

## 味の素株式会社 2016年3月期 決算概要

## 2016年3月期実績

(単位:億円)

損益計算書		FY2015	FY2014	増減額	増減率	FY15 1-3月	FY14 1-3月
日本食品		3,944	2,890	1,053	36%	933	696
海外食品		4,639	3,841	798	20%	1,092	1,139
ライフサポート		1,424	1,491	▲ 67	▲4%	317	405
ヘルスケア		1,308	1,209	99	8%	353	360
その他		544	633	▲ 89	▲14%	130	149
売上高		11,859	10,066	1,793	17%	2,827	2,751
日本食品		313	248	65	26%	38	54
海外食品		419	319	99	31%	67	80
ライフサポート		118	143	▲ 25	▲17%	9	61
ヘルスケア		54	31	22	73%	▲ 4	12
その他		4	2	2	80%	▲ 2	0
営業利益		910	745	165	22%	108	209
受取利息		28	28	▲0	▲0%	7	7
受取配当金		13	11	1	14%	1	0
持分法投資利益		15	51	▲ 36	▲69%	0	11
その他		33	51	▲ 18	▲36%	1	26
営業外収益		90	143	▲ 53	▲37%	10	46
支払利息		22	21	1	6%	6	5
支払手数料		0	6	▲ 6	▲89%	▲0	0
その他		33	32	0	2%	10	21
営業外費用		57	60	▲ 3	▲5%	16	26
経常利益		943	828	115	13%	102	229
関係会社株式売却益		248	-	248	-	-	-
段階取得に係る差益		180	-	180	-	-	-
退職給付制度終了益		-	92	▲ 92	-	-	92
その他		24	35	▲ 11	▲32%	13	13
特別利益		453	128	324	252%	13	106
固定資産除却損		27	17	10	59%	17	9
関係会社整理損		69	-	69	-	3	-
減損損失		74	104	▲ 30	▲28%	73	101
医薬事業構造改革費用		166	-	166	-	166	-
その他		55	43	11	26%	25	37
特別損失		393	166	227	136%	285	147
税引前当期純利益		1,003	790	212	26%	▲ 169	188
法人税等(税率:26.9%)		270	236	33	14%	▲ 10	96
当期純利益		732	553	178	32%	▲ 159	91
非支配株主帰属 当期純利益		96	88	7	9%	13	25
親会社帰属当期純利益		635	464	170	36%	▲ 172	66

外部要因影響 (対前年増減)	FY2015	FY15 1-3月	備考		
換算為替					
売上高影響	▲ 32	▲ 157			
営業利益影響	▲ 15	▲ 21			
貿易為替※					
売上高影響	約100	約5			
営業利益影響	約35	約5			
日本食品原材料	▲約5	約0	FY2015 調・加食 ▲3、冷食 ▲1		
発酵原燃料	約40	▲約27	FY2015 主原料 +19、副原料 +12、エネルギー +9		
コストダウン	約41	約12	FY2015 日本食品 約43、医薬 約▲2		

## 【通期業績予想への為替感応度】

## ■換算為替

USD	±1円	約1億円
EUR	±1円	約0.5億円
THB	±0.01円	1億円弱
BRL	±1円	約2億円

## ■貿易為替

1円安 vs USD	約2億円
0.1EUR安 vs USD	約7億円
1THB安 vs USD	約8億円
0.1BRL安 vs USD	約3.5億円

※ 5億円単位の概数で表示

貸借対照表	16年 3月末	15年 3月末	増減額	増減率
総資産	12,632	12,550	81	0%
(内、流動資産)	6,253	6,079	173	2%
(内、固定資産)	6,379	6,471	▲ 92	▲1%
負債	5,669	5,116	553	10%
(内、有利子負債)	2,647	2,115	531	25%
純資産	6,963	7,434	▲ 471	▲6%
(内、非支配株主持分)	720	739	▲ 18	▲2%

キャッシュフロー	FY2015	FY2014	増減額
①営業活動によるCF	1,252	1,092	159
②投資活動によるCF	▲ 538	▲ 1,403	865
③財務活動によるCF	▲ 32	528	▲ 560
④現金および現金同等物の残高	2,177	1,651	526
フリーキャッシュフロー(①+②)	714	▲ 311	1,025
設備投資	▲ 558	▲ 489	▲ 68
減価償却費	499	433	65

▲はキャッシュアウト

## 2016年3月期実績

(単位: 億円)

## 【日本食品】

2016/3期 通期	2015/3期 通期	増減		2016/3期 1~3月	2015/3期 1~3月	増減
3,944	2,890	1,053	売上高	933	696	237
2,019	1,962	56 *1	調味料・加工食品	483	463	20
929	928	1 *2	冷凍食品(日本)	222	232	▲10
995	-	995 *3	コーヒー類	227	-	227
313	248	65 *4	営業利益	38	54	▲16
326	289	37	調味料・加工食品	71	59	11
40	33	7	冷凍食品(日本)	10	13	▲2
44	-	44	コーヒー類	▲15	-	▲15
▲97	▲74	▲23	全社共通費	▲27	▲18	▲9

以下、2016年3月期通期に関するコメント

- \*1 主に家庭用のスープ、業務用のメニュー用食材や機能型食品等の伸長により、全体で増収。
- \*2 業務用は主要カテゴリーが拡大、家庭用の新製品「ザ・チャーハン」等が販売好調も、弁当用製品の苦戦等により、全体で前年並み。
- \*3 AGF社の新規連結影響により、大幅増収。
- \*4 AGF社の新規連結や家庭用のスープの貢献、冷凍食品のコストダウン、マーケティング費抑制等により増益。

## 【海外食品】

2016/3期 通期	2015/3期 通期	増減		2016/3期 1~3月	2015/3期 1~3月	増減
4,639	3,841	798	売上高	1,092	1,139	▲47
2,803	2,725	77 *1	調味料・加工食品	653	726	▲73
1,055	327	728 *2	冷凍食品(海外)	248	188	59
780	788	▲8 *3	加工用うま味調味料・甘味料	190	223	▲33
419	319	99 *4	営業利益	67	80	▲13
26	-	27	冷凍食品(海外)	-	-	-
▲141	▲127	▲13	全社共通費	▲35	▲34	▲0

<換算為替の影響> Q4 売上高: ▲119億円、営業利益: ▲17億円  
 通期 売上高: +2億円、営業利益: ▲5億円

- \*1 「味の素®」、風味調味料等の数量増あるも、換算為替のマイナス影響大きく微増。
- \*2 味の素ウインザー社の新規連結および換算為替の影響等により大幅増収。
- \*3 加工用うま味調味料は貿易為替影響等で増収も、甘味料の海外リテールにおける換算為替のマイナス影響等により全体で減収。  
参考> 加工用うま味調味料の売上高 552億円
- \*4 加工用うま味調味料は貿易為替影響やコストダウン等により増益。  
冷凍食品は北米の販売好調や前年度の買収関連費用の反動等で増益。  
参考> 調味料・加工食品 +19  
冷凍食品(海外) +27  
加工用うま味調味料 +57  
甘味料 +5

## 【ライフサポート】

2016/3期 通期	2015/3期 通期	増減		2016/3期 1~3月	2015/3期 1~3月	増減
1,424	1,491	▲67	売上高	317	405	▲88
949	1,027	▲78 *1	動物栄養	197	286	▲88
432	426	6 *2	化成品	106	106	▲0
41	37	4	その他	12	12	0
118	143	▲25 *3	営業利益	9	61	▲52
55	88	▲33	動物栄養	▲0	50	▲51
103	103	0	化成品	21	24	▲3
▲3	▲3	0	その他	▲0	▲0	▲0
▲36	▲44	7	全社共通費	▲9	▲12	2

<換算為替の影響> Q4 売上高: ▲23億円、営業利益: +0億円  
 通期 売上高: ▲33億円、営業利益: ▲4億円

- \*1 主要3製品の販売単価下落や換算為替影響により、減収。
- \*2 ケミカルはPC市場の伸び悩みにより電子材料が減収となるも、香粧品素材の好調により、全体で増収。
- \*3 動物栄養の減益により大幅減益。

## 【ヘルスケア】

2016/3期 通期	2015/3期 通期	増減		2016/3期 1~3月	2015/3期 1~3月	増減
1,308	1,209	99	売上高	353	360	▲6
736	658	78 *1	アミノ酸	214	210	4
385	397	▲11 *2	医薬	98	115	▲17
186	153	32	その他	41	34	6
54	31	22	営業利益	▲4	12	▲16
91	71	20 *3	アミノ酸	25	25	▲0
16	35	▲18 *4	医薬	▲8	20	▲29
▲12	▲37	25	その他	▲8	▲23	15
▲41	▲42	1	全社共通費	▲11	▲11	▲0

<換算為替の影響> Q4 売上高: ▲9億円、営業利益: ▲2億円  
 通期 売上高: ▲2億円、営業利益: ▲4億円

- \*1 参考> 医薬用・食品用アミノ酸 +7  
製薬カスタムサービス +70
- \*2 提携販売品は堅調、自社販売品は前年並みを確保するも、ロイヤルティ収入が前年を大きく下回り全体で減収。
- \*3 参考> 医薬用・食品用アミノ酸 +4  
製薬カスタムサービス +15
- \*4 構造改革費用の計上およびロイヤルティ収入の減少により、大幅減益。

## 【その他事業】

2016/3期 通期	2015/3期 通期	増減		2016/3期 1~3月	2015/3期 1~3月	増減
544	633	▲89 *1	売上高	130	149	▲19
4	2	2	営業利益	▲2	0	▲3
▲23	▲29	6	全社共通費	▲7	▲7	0

- \*1 主に物流事業等の減収により減収。

■事業別・地域別売上高

※ 上段:2016年3月期実績、下段:2015年3月期実績。( )内は増減額

(単位:億円)

	日本	アジア	米州	欧州	合計
日本食品	3,861 (1,042) 2,818	41 (8) 32	22 (2) 19	19 (▲0) 20	3,944 (1,053) 2,890
海外食品	164 (▲4) 169	2,414 (125) 2,289	1,707 (685) 1,022	352 (▲7) 359	4,639 (798) 3,841
ライフサポート	413 (8) 404	156 (▲8) 164	499 (▲25) 524	355 (▲42) 397	1,424 (▲67) 1,491
ヘルスケア	688 (17) 671	27 (4) 23	229 (43) 186	362 (34) 327	1,308 (99) 1,209
その他	438 (▲101) 539	106 (11) 94	- -	- -	544 (▲89) 633
合計	5,566 (962) 4,604	2,745 (141) 2,604	2,459 (705) 1,753	1,088 (▲15) 1,104	11,859 (1,793) 10,066

■事業別・地域別営業利益

※ 上段:2016年3月期実績、下段:2015年3月期実績。( )内は増減額

(単位:億円)

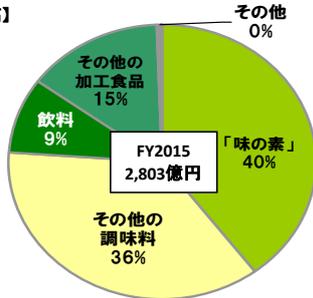
	日本	アジア	米州	欧州	地域外*	合計
日本食品	377 (78) 298	25 (10) 15	4 (2) 2	5 (▲0) 5	▲ 98 (▲24) ▲ 73	313 (65) 248
海外食品	12 (14) ▲ 1	423 (47) 376	116 (23) 93	10 (22) ▲ 12	▲ 144 (▲7) ▲ 136	419 (99) 319
ライフサポート	100 (▲3) 104	1 (2) ▲ 1	23 (▲20) 44	24 (▲21) 45	▲ 32 (16) ▲ 48	118 (▲25) 143
ヘルスケア	26 (13) 13	4 (2) 2	38 (11) 27	23 (1) 22	▲ 38 (▲4) ▲ 34	54 (22) 31
その他	18 (▲6) 25	8 (2) 6	- -	1 (0) 0	▲ 23 (6) ▲ 29	4 (2) 2
全社共通費等*	▲ 151 (▲8) ▲ 143	▲ 89 (5) ▲ 94	▲ 66 (▲15) ▲ 50	▲ 30 (3) ▲ 34	337 (14) 322	- -
合計	384 (87) 296	374 (69) 304	117 (0) 116	34 (6) 27	- -	910 (165) 745

\*全社共通費、未実現利益消去等を含む。

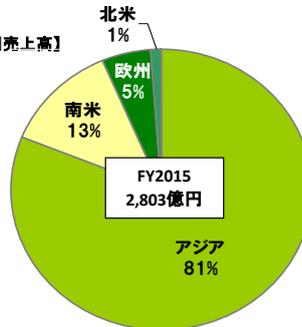
<日本食品> 日本:+78、アジア:+10、米州:+2、欧州:▲0、地域外:▲24 計 +65億円  
 日本 AGF社の新規連結等により増益。  
 <海外食品> 日本:+14、アジア:+47、米州:+23、欧州:+22、地域外:▲7 計 +99億円  
 アジア 「味の素®」や風味調味料の販売数量増により増益。  
 <ライフサポート> 日本:▲3、アジア:+2、米州:▲20、欧州:▲21、地域外:+16 計 ▲25億円  
 米州・欧州 主に動物栄養で減益。  
 <ヘルスケア> 日本:+13、アジア:+2、米州:+11、欧州:+1、地域外:▲4 計 +22億円  
 日本 前年度の棚卸資産評価減の反動等で増益。

■海外調味料・加工食品実績(構成比は四捨五入)

【製品別売上高】



【地域別売上高】

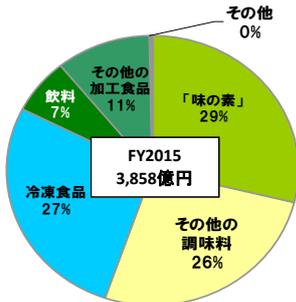


【FY2015 Five Starsの調味料・加工食品売上高】

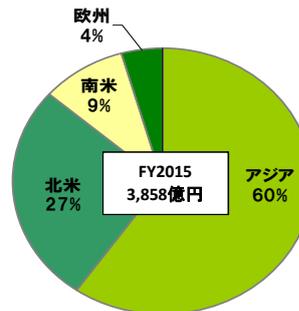
- タイ 約324億THB (前年比101%、円ベース103%)
- インドネシア 約4兆1,293億IDR (前年比114%、円ベース111%)
- ブラジル 約7.3億BRL (前年比106%、円ベース80%)
- ベトナム 約6兆8,126億VND (前年比109%、円ベース113%)
- フィリピン 約59億PHP (前年比109%、円ベース114%)

■<参考>海外調味料・加工食品・冷凍食品実績(構成比は四捨五入)

【製品別売上高】



【地域別売上高】



※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。  
 ※本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。  
 ※本資料の金額は、億円未満切り捨てて表示しております。