

FY2020 セグメント別 新業績予想

2020年11月4日

(単位:億円)

|                        | FY20<br>新修正予想<br>(11/4修正) | FY20<br>修正予想<br>(7/30修正) | 修正額  | FY19<br>実績 | 増減額   | 1H-FY20<br>実績 | 1H-FY19<br>実績 | 増減額   | 2H-FY20<br>新修正予想 | 2H-FY19<br>実績 | 増減額   | 修正要因  |
|------------------------|---------------------------|--------------------------|------|------------|-------|---------------|---------------|-------|------------------|---------------|-------|---|
| 売上高                    | 10,660                    | 10,570                   | 90   | 11,000     | ▲ 340 | 5,113         | 5,322         | ▲ 208 | 5,546            | 5,677         | ▲ 131 |   |
| 調味料・食品                 | 6,153                     | 6,143                    | 9    | 6,417      | ▲ 264 | 2,953         | 3,083         | ▲ 129 | 3,199            | 3,334         | ▲ 134 | ＜調味料・食品＞<br>調味料：<br>海外における、家庭用製品の販売好調や外食向け製品の回復傾向に鑑み、上方修正。<br>栄養・加工食品：主に国内コーヒーにおける直近の販売状況に鑑み、下方修正。<br>S&I：国内外食向け製品の需要減継続や、加工用うま味調味料の販売減等に鑑み、下方修正。   |
| 調味料                    | 2,833                     | 2,713                    | 120  | 2,930      | ▲ 96  | 1,403         | 1,419         | ▲ 16  | 1,430            | 1,510         | ▲ 79  |   |
| 栄養・加工食品                | 1,846                     | 1,883                    | ▲ 36 | 1,936      | ▲ 89  | 835           | 889           | ▲ 53  | 1,010            | 1,046         | ▲ 35  |   |
| ソリューション&イングリディエント(S&I) | 1,472                     | 1,546                    | ▲ 73 | 1,551      | ▲ 78  | 714           | 773           | ▲ 59  | 758              | 777           | ▲ 19  |   |
| 冷凍食品                   | 2,050                     | 1,968                    | 82   | 2,112      | ▲ 61  | 988           | 1,032         | ▲ 44  | 1,062            | 1,079         | ▲ 17  | ＜冷凍食品＞<br>主に海外における家庭用製品の販売増や外食向け製品の回復傾向に鑑み、上方修正。  |
| 冷凍食品                   | 2,050                     | 1,968                    | 82   | 2,112      | ▲ 61  | 988           | 1,032         | ▲ 44  | 1,062            | 1,079         | ▲ 17  |   |
| ヘルスケア等                 | 2,296                     | 2,298                    | ▲ 2  | 2,316      | ▲ 20  | 1,106         | 1,135         | ▲ 29  | 1,190            | 1,180         | 9     | ＜ヘルスケア等＞<br>アミノ酸：<br>主に医薬用アミノ酸の販売好調に鑑み、上方修正。<br>化粧品：<br>電子材料の販売好調に鑑み、上方修正。<br>その他：<br>動物栄養における販売数量減等に鑑み、下方修正。   |
| アミノ酸                   | 1,002                     | 964                      | 38   | 985        | 16    | 454           | 462           | ▲ 7   | 547              | 523           | 24    |   |
| 医薬用・食品用アミノ酸            |                           |                          |      | 約445       |       | 約230          | 約230          | 0     |                  | 約210          |       |   |
| バイオファーマサービス            |                           |                          |      | 約545       |       | 約225          | 約230          | ▲ 7   |                  | 約315          |       |   |
| 化粧品                    | 425                       | 375                      | 50   | 363        | 62    | 216           | 177           | 38    | 209              | 185           | 23    |   |
| その他                    | 867                       | 958                      | ▲ 90 | 967        | ▲ 99  | 434           | 496           | ▲ 61  | 432              | 471           | ▲ 38  |   |
| その他                    | 159                       | 159                      | 0    | 153        | 5     | 65            | 70            | ▲ 5   | 94               | 83            | 11    |   |
| 事業利益*1                 | 1,000                     | 900                      | 100  | 992        | 7     | 619           | 476           | 142   | 380              | 515           | ▲ 135 |   |
| 調味料・食品                 | 763                       | 739                      | 23   | 816        | ▲ 52  | 470           | 386           | 83    | 292              | 429           | ▲ 136 | ＜調味料・食品＞<br>調味料：<br>主に海外における売上高の上方修正影響に加え、上期までのマーケティング費用の減少や製品ミックス改善効果に鑑み、上方修正。<br>栄養・加工食品：<br>主に国内加工食品における、上期までのマーケティング費用減少等に鑑み、上方修正。<br>S&I：<br>売上高の下方修正影響や、加工用うま味調味料の販売単価下落等に鑑み、下方修正。<br>＜冷凍食品＞<br>売上高の上方修正影響や、マーケティング費用の減少等に鑑み、上方修正。<br>＜ヘルスケア等＞<br>アミノ酸：<br>売上高の上方修正影響等に鑑み、上方修正。<br>化粧品：<br>売上高の上方修正影響や、上期の製品ミックス改善効果等に鑑み、上方修正。<br>その他：<br>主に諸費用の減少に鑑み、上方修正。 |
| 調味料                    | 598                       | 540                      | 58   | 622        | ▲ 23  | 357           | 299           | 58    | 241              | 322           | ▲ 81  |   |
| 栄養・加工食品                | 184                       | 176                      | 8    | 168        | 15    | 97            | 52            | 45    | 86               | 116           | ▲ 29  |   |
| ソリューション&イングリディエント(S&I) | 189                       | 230                      | ▲ 41 | 228        | ▲ 39  | 110           | 131           | ▲ 20  | 78               | 97            | ▲ 18  |   |
| 全社共通費                  | ▲ 208                     | ▲ 207                    | ▲ 1  | ▲ 203      | ▲ 5   | ▲ 91          | ▲ 96          | 5     | ▲ 117            | ▲ 107         | ▲ 10  |   |
| 冷凍食品                   | 5                         | ▲ 14                     | 20   | 0          | 4     | 26            | 13            | 13    | ▲ 20             | ▲ 12          | ▲ 8   |   |
| 冷凍食品                   | 71                        | 49                       | 22   | 65         | 5     | 55            | 44            | 11    | 16               | 21            | ▲ 5   |   |
| 全社共通費                  | ▲ 66                      | ▲ 64                     | ▲ 1  | ▲ 65       | ▲ 1   | ▲ 28          | ▲ 30          | 2     | ▲ 37             | ▲ 34          | ▲ 3   |   |
| ヘルスケア等                 | 222                       | 165                      | 57   | 195        | 27    | 119           | 71            | 47    | 102              | 123           | ▲ 20  |   |
| アミノ酸                   | 134                       | 118                      | 16   | 147        | ▲ 13  | 52            | 55            | ▲ 2   | 81               | 92            | ▲ 10  |   |
| 化粧品                    | 169                       | 136                      | 33   | 136        | 33    | 93            | 65            | 27    | 76               | 70            | 5     |   |
| その他                    | ▲ 2                       | ▲ 11                     | 8    | ▲ 11       | 8     | 7             | ▲ 12          | 19    | ▲ 10             | 0             | ▲ 11  |   |
| 全社共通費                  | ▲ 78                      | ▲ 78                     | ▲ 0  | ▲ 77       | ▲ 1   | ▲ 33          | ▲ 37          | 3     | ▲ 45             | ▲ 40          | ▲ 5   |   |
| その他                    | 8                         | 9                        | ▲ 0  | ▲ 19       | 28    | 2             | 4             | ▲ 2   | 6                | ▲ 24          | 30    |   |
| 全社共通費                  | ▲ 17                      | ▲ 17                     | ▲ 0  | ▲ 22       | 4     | ▲ 7           | ▲ 10          | 3     | ▲ 10             | ▲ 11          | 1     |   |

\*1 当社が経営管理のために独自に定義した利益指標  
事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

(参考)

FY20業績修正予想 地域セグメント別 売上高

(単位:億円)

| 売上高    | 日本           | アジア        | 米州          | EMEA        | 合計          |
|--------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 調味料・食品 | 2,747 (▲105) | 2,402 (80) | 696 (49)    | 306 (▲15)   | 6,153 (9)   |
|        | 2,852        | 2,322      | 646         | 321         | 6,143       |
| 冷凍食品   | 922 (3)      | 46 (11)    | 979 (50)    | 102 (17)    | 2,050 (82)  |
|        | 919          | 35         | 928         | 84          | 1,968       |
| ヘルスケア等 | 926 (52)     | 87 (▲23)   | 594 (29)    | 687 (▲61)   | 2,296 (▲2)  |
|        | 874          | 111        | 564         | 748         | 2,298       |
| その他    | 148 (0)      | 2 (0)      | -           | 7 (0)       | 159 (0)     |
|        | 148          | 2          | -           | 7           | 159         |
| 合計     | 4,746 (▲49)  | 2,539 (67) | 2,270 (130) | 1,104 (▲59) | 10,660 (90) |
|        | 4,795        | 2,471      | 2,140       | 1,163       | 10,570      |

上段: FY20新修正予想(11/4時点)、下段: FY20修正予想(7/30時点)、( )は差異

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の業績に与える影響

(単位:億円)

|        | 日本          |           | 海外(アジア、米州、EMEA) |           | 合計          |           |
|--------|-------------|-----------|-----------------|-----------|-------------|-----------|
|        | 売上高         | 事業利益      | 売上高             | 事業利益      | 売上高         | 事業利益      |
| 調味料・食品 | ▲ 104 (▲67) | 0 (▲5)    | ▲ 291 (48)      | ▲ 39 (54) | ▲ 395 (▲19) | ▲ 39 (48) |
|        | ▲ 36        | 5         | ▲ 340           | ▲ 93      | ▲ 376       | ▲ 87      |
| 冷凍食品   | ▲ 59 (3)    | 5 (8)     | ▲ 15 (34)       | ▲ 12 (8)  | ▲ 75 (38)   | ▲ 7 (16)  |
|        | ▲ 63        | ▲ 3       | ▲ 49            | ▲ 20      | ▲ 113       | ▲ 23      |
| ヘルスケア等 | ▲ 36 (42)   | ▲ 11 (18) | ▲ 166 (▲33)     | ▲ 7 (▲1)  | ▲ 203 (9)   | ▲ 18 (16) |
|        | ▲ 79        | ▲ 29      | ▲ 133           | ▲ 5       | ▲ 212       | ▲ 35      |
| 合計     | ▲ 200 (▲21) | ▲ 5 (21)  | ▲ 474 (49)      | ▲ 59 (60) | ▲ 674 (28)  | ▲ 65 (81) |
|        | ▲ 179       | ▲ 27      | ▲ 523           | ▲ 119     | ▲ 703       | ▲ 146     |

上段: FY20新修正予想(11/4時点)、下段: FY20修正予想(7/30時点)、( )は差異

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。  
実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

・本資料は、監査を受けていない参考値が含まれます。

・本資料の金額は、切り捨てで表示しております。