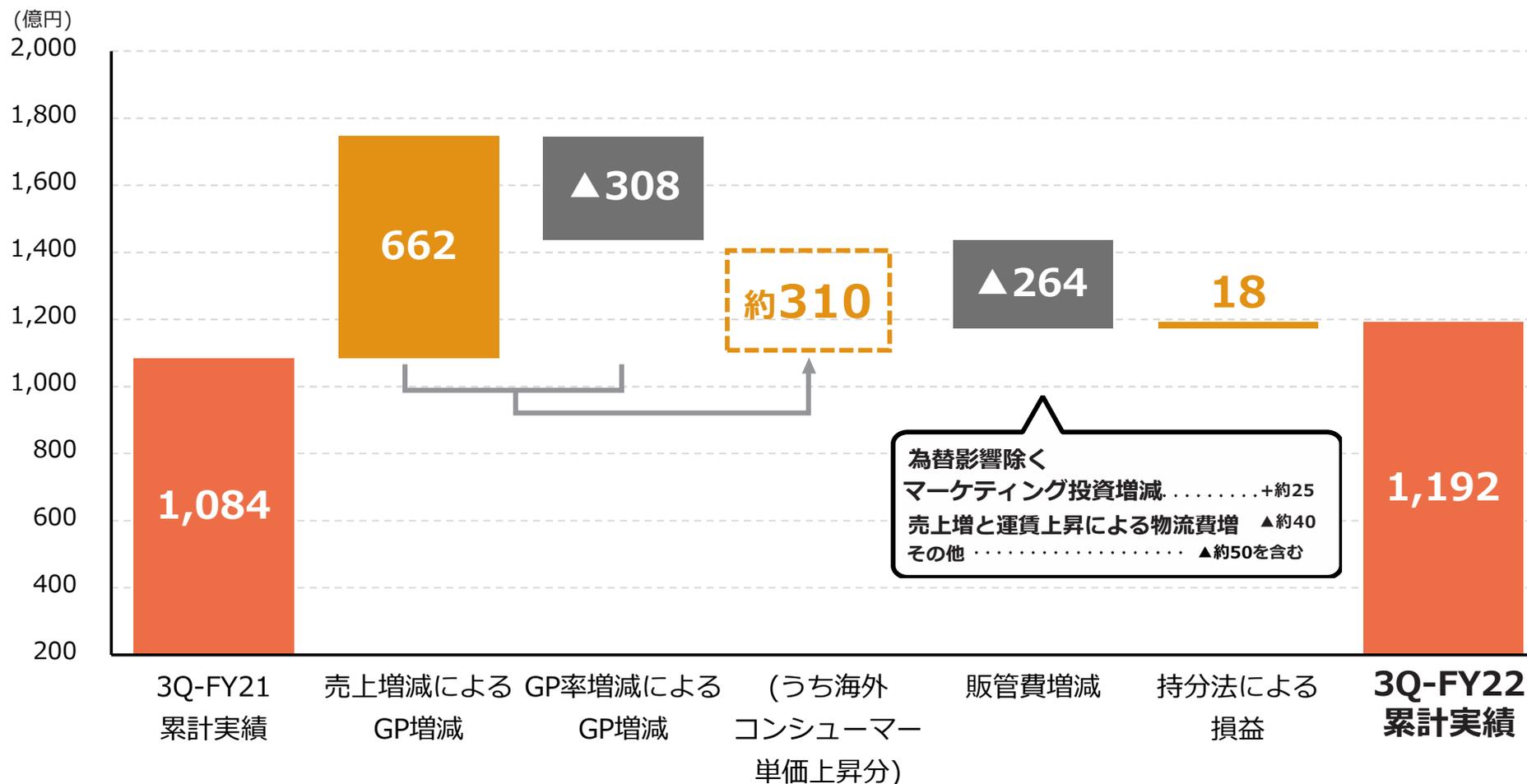
前年に営業収益で固定資産(遊休資産)の売却益を計上した影響で、前年割れとなった。

除く固定資産売却益
対前年実績 **111.7%**

事業利益対前年増減内訳 概算 (億円)

	対1Q-FY21	対2Q-FY21	対3Q-FY21	対累計-FY21	3Q累計に影響した内容
売上増減によるGP増減	178	242	240	662	海外の調味料・食品、海外の冷凍食品、ファンクショナルマテリアルズ、バイオファーマサービス等の増収効果。
GP率変動によるGP増減	▲91	▲109	▲107	▲308	原燃料高騰の影響で、主に調味料・食品、冷凍食品のGP率が低下。
販管費増減	▲74	▲99	▲90	▲264	為替影響や物流費の上昇等で販管費増加。
持分法による損益	2	0	15	18	
合計	15	34	57	107	

事業利益増減要因 (P&L要素別 第3四半期累計実績)



(参考)

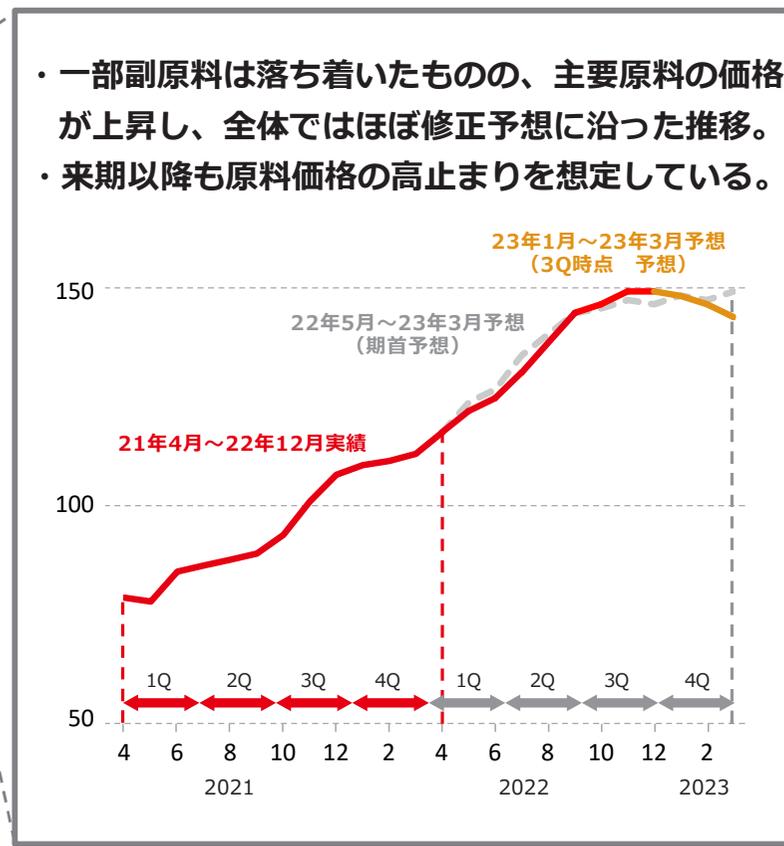
- ・ 原燃料・食品原料コスト影響 ▲約80億円 (ネット影響額)
- ・ 為替影響 +約105億円 (GP増減 +約300億円 販管費増減 ▲約195億円)
- ・ コストダウン +約30億円を含む

業績に影響を及ぼす項目（主要発酵原料・副原料価格推移）

原材料コスト上昇に対しては、機敏な値上げによって打ち返し、事業利益率の早期回復を図る。

主要発酵原料と副原料の価格推移

（購入量加重平均、FY11実績～FY22予想）※2011年1月を100とした時

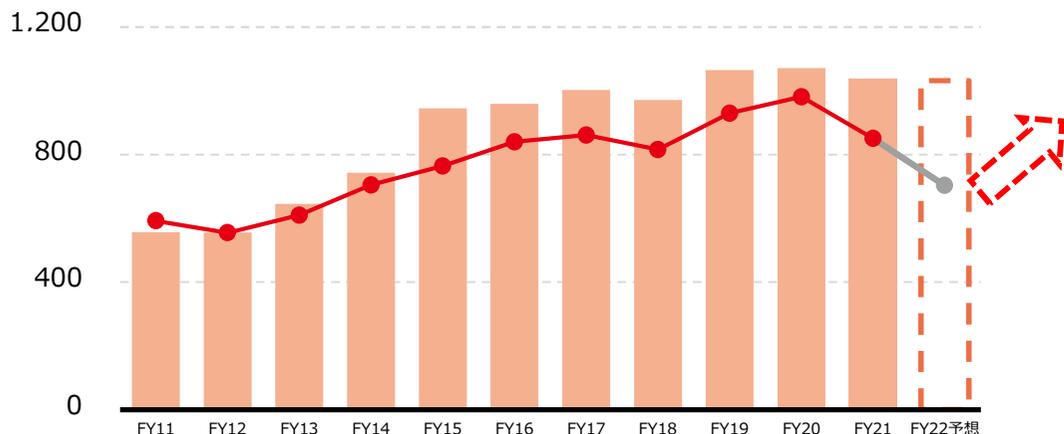


調味料・食品セグメント

（事業利益・事業利益率 FY14迄営業利益）

（億円）

■ 事業利益（共通費除く） ● 事業利益率（共通費除く）



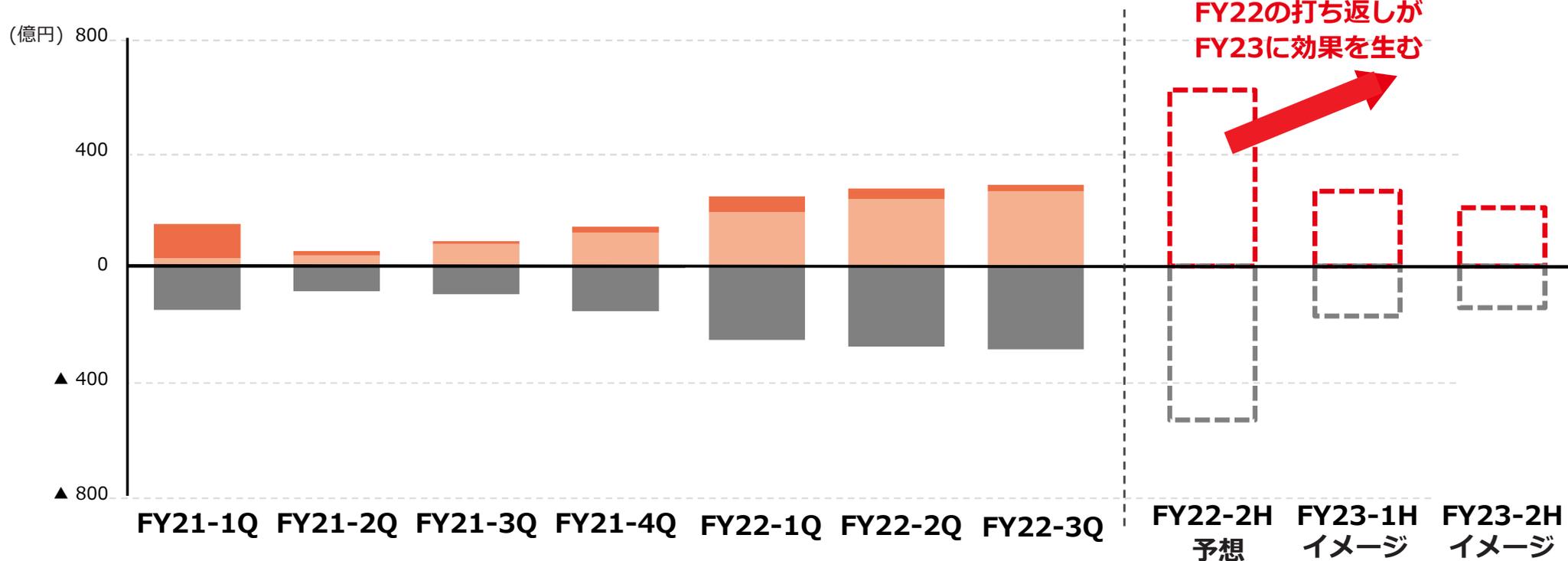
業績に影響を及ぼす項目（コスト・費用影響額と打ち返し）

FY22-3Qは原燃料コストは高止まりしているが、値上げ等の打ち返しの取組みで、金額的にはコスト上昇をカバーしつつある。

来期に向けてもコスト状況を注視し、確実に打ち返していく。

調味料・食品事業のBP額に与える対前年コスト・費用影響額と打ち返しイメージ

■ 単価増影響
 ■ 数量増影響
 ■ コスト増（共通費除く概算値）
 ⊞ 単価増+数量増



重点KPI（セグメント別予想）

セグメント

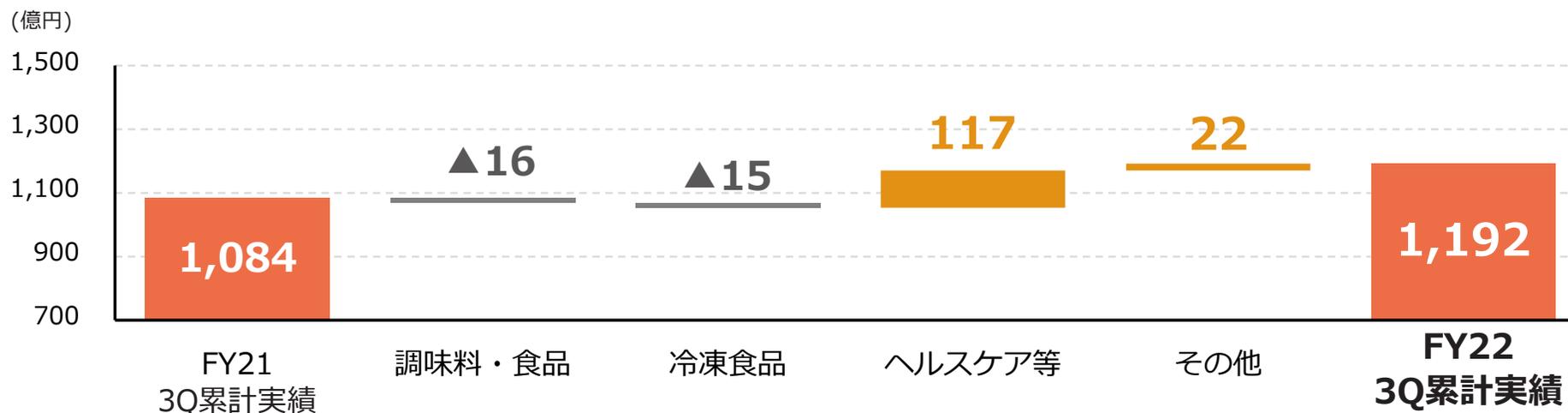
FY22 3Q累計実績とFY22予想

セグメント	サブセグメント	オーガニック成長率			単価成長率 (海外コンシューマー製品)			ROIC				
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	中計目標		(%)		
		FY21 実績	FY22 3Q累計 実績	FY22 予想	FY21 実績	FY22 3Q累計 実績	FY22 予想	FY21 実績 [*]	FY22 予想 [*]	FY22	FY25	
調味料 ・食品	調味料											
	栄養・加工食品	4.9%	8.8%	約10%	3.5%	7.7%	約9%	10.9%	約12%	12%~	17%~	
	ソリューション& イングリディエント											WACC 6%
冷凍 食品	冷凍食品	9.8%	7.1%	約6%	7.8%	19.2%	約19%	▲1.5%	約0%	1%~	5%	WACC 5%
ヘルス ケア等	バイオフィーマサービス &イングリディエント											
	ファンクショナル マテリアルズ	10.8%	18.2%	約15%	-	-	-	10.7%	約13%	10%~	12%~	
	その他											WACC 8%

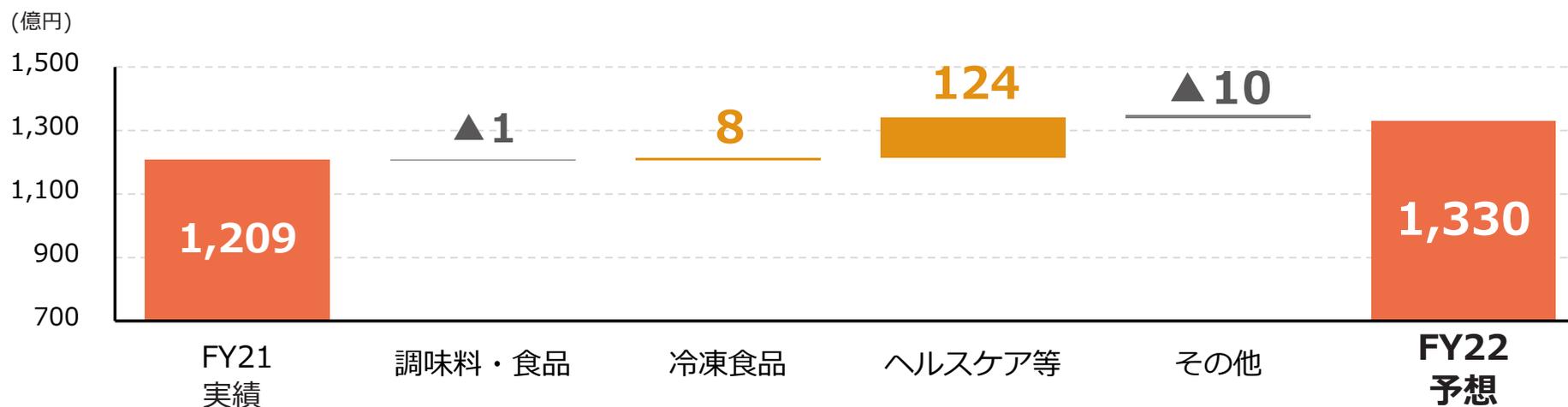
* 除く構造改革費用

事業利益増減要因（開示セグメント別）

FY22 第3四半期累計実績



FY22 予想



Eat Well, Live Well.



- 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。
- 本資料には監査を受けていない概算値を含むため、数値が変更になる可能性があります。
- 本資料の金額は、切り捨てで表示しております。

第3四半期（10-12月期）サマリー

売上高：増収

3,668億円

対前年実績：120.7%

除く為替影響：109.7%

主要セグメントで、いずれも増収となり、全体で大幅増収。
為替影響を除いても二桁に迫る伸長。

事業利益：増益

448億円

対前年実績：114.8%

除く為替影響：105.2%

全体では除く為替影響でも増益を確保。
調味料・食品や冷凍食品は増収も、原材料等のコスト増影響等で減益。
ヘルスケア等は、ファンクショナルマテリアルズ事業やバイオファーマサービス&イングリディエント事業が好調で、大幅増益。

親会社の所有者に帰属する当期利益

293億円

対前年実績 107.3%

除く固定資産売却益
対前年実績 **112.1%**

事業利益対前年増減内訳 概算（億円）

単位：億円、▲は損サイド		3Qに影響した内容
売上増減によるGP増減	240	海外の調味料・食品、海外の冷凍食品、ファンクショナルマテリアルズ、バイオファーマサービス等の増収効果。
GP率変動によるGP増減	▲107	原燃料高騰の影響で、主に調味料・食品、冷凍食品のGP率が低下。
販管費増減	▲90	為替影響等で販管費増加。
持分法による損益	15	

インフレーションへの対応

調味料・食品や冷凍食品では、引き続き原材料等のコスト増影響を打ち返すべく、順次追加的に施策を実行中。

(主要国の価格対応-実施および発表済みのみ)

		FY22-23						
		第3四半期		第4四半期以降				
調味料	タイ	風味調味料	10月	インドネシア	うま味調味料	1月		
		メニュー用調味料	10月		風味調味料	1月		
		クッキングソース	10月		メニュー用調味料	1月		
	インドネシア	風味調味料	10月	フィリピン	クッキングソース	1月		
		メニュー用調味料	10月					
フィリピン	うま味調味料	10月	日本				うま味調味料	1月
	風味調味料	10月						
	メニュー用調味料	10-12月						
	クッキングソース	10-11月						
日本	塩・風味調味料・マヨネーズ	10月	その他10の国・エリアでの値上げを実施					
栄養・加工食品	タイ	即席麺	11月	タイ	RTDコーヒー	1月		
	日本	一部スティック製品(コーヒー等)	10月	日本	コーヒー等	4月		
		その他2つの国・エリアでの値上げを実施						
冷凍食品	北米	家庭用	10-11月	日本	家庭用 業務用	2月 3月		

味の素グループ IR情報

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/>

味の素グループ ASVレポート2022（統合報告書）

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/library/annual.html>

味の素グループ 中期経営計画説明会

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/medium_term.html

味の素グループ IR Day

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/ir_day.html

味の素グループ 事業説明会

https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/business_briefing.html