

Eat Well, Live Well.



第147期

中間

株主通信

2024年4月1日 ~ 2024年9月30日

社長メッセージ	P.1
業績ハイライト	P.4
新製品のご紹介	P.5
「AJINOMOTO ID」をご利用いただけるサービスのご紹介	P.7
2023~2024年度株主様向けイベントのご紹介	P.9
株主様向けイベントのご案内「株主様施設見学デー」	P.11
株主様向けイベントのご案内「オンライン新製品説明会」	P.13
「電子材料事業オンライン説明会」のご案内	P.14
「ASVレポート」「株主様WEBアンケート」	裏面



Amino Acids



「アジパンダ[®]」は
味の素グループの
グローバルアンバサダーです。

株主の皆様へ

今こそ、「ありたい姿」を実現する 好機と捉えています

2024年度上半期も、売上高と事業利益の半期ベースで過去最高を記録することができました。これもひとえに株主の皆様のおかげであり、心よりお礼申し上げます。

2024年12月

取締役
代表執行役社長
最高経営責任者

藤江 太郎



2022年4月に執行役社長に就任し、世界中の3万4,000名の従業員が「志」への「熱意」を強めながら、日々実力を磨き込んで、「スピードアップ×スケールアップ」に挑戦してきました。おかげさまで、株価も過去最高を更新できました。これも「志」に共感いただける多様な関係者の皆様のおかげであり、心よりお礼申し上げます。

これまでを振り返っての自己評価としては、進化できたことも多くありますが、まだまだ課題もあります。エベレスト登頂に例えると3合目あたりで、これからが本当の登頂と考えています。ASV(Ajinomoto Group Creating Shared Value)経営を推進し、現場の最前線のメンバーが「志」(パーパス)である「アミノサイエンス®」で、人・社会・地球のWell-beingに貢献する」に向けて、自ら「熱意」を持って、実行力を「磨き」続けることで、社会や生活者の変化・進化にあわせた新しい価値を創造し続ける会社を実現していきます。

私たちは、2030年に目指す高み(右図)を定め取り組んでいます。一年一年の業績にもこだわりをもって継続的な事業成長を目指していきます。具体的には2024年度は、売上高1兆5,325億円(前年比6.5%増)、事業利益1,600億円(前年比8.3%増)、EPS188.7円、ROE約12%、ROIC約9%、オーガニック成長率5%、EBITDAマージン約16%、増配を目指します。

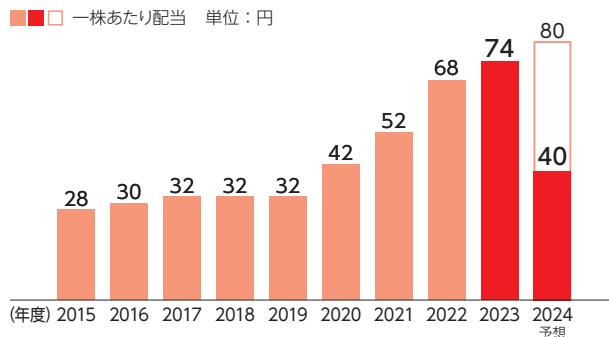
	FY25	FY30	
ROE	18%	約20%	【参考】 EPS 約3倍 (FY30vs.FY22)を 目指す
ROIC(>資本コスト)	13%	約17%	
オーガニック成長率	5% (FY22-25)	5%~ (FY25-30)	
EBITDAマージン	17%	19%	
	経営が示す挑戦的目標		

※FY:事業年度

株価と時価総額推移



一株あたり配当の推移



2023年度は、「成長性」と「効率性」の両立を図るべく、現在の事業の効率化や差別化等のための設備投資や、今後の市場成長や社会的貢献が見込まれる遺伝子治療CDMO(医薬品開発製造受託機関)領域への投資を実施しました。また、「効率性」を志向した900億円の自己株式取得や約380億円の配当を実施し、過去最高となった営業キャッシュ・フローの約1.5倍の投資と株主還元を行いました。

2024年度以降も成長4領域(ヘルスケア・フード&ウェルネス・ICT・グリーン)への差別化等のための積極投資による「成長性」と、資本等の「効率性」を一層追求していきます。

2024年度上半期の事業状況・株主還元

2024年度上半期は、売上が7,442億円(前年同期比108.2%)、事業利益が869億円(前年同期比113.5%)の増収増益でした。また、中間配当は前年同期比3円増額の1株あたり40円、期末配当も前年同期比3円増額の1株あたり40円(予想)となります。

本社オフィス移転により無形資産を強化

2026年度第1四半期を目途に、現在と同じ中央区京橋に立地するTODA BUILDING内に本社を移転します。新本社は、「組織」の志の共有の場・「技術」と「顧客」をつないでイノベーションを生み出す「人財」を育てる場と位置づけています。社内外の多様な人財との対話を促進し、従業員の成長や挑戦を促し、共創価値を生み出す空間を目指します。

「本社移転プロジェクト」を立ち上げ、様々な部門から手挙げでメンバーが集まり、新本社とはどうあるべきか?を経営層と対話し、その想いを新本社へ反映していきます。

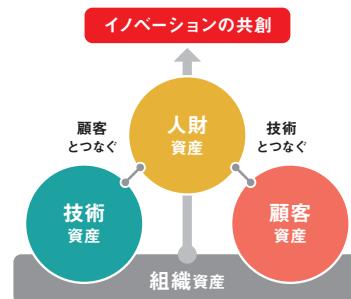


経営層とプロジェクトメンバーの対話の様子

企業価値向上に向けて

味の素グループは、「志」(パーパス)を実現するために、4つの無形資産(技術・人財・顧客・組織)をさらに蓄積し成長させることが重要だと考えています。特に、技術資産と顧客資産をマッチングさせ、イノベーションを生み出す人財資産が重要であり、人財領域における取り組みを加速させています。「つなげる」というコンセプトの下、グローバルで「志」「多様性」「挑戦」の観点から施策を展開し、イノベーションを共創することで人財資産を強化します(人財投資額:2023年度約100億円/23-30年度累計1,000億円以上)。

「一人ひとりが持っている人生の「志」と味の素グループの「志」の重なりを見つけよう!」という考えのもとで、2023年秋より「マイパーパスワークショップ」をグループ・グローバルに展開しています。「志」の重なり探しにより、従業員がやらされるのではなく、心に灯がともり自発的に挑戦できることを期待しています。また、無形資産の価値を「見える化」しながら、企業価値向上に向けた取り組みを一層強化してまいります。今後も、株主・投資家の皆様のいろいろなご意見、また対話の機会を楽しみにしております。



COLUMN

手話に挑戦しています

多様性・公平性・包括性のある企業への第一歩として、障がいのある方々との対話も進めています。対話の参加者からリクエストをいただき、また、私自身も誰とでも気兼ねなくコミュニケーションを取りたいという思いから、手話に挑戦しています。2024年6月開催の株主総会でも、手話を交えて冒頭のあいさつを行いました。



パリ 2024 オリンピックの視察に行きました

当社は、「アミノバイタル®」をはじめとするアミノ酸サプリメント6品種や自社開発メニューの提供を通じて、パリ2024オリンピック・パラリンピック日本代表選手団「TEAM JAPAN」の選手たち、それぞれの挑戦にアミノ酸と栄養で寄り添い、選手たちの自己実現、Well-beingに貢献することを目指してきました。

パリ2024オリンピックの現地では、「ビクトリープロジェクト®」*のメンバーが、選手が食べ慣れたメニューの和軽食や、欧州味の素食品社のギョーザも活用した「勝ち飯®」うま味スープ〈パリスペシャル〉などを心をこめて提供しました。グループ一丸となった心と栄養のサポートが、阿部一二三選手の金メダル獲得・オリンピック2連覇の達成をはじめとする、選手たちの活躍につながったことを実感しました。

当社は、今回のような国際大会で得られたアスリートへの栄養サポートの知見を、今後も生活者のWell-beingへの貢献につなげていきます。



味の素㈱は、JOC・JPCオフィシャルスポンサー(契約カテゴリ:調味料、乾燥スープ、栄養補助食品、冷凍食品、コーヒー豆)です。

*トップアスリートが世界で勝ち抜くためのスポーツ栄養およびアミノ酸によるコンディショニングサポート活動

業績ハイライト



POINT

売上高は、換算為替の影響を含め、調味料・食品セグメント、冷凍食品セグメント及びヘルスケア等セグメント、いずれも増収となり、前年同期を562億円上回る7,442億円(前年同期比108.2%)となりました。

事業利益は、調味料・食品セグメント及びヘルスケア等セグメントの増収効果等により、前年同期を103億円上回る869億円(前年同期比113.5%)となりました。

調味料・食品

売上高

4,335 億円
(288億円 増)
(前年同期比 107.1%)

事業利益

605 億円
(34億円 増)
(前年同期比 106.0%)

ヘルスケア等

売上高

1,599 億円
(204億円 増)
(前年同期比 114.7%)

事業利益

189 億円
(80億円 増)
(前年同期比 173.1%)

冷凍食品

売上高

1,430 億円
(65億円 増)
(前年同期比 104.8%)

事業利益

45 億円
(21億円 減)
(前年同期比 67.8%)

その他

売上高

76 億円
(4億円 増)
(前年同期比 105.6%)

事業利益

28 億円
(10億円 増)
(前年同期比 159.7%)

決算等に関する詳細情報は、当社ホームページでご確認いただけます。



パソコンから
[https://www.ajinomoto.co.jp/
company/jp/ir/](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/)



スマートフォンから
QRコード読み取り機能のついたスマートフォンをお使いの
方は、右のQRコードからアクセスいただけます。



新製品のご紹介

「Cook Do®」〈黒酢酢豚用〉

ファン投票*によって「Cook Do®」〈黒酢酢豚用〉を期間限定で復活発売いたします。「Cook Do®」のコアなファン層からのダイレクトなご意見、ご要望を取り入れた初めての試みです。香り高い本場の“香酢”を使用しており、コク深い本格的な黒酢酢豚に仕上がります。

是非ご賞味ください。

*「AJINOMOTO PARK」内のファンコミュニティ「味のもと〜」内での投票



味の素株式会社
コンシューマーフーズ事業部
メニュー食品グループ
浅生 博信

「Cook Do® KOREA！」 約12年ぶりに全面リニューアル！

家庭で気軽に韓国料理を楽しんで頂けるよう、自分では揃えることが難しい調味料や原料を厳選して配合し、長年培ってきた「Cook Do®」の製品設計技術や知見を活用しました。パッケージは、「Cook Do®」ブランドの本格感を表現すると共に、メニュー名をわかりやすく記載し、直近の韓国文化に合わせたデザインに改訂しています。全4品種ありますので、是非一度お試しください！



味の素株式会社
コンシューマーフーズ事業部
メニュー食品グループ
徳永 拓弥

「しょうがギョーザ」

長年ご愛顧いただいている「ギョーザ」ですが、より良いものをお届けできるよう「永久改良」を重ねています。今回、お客様の声をもとに「さっぱりなのにやみつき」を目指して検討を進め、しょうがと相性の良い大根を加えてよりジューシーに仕上げました。併せて、フライパンへの張り付きも改善しましたので、より簡単にきれいに焼ける感動をお届けいたします。是非一度みなさまのフライパンでもお試しください。



味の素冷凍食品株式会社
研究・開発センター
商品開発部
荒井 美紀

「おべんとPON™」

お弁当作りをもっと楽しく！その想いから生まれた商品が「おべんとPON™」です。トレイがないスリムな形状で冷凍庫がいっぱいでもスキマにシュッと入り、自然解凍OKなのでそのままお弁当箱にポンッと盛り付け可能。使用後は丸めてポイッと捨てればゴミの体積はトレイ使用品と比べて約85%*縮小されます。とんかつやからあげ等、人気のおかず5種類をご用意しました！是非お試しください。

*当社「レモンとバジルのチキン香り揚げ」比(トレイ使用品)



味の素冷凍食品株式会社
マーケティング本部
リテール事業部
秋葉 司博

味の素グループ各社の商品に関する詳細情報は、各社ホームページでご確認いただけます。



味の素(株) 商品情報サイト
<https://www.ajinomoto.co.jp/products/>



「スープDELI®」〈クリーミーカルボナーラ〉

当社独自の湯戻りやすく食べ応えのある“もちもちパスタ”を使用し、お湯を注ぐだけで手軽に食べられるパスタの王道人気メニュー“カルボナーラ”を開発いたしました。パッケージも、可愛くおしゃれなデザインに既存品含めてリニューアルしています。

3種のチーズ(パルメザン・ブルー・カマンベール)と卵黄の味わい深いソースに、ベーコンのkokと風味が効いた本格的な味わいを是非お楽しみください。



味の素株式会社
コンシューマーフーズ事業部
スープグループ

川島 優

「生オリーブオイルソース」 〈瀬戸内レモン〉

おいしさもカラダに良いこともこだわりたい人に対して、全く新しいソースを発売しました。スペイン指定農園の厳選エキストラバージンオリーブオイルをベースに、香り・風味の良い瀬戸内レモン等をブレンドし、新鮮キープボトルに閉じ込めたソースです。毎日の食卓の野菜(加熱・生)をはじめ、肉、魚等の幅広いメニューにかけただけで、新しいおいしさを楽しめますので、是非一度ご賞味ください。



味の素株式会社
コンシューマーフーズ事業部
ソースグループ

天津 翔平

「ブレンディ®」スティックブラック 飲み比べアソート

今秋発売の「ブレンディ®」スティックブラック飲み比べアソートは、個包装なので持ち運びに便利、冷たい水にもサッと溶けるので、ホットはもちろんアイスコーヒーも作ることができ、いつでもどこでも手軽にブラックコーヒーが楽しめる、魅力満載の商品です。

4種の味から選べるので、その日の気分に合わせて、ご自宅やオフィスでの仕事の合間に、“ふう”を感じてみてください。



味の素AGF株式会社
コンシューマージンネス部
インスタントコーヒー
グループ

小松 正明

「ブレンディ® カフェラトリー®」スティック 新スイーツシリーズ

“カフェで過ごすようなご褒美のひととき”が楽しめる「ブレンディ®カフェラトリー®」スティックから、くつろぎ時間のさらなる充実に向け、新しさで特別感をお届けする3フレーバーを展開します。

お客様からいただいたお声をヒントに、フレーバーの特別感を探るため様々なスイーツトレンドをリサーチし、完成したラインナップです。“まるでスイーツを味わうような一杯”を是非ご自宅でもお楽しみください。



味の素AGF株式会社
コンシューマージンネス部
スティックグループ

伊賀 梨穂子

味の素冷凍食品(株) 商品情報サイト
<https://www.ffa.ajinomoto.com/>



味の素AGF(株) 商品情報サイト
<https://www.agf.co.jp/lineup/>



「AJINOMOTO ID」でご利用いただけるサービスのご紹介

AJINOMOTO ID で、もっと便利に

「AJINOMOTO ID」とは、味の素グループが提供する“対象サービス”をご利用いただける共通IDです。

「AJINOMOTO ID」に関する問い合わせ <https://members.ajinomoto.co.jp/mailform> ▶



各サービスへは、以下よりアクセスいただけます。
<https://members.ajinomoto.co.jp/ajinomotoid/index.html?ref=ir24>



AJINOMOTO ダイレクト



「味の素ダイレクト」は味の素㈱の公式通販オンラインサイトです。睡眠サポートサプリメント「グリナ®」をはじめとするサプリメント、「クノール®贅沢野菜®」「白米どうぞ®」などの食品、アミノ酸エイジングケア化粧品「JINO®」など、通販限定商品を中心に幅広く取り扱っています。



味の素株式会社 D2C事業部

竹盛 晋也

GOOD GOOD テーブル TABLE



「GOOD GOOD TABLE®」は、『人生に、うまい幸せを増やそう。』をコンセプトに、通販限定のこだわりの逸品や、毎日をおいしくする知恵やアイデアの情報コンテンツをお届けする、オープンダイニングなECサイトです。味の素㈱のこだわりが詰まった、おいしい時間をお楽しみください。



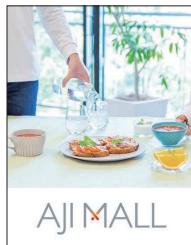
味の素株式会社 D2C事業部

島村 瑞希

AJI MALL



「AJI MALL®」は2023年3月より開始した、味の素グループならではの美味しさやこだわりを詰め込んだ、日々の生活に彩りを添える新たな食との出会いを提供するオンラインストアです。お知り合いの方に気軽にお贈りいただけるeギフト機能もございますので、是非お試しください。



味の素株式会社 D2C事業部

高橋 清仁

あえて、®



「あえて、®」は、まぜご飯の上におかずを詰めた1食完結型冷凍ストックご飯です。味の素グループの「おいしさ設計技術®」を活かし、栄養バランスにもこだわった約30種類を揃えています。ECサイトで販売してご自宅にお届けするサービスとなります。是非お試しください。



味の素株式会社 R&B企画部

金澤 治



「AJINOMOTO ID」を使って
ご利用いただけるサービス
をご紹介します。



「アミノバイタル® パートナーズ」は、スポーツを愛する仲間が「アミノバイタル®」とともに挑戦や成長を支え合い、喜び合うことのできる体験を通じて、スポーツに取り組む毎日をもっと楽しくするための会員サービスです。会員限定の特別イベントや企画にもご参加いただけます。

味の素株式会社 スポーツ&ヘルスニュートリション部
奥田 千尋



AJINOMOTO PARK

「AJINOMOTO PARK」は「たべる楽しさを、もっと。」をテーマにしたWEBメディアです。1万件超のプロ監修レシピ、食の楽しさと出会う記事のほか、会員参加型で食の情報交換や共創を楽しむコミュニティ「味のもと〜ク」も好評です。ご参加、お待ちしております。



味の素株式会社 コミュニケーションデザイン部
木本 里佳子



Sports Nutrition Science Laboratory for Amino Acid
アミノ酸スポーツ
栄養科学ラボ

「アミノ酸スポーツ栄養科学ラボ」は、スポーツシーンにおける食事や栄養に関する情報と、パフォーマンスの発揮に役立つアミノ酸の働きを科学的に学べる情報サイトです。会員限定コンテンツとして、プロの指導者と栄養士による現場の情報や、コンディションチェックのためのツールを配信しています。



味の素株式会社
スポーツ&ヘルスニュートリション部



橋本 聡文

amino
ステップ®

今日から健康ステップアップ！「amino ステップ®」は、味の素(株)の生活改善サポートアプリです。世界の食文化を探索ウォークラリーやかんたん食事ログ、クイズなど、何よりも「続けやすさ」を重視した機能で皆さまの健康をサポートいたします。アジパンダ®といっしょに生活改善を始めてみませんか？

未来献立
MIRAI KONDATE

「未来献立®」は味の素(株)が開発したパーソナル献立提案サービスです。栄養バランスの取れた「献立(主菜・副菜・汁物のセット)」を好みに合わせてご提案！また、楽しみすぎた外食の翌日に、栄養バランスをツジツマあわせする献立提案機能もついています。是非お試しください。



味の素株式会社 R&B企画部



梅津 友美江



味の素株式会社 アミノインデックス事業部
春本 恵里花



2023～2024年度株主様向けイベントのご紹介

2023年11月～2024年9月に実施した株主様向けイベントの様子です。たくさんの株主様とコミュニケーションを取ることができました。



「株主様施設見学デー」

● 事前WEB応募・抽選



参加費	無料 (ただし、ご自宅から集合場所までの往復交通費等は参加者のご負担とさせていただきます。)
応募方法	WEB応募 株主様専用WEBサイト内の「イベント」または「株主ポスト」よりお申し込みください。 株主様専用WEBサイト ※初めての方は、株主様専用WEBサイトへの会員登録(無料)が必要です。 https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/ 
応募締切	2024年12月22日(日) 23:59
抽選結果のご連絡	2025年1月中旬迄に、ご応募された株主様宛に抽選結果を電子メールにてご連絡いたします。 ※当選された株主様へは、電子メールにて詳細のご案内と出欠確認のご連絡をさせていただきます。

お問い合わせ先

味の素株式会社・プレミアム優待倶楽部
フリーダイヤル 0120-179-546
9:00～17:00(土日・祝日・年末年始[2024年12月28日(土)～2025年1月5日(日)]を除く)

★2024年9月30日現在の株主名簿に記録された株主様

開催場所	味の素(株)川崎事業所内 クライアント・イノベーション・センター 
住所	神奈川県川崎市川崎区鈴木町1番1号
対象	100株以上 保有の株主様*
開催日時	2025年1月29日(水) ① 9:30集合 9:35～11:40 ② 13:30集合 13:35～15:40
人数	各回30名 計60名 株主様ご本人のみご参加いただけます。 未成年者(18歳未満)のご参加はできません。
内容	・4つの成長領域から研究員によるアミノサイエンス®技術のご紹介 ・当社グループの研究関連施設クライアント・イノベーション・センターの見学
集合場所	味の素(株)川崎事業所 正門 京浜急行大師線「鈴木町駅」 徒歩0分

味の素(株)大阪支社



大阪府大阪市北区中之島六丁目2番57号

100株以上保有の株主様*

2025年**3月14日(金)**

11:30集合 11:45~13:30

80名(同伴者様を含む)

株主様1名につき、同伴者様(小学生以上)1名までご参加いただけます。

未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

- ・2025年春季新製品のご紹介と試食会
- ・関西エリアでのASV活動のご紹介

※施設内の見学はございません。

味の素(株)大阪支社 1階エントランス
京阪中之島線「中之島駅」より 徒歩約4分
JR大阪環状線「福島駅」より 徒歩約15分

味の素冷凍食品(株)四国工場



香川県さぬき市長尾西1873番地

100株以上保有の株主様*

2025年**3月20日(木・祝)**

① 9:15集合* 9:25~11:30

② 13:30集合* 13:40~15:45

各回30名 計60名(同伴者様を含む)

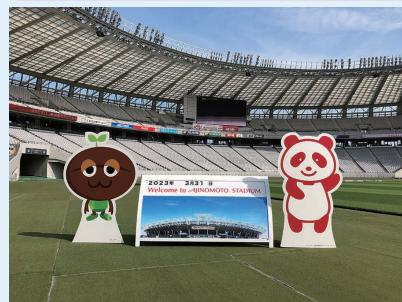
株主様1名につき、同伴者様(小学生以上)1名までご参加いただけます。

未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

- ・「ギョーザ」や「エビ寄せフライ」の製造工程の見学
- ・「ギョーザ」をはじめ人気商品の試食

現地またはJR高松駅集合、解散
※JR高松駅より送迎バスを運行。ご利用の場合は、約1時間前に集合となります。(約45分/片道)

味の素スタジアム



東京都調布市西町376-3

200株以上保有の株主様*

2025年**3月27日(木)**

① 10:20集合 10:30~12:00

② 13:50集合 14:00~15:30

各回60名 計120名(同伴者様を含む)

株主様1名につき、同伴者様(2歳以上)2名までご参加いただけます。

未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

- ・当社グループによるスポーツ支援活動のご紹介
- ・選手ロッカールームなどバックヤード見学、フィールド入場行進体験など

※1時間弱の徒歩移動、階段の昇降等がございます。

味の素スタジアム 1Fメインエントランス
京王線「飛田給駅」より 徒歩約8分

「オンライン新製品説明会」ライブ配信のご案内

抽選で500名様に当社グループ製品プレゼント！

● オンライン開催



● 事前応募不要



● 対象 100株以上保有の株主様*

日時 2025年2月20日(木) 10:30~11:45(予定)

当日のライブ配信ご視聴後、アンケートにご協力いただいた株主様の中から抽選で500名様に「新製品サンプルセット」をお送りいたします。

皆様のご参加をお待ちしております。

なお、当日の動画は、後日、株主様専用WEBサイトにて配信予定です。

実施内容

- ・当社グループの製品開発担当者による開発秘話や実演なども交えた新製品のご紹介。
- ・クイズや投票、チャットでのご質問など株主様との交流。

★2024年9月30日現在の株主名簿に記録された株主様

株主様専用WEBサイト アクセス方法



パソコンから

<https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/>



スマートフォンから

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンをお使いの方は、右のQRコードからアクセスいただけます。



ご視聴・ご参加には
株主様専用WEBサイトの
会員登録が必要です。

2023年度
実施の様子
[https://
ajinomoto.
premium-
yutaiclub.
jp/content/](https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/content/)



「電子材料事業オンライン説明会」ライブ配信のご案内

● オンライン開催



● 事前応募不要



日時 2024年12月17日(火) 20:00～21:00(予定)

取締役 代表執行役社長 最高経営責任者 藤江より、「中期ASV経営 2030ロードマップ」・電子材料事業の成長性を中心にお話いたします。その後、従業員より、当社が手掛ける電子材料「味の素ビルドアップフィルム®(ABF)」の製品技術・開発体制・グローバルネットワーク・今後の事業展開等についてご説明し、皆様からのご質問にお応えいたします。

なお、当日の動画・プレゼンテーション資料は、当社IRサイトに掲載いたします。

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/investor.html>



アクセス方法



パソコンから

<https://r10.to/hUoV0w>



スマートフォンから

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンをお使いの方は、右のQRコードからアクセスいただけます。

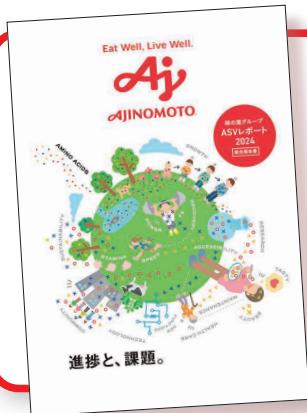


ぜひ
ご参加ください!

2023年度実施の様子

https://www.youtube.com/embed/jRBsSiwF_zE





「ASVレポート(統合報告書)2024」発行のご案内

今回の「ASVレポート」では、アミノサイエンス®によって、味の素グループがWell-beingに貢献していく姿を表現するとともに、「ありがたい姿」に向けた課題認識(伸びしろ)をポジティブにお伝えすることを重視しました。

ASVレポートのURL
<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/activity/ir/>



「株主様WEBアンケート」 ご協力をお願い

今後の株主様とのコミュニケーション活動の参考とさせていただくため、WEBアンケートへのご協力をよろしくお願いいたします。

締切 **2024年12月22日(日) 23:59**

回答方法 株主様専用WEBサイト内の「株主ポスト」よりアンケートへのご回答をお願いいたします。

株主様専用WEBサイト

※初めての方は、株主様専用WEBサイトへの会員登録(無料)が必要です。

<https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/>



特典

アンケートにご協力いただいた株主様の中から抽選で1,000名に、うま味調味料「味の素®」 「アジパンダ®」6g携帯ストラップをプレゼントいたします。

※当選者の発表は、商品の発送(2025年1月下旬予定)をもって代えさせていただきます。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

味の素株式会社

〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1
<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/>

この冊子に関するお問い合わせ先(通話料有料)
法務・コンプライアンス部 03-5250-8111(大代表)

[受付時間] 9:00~16:30
(土日祝日年末年始等除く)