

人事・労務データ

INDEX

■ 人事・労務データ

- 味の素グループ従業員数／経営役員の現地化比率
- 味の素グループ従業員比率／地域別従業員比率
- 採用者数・定着率／退職者数・離職率・再雇用／障がい者雇用
- 従業員の状況／労働時間、ワークライフバランス (WLB) 関連制度の活用・利用状況／教育／安全衛生

■ 味の素(株)のWLB関連制度

■ 労働安全衛生活動

■ 従業員一人ひとりの働きがいの測定 ～「エンゲージメントサーベイ」～

■ ホットライン(内部通報制度)の拡充と運営強化

人事・労務データの対象組織

「労働慣行」パートの人事・労務データ編では、2018年3月31日現在の、味の素(株)、連結子会社(国内35社、海外64社)における人事・労務データを報告しています。

用語定義

- 従業員——法人が直接雇用している基幹職、一般職、嘱託従業員
臨時従業員——(直雇用)契約社員およびパート等の直雇用の臨時従業員
役員——法人における取締役、監査役、相談役、顧問、執行役員、もしくはそれよりも上位職に就いている者(非常勤除く)
基幹職——法人における課長、課長職相当の職位、もしくは、課長よりも上位職(除く役員等)の従業員

Eat Well, Live Well.

Aj
AJINOMOTO

人事・労務データ

味の素グループ従業員数

(単位:人)

	2017年度			2016年度			2015年度		
	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
味の素グループ: 総数	44,606	-	-	43,001	-	-	44,500	-	-
従業員	34,452	24,550	9,902	32,734	23,607	9,127	33,295	24,259	9,036
基幹職	4,921	3,861	1,060	4,488	3,626	862	4,803	4,003	800
一般職	29,460	20,639	8,821	28,170	19,931	8,239	28,419	20,208	8,211
嘱託	71	50	21	76	50	26	73	48	25
臨時従業員	10,154	-	-	10,267	-	-	11,205	-	-
日本	15,059	-	-	15,595	-	-	16,986	-	-
従業員	9,213	6,999	2,214	9,450	7,281	2,169	10,425	8,042	2,383
基幹職	2,221	2,056	165	2,278	2,118	160	2,692	2,527	165
一般職	6,921	4,893	2,028	7,096	5,113	1,983	7,660	5,467	2,193
嘱託	71	50	21	76	50	26	73	48	25
臨時従業員	5,846	-	-	6,145	-	-	6,561	-	-
味の素(株)	3,896	2,614	1,282	3,898	2,623	1,275	3,912	2,633	1,279
従業員	3,464	2,429	1,035	3,459	2,449	1,010	3,477	2,473	1,004
基幹職	1,071	974	97	1,078	985	93	1,090	1,004	86
一般職	2,322	1,405	917	2,305	1,414	891	2,314	1,421	893
嘱託	71	50	21	76	50	26	73	48	25
臨時従業員	432	185	247	439	174	265	435	160	275
国内グループ会社	11,163	-	-	11,697	-	-	13,074	-	-
従業員	5,749	4,570	1,179	5,991	4,832	1,159	6,948	5,569	1,379
基幹職	1,150	1,082	68	1,200	1,133	67	1,602	1,523	79
一般職	4,599	3,488	1,111	4,791	3,699	1,092	5,346	4,046	1,300
臨時従業員	5,414	-	-	5,706	-	-	6,126	-	-
海外	29,547	-	-	27,406	-	-	27,514	-	-
従業員	25,239	17,551	7,688	23,284	16,326	6,958	22,870	16,217	6,653
基幹職	2,700	1,805	895	2,210	1,508	702	2,111	1,476	635
一般職	22,539	15,746	6,793	21,074	14,818	6,256	20,759	14,741	6,018
臨時従業員	4,308	-	-	4,122	-	-	4,644	-	-
アジア	17,880	-	-	17,269	-	-	17,489	-	-
従業員	14,105	9,772	4,333	13,571	9,404	4,167	13,292	9,274	4,018
基幹職	1,532	981	551	1,153	820	333	1,106	764	342
一般職	12,573	8,791	3,782	12,418	8,584	3,834	12,186	8,510	3,676
臨時従業員	3,775	-	-	3,698	-	-	4,197	-	-
欧州・アフリカ	3,899	-	-	2,887	-	-	2,897	-	-
従業員	3,450	2,437	1,013	2,479	1,931	548	2,468	1,961	507
基幹職	393	282	111	308	223	85	298	215	83
一般職	3,057	2,155	902	2,171	1,708	463	2,170	1,746	424
臨時従業員	449	-	-	408	-	-	429	-	-
米州	7,768	-	-	7,250	-	-	7,128	-	-
従業員	7,684	5,342	2,342	7,234	4,991	2,243	7,110	4,982	2,128
基幹職	775	542	233	749	465	284	707	497	210
一般職	6,909	4,800	2,109	6,485	4,526	1,959	6,403	4,485	1,918
臨時従業員	84	-	-	16	-	-	18	-	-

経営役員の現地化比率

(単位:人)

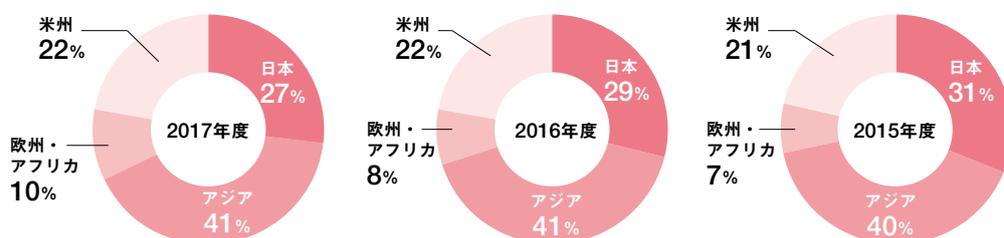
	2017年度	2016年度	2015年度
海外グループ会社役員: 総数	178	180	187
現地役員数	73	79	78
現地化比率	41%	44%	42%

味の素グループ従業員比率

() 内は男女比

	2017年度			2016年度			2015年度		
	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
味の素グループ：総数	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	77%	(71%)	(29%)	76%	(72%)	(28%)	75%	(73%)	(27%)
基幹職	11%	(78%)	(22%)	10%	(81%)	(19%)	11%	(84%)	(16%)
一般職	66%	(70%)	(30%)	66%	(71%)	(29%)	64%	(71%)	(29%)
嘱託	0%	(70%)	(30%)	0%	(66%)	(34%)	0%	(66%)	(34%)
臨時従業員	23%	-	-	24%	-	-	25%	-	-
日本	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	61%	(76%)	(24%)	61%	(77%)	(23%)	61%	(77%)	(23%)
基幹職	15%	(93%)	(7%)	15%	(93%)	(7%)	16%	(94%)	(6%)
一般職	46%	(71%)	(29%)	46%	(72%)	(28%)	45%	(71%)	(29%)
嘱託	0%	(70%)	(30%)	0%	(66%)	(34%)	0%	(66%)	(34%)
臨時従業員	39%	-	-	39%	-	-	39%	-	-
味の素(株)	100%	(67%)	(33%)	100%	(67%)	(33%)	100%	(67%)	(33%)
従業員	89%	(70%)	(30%)	89%	(71%)	(29%)	89%	(71%)	(29%)
基幹職	27%	(91%)	(9%)	28%	(91%)	(9%)	28%	(92%)	(8%)
一般職	60%	(61%)	(39%)	59%	(61%)	(39%)	59%	(61%)	(39%)
嘱託	2%	(70%)	(30%)	2%	(66%)	(34%)	2%	(66%)	(34%)
臨時従業員	11%	(43%)	(57%)	11%	(40%)	(60%)	11%	(37%)	(63%)
国内グループ会社	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	52%	(79%)	(21%)	51%	(81%)	(19%)	53%	(80%)	(20%)
基幹職	10%	(94%)	(6%)	10%	(94%)	(6%)	12%	(95%)	(5%)
一般職	41%	(76%)	(24%)	41%	(77%)	(23%)	41%	(76%)	(24%)
臨時従業員	48%	-	-	49%	-	-	47%	-	-
海外	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	85%	(70%)	(30%)	85%	(70%)	(30%)	83%	(71%)	(29%)
基幹職	9%	(67%)	(33%)	8%	(68%)	(32%)	8%	(70%)	(30%)
一般職	76%	(70%)	(30%)	77%	(70%)	(30%)	75%	(71%)	(29%)
臨時従業員	15%	-	-	15%	-	-	17%	-	-
アジア	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	79%	(69%)	(31%)	79%	(69%)	(31%)	76%	(70%)	(30%)
基幹職	9%	(64%)	(36%)	7%	(71%)	(29%)	6%	(69%)	(31%)
一般職	70%	(70%)	(30%)	72%	(69%)	(31%)	70%	(70%)	(30%)
臨時従業員	21%	-	-	21%	-	-	24%	-	-
欧州・アフリカ	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	88%	(71%)	(29%)	86%	(78%)	(22%)	85%	(79%)	(21%)
基幹職	10%	(72%)	(28%)	11%	(72%)	(28%)	10%	(72%)	(28%)
一般職	78%	(70%)	(30%)	75%	(79%)	(21%)	75%	(80%)	(20%)
臨時従業員	12%	-	-	14%	-	-	15%	-	-
米州	100%	-	-	100%	-	-	100%	-	-
従業員	99%	(70%)	(30%)	100%	(69%)	(31%)	100%	(70%)	(30%)
基幹職	10%	(70%)	(30%)	10%	(62%)	(38%)	10%	(70%)	(30%)
一般職	89%	(69%)	(31%)	89%	(70%)	(30%)	90%	(70%)	(30%)
臨時従業員	1%	-	-	0%	-	-	0%	-	-

地域別従業員比率



採用者数・定着率

(単位：人)

	2017年度			2016年度			2015年度		
	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
採用者数：総数(新卒+キャリア)	6,882	-	-	7,072	-	-	5,365	-	-
日本	384	-	-	356	-	-	376	-	-
味の素(株)	119	66	53	107	75	32	66	45	21
新卒	85	45	40	64	42	22	55	35	20
キャリア	34	21	13	43	33	10	11	10	1
基幹職	9	7	2	6	5	1	3	3	0
一般職	25	14	11	37	28	9	8	7	1
国内グループ会社	265	-	-	249	-	-	310	-	-
海外	6,498	-	-	6,716	-	-	4,989	-	-
アジア	4,662	-	-	4,558	-	-	4,061	-	-
欧州・アフリカ	376	-	-	189	-	-	184	-	-
米州	1,460	-	-	1,969	-	-	744	-	-
<参考>定着率(3年後)新卒									
味の素(株)	95.7%	97.9%	90.9%	95.0%	93.5%	100.0%	97.8%	96.4%	100.0%

退職者数・離職率・再雇用

(単位：人)

	2017年度			2016年度			2015年度		
	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
退職者数：総数	6,867	-	-	7,674	-	-	5,469	-	-
日本	352	-	-	422	-	-	416	-	-
定年	151	-	-	154	-	-	161	-	-
自己都合	201	-	-	268	-	-	255	-	-
味の素(株)	99	82	17	118	89	29	83	58	25
定年	51	46	5	60	48	12	44	33	11
自己都合	48	36	12	58	41	17	39	25	14
国内グループ会社	253	-	-	304	-	-	333	-	-
定年	100	-	-	94	-	-	117	-	-
自己都合	153	-	-	210	-	-	216	-	-
海外	6,515	-	-	7,252	-	-	5,053	-	-
海外 自己都合、他	6,515	-	-	7,252	-	-	5,053	-	-
離職率 ^{※1}									
味の素(株)	1.2%	1.2%	1.1%	1.6%	1.6%	1.7%	1.1%	1.0%	1.4%
再雇用 ^{※2}									
日本	145	-	-	164	-	-	157	-	-
味の素(株)	28	-	-	35	-	-	23	-	-
再雇用制度利用	4	0	4	4	0	4	0	0	4
シニア(定年後)	24	-	-	31	-	-	23	-	-
国内グループ会社 ^{※3}	117	-	-	129	-	-	134	-	-
<参考：再雇用制度登録者数:味の素(株)>									
登録者数	47	3	44	52	2	50	52	2	50
新規登録者数	7	1	6	7	0	7	11	1	10

※1 自己都合退職者のみ対象

※2 国内のみ

※3 国内グループ会社の合算値

障がい者雇用【国内のみ】

	2018年6月1日時点 ^{※4}	2017年6月1日時点	2016年6月1日時点
雇用者数 (人)			
日本	333.5	305	328
味の素(株)	90	88	90
国内グループ会社	243.5	217	238
比率			
日本	2.21%	2.07%	2.12%
味の素(株)	1.95%	1.91%	1.93%
国内グループ会社	2.33%	2.14%	2.12%

※4 障がい者雇用の国内グループ会社は、国内連結子会社30社のうち、常用労働者が45.5人以上の会社23社と特例子会社(味の素みらい(株))が対象

従業員の状態

		2017年度			2016年度			2015年度		
		合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
平均年齢 (歳)										
日本	味の素(株)	43.1	44	41.1	43.0	43.7	40.9	42.6	43.4	40.4
	国内グループ会社	42.6	-	-	41.2	-	-	41.7	-	-
	海外	36.7	-	-	36.6	-	-	36.2	-	-
平均勤続年数 (年)										
日本	味の素(株)	19.6	20.2	17.9	19.4	20.0	17.8	19.1	19.8	17.3
	国内グループ会社	13.2	-	-	13.9	-	-	13.9	-	-
	海外	8.9	-	-	8.9	-	-	8.8	-	-
平均年間給与^{※5} (千円)										
	味の素(株)	9,458	-	-	9,525	-	-	9,512	-	-

※5 従業員(嘱託を除く)の平均値

労働時間、ワークライフバランス(WLB)関連制度の活用・利用状況【味の素(株)のみ】

		2017年度			2016年度			2015年度		
		合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
労働時間										
	総実労働時間 (時間)	1,827	-	-	1,889	-	-	1,947	-	-
	平均法定外労働時間 (時間)	54	-	-	126	-	-	166	-	-
	平均有給休暇取得日数 (日)	16.9	-	-	17.4	-	-	16.7	-	-
	有給休暇取得率	87.0%	-	-	89.2%	-	-	85.6%	-	-
WLB 育児休業制度										
取得・利用者数 (人)										
	育児休業	149	27	122	157	32	125	123	10	113
	育児短時間勤務	157	0	157	182	0	182	164	1	163
	子供看護休暇	25	2	23	39	3	36	38	3	35
取得率										
	育児休業	-	21.3%	100.0%	-	25.5%	100.0%	-	6.6%	100.0%
	育休取得日数平均 (日)	-	16	288	-	27	332	-	14	262
	復職率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
WLB その他関連制度										
取得・利用者数 (人)										
	看護休暇	14	5	9	14	5	9	10	6	4
	看護休職	1	0	1	0	0	0	1	0	1
	看護短時間勤務	1	0	1	1	0	1	1	0	1
	有給休暇積立保存制度	85	32	53	104	41	63	83	27	56
	在宅勤務制度 ^{※6}	-	-	-	-	-	-	133	69	64
	リフレッシュ休暇	142	-	-	155	-	-	181	-	-
	ボランティア休暇	42	-	-	55	-	-	57	-	-

※6 2014年10月に導入

教育【味の素(株)のみ】

	2017年度	2016年度	2015年度
年間教育研修費用 (百万円)	511	504	470

安全衛生【味の素(株)のみ】

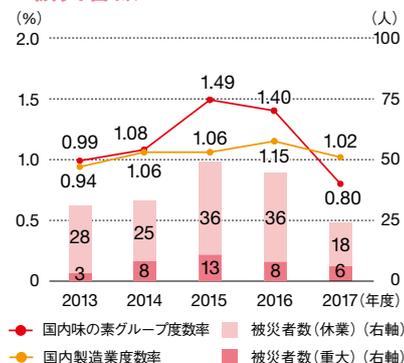
	2017年度	2016年度	2015年度
メンタルヘルス休職者数 (人)	45	31	34

味の素(株)のWLB関連制度

関連制度		内容
どこでもオフィス		対象となる業務に従事し、会社が認めた場合、最大週4日まで自宅やサテライトオフィスなどで勤務することができる制度
スーパーフレックスタイム		効率的な業務遂行、WLBの向上を目的とし、必ず勤務しなければならない時間帯(コアタイム)を設定しないフレックスタイム制度
時間単位有給休暇		年16時間まで、時間単位で有給休暇を取得できる制度
子供看護休暇		中学校始期に達するまでの子を養育する従業員が、子ども一人あたり年10日間の休暇を取得できる制度
ボランティア休暇		非営利団体、社会福祉団体などのボランティア活動の適用認定を受けた従業員が年8日まで休暇を取得できる制度
WLB休暇		通常の有給休暇とは別に連続3日間行使できる休暇制度(年1回まで)
リフレッシュ休暇		25歳～32歳、33歳～40歳、41歳～48歳、49歳～56歳の期間においてそれぞれ9日、16日、30日、16日の休暇を取得できる制度
WLB短時間勤務	育児短時間勤務	1日2時間30分を上限に、小学校4年生の始期に達するまで、期間制限なく勤務時間を短縮できる制度
	看護短時間勤務	1日2時間30分を上限に、対象家族の要看護状態が解消するまでの間、勤務時間を短縮できる制度
エリア申告制度		育児、介護などを事由とし、特定のエリアで勤務することを申告できる制度 (グローバル型従業員：転勤なし、地域型従業員：入社時と異なるエリアへ転勤)
WLB休職	育児事由休職	子どもが満1歳になった後の最初の4月末日まで休職できる制度(通算15日間は有給)
	看護事由休職	配偶者、父母、子、同居または扶養している2親等以内の親族を看護するために、1年を上限に休職できる制度
	不妊治療事由休職	高度生殖医療を受ける場合、原則として1回、1年を上限に休職できる制度
	配偶者転勤同行事由休職	配偶者との同居のため、配偶者の転居を伴う転勤に同行する場合、1回に限り、1年以上3年以下の期間休職できる制度
再雇用制度		退職理由が以下に該当し、退職せざるを得ず、本人が希望する場合に再雇用の登録ができる制度 ●出産・育児 ●介護・看護 ●転居を伴う結婚や配偶者の転勤

労働安全衛生活動

国内重大・休業災害度数率／被災者数



海外重大・休業災害度数率／被災者数^{※7}



※7 2017年度から味の素フーズ・ノースアメリカ社(旧味の素ウインザー社)、キュクレ食品社(現イスタンブール味の素食品社)の実績が加わりました。

巻き込まれによる被災者数

(単位:人、()は重大災害人数)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
国内	1(1)	6(4)	2(1)	2(1)	1(1)
海外 ^{※8}	3	3(2)	3(2)	3(0)	9(7)

※8 海外事業所は、2013年度まで重大災害のみ、2014年度以降重大+休業災害の人数を集計

転倒による被災者数

(単位:人、()は重大災害人数)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
国内	8(0)	6(2)	18(5)	14(2)	6(3)
海外 ^{※9}	1	13(3)	13(0)	6(1)	9(1)

※9 海外事業所は、2013年度まで重大災害のみ、2014年度以降重大災害および休業災害の人数を集計

「腰痛」による被災者数

(単位:人、()は重大災害人数)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
国内 ^{※10}	5(0)	1(0)	8(0)	6(0)	3(0)

※10 国内グループ会社のみ集計

交通事故(人身加害事故)による被災者数

(単位:人)

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
国内 ^{※11}	21	21	9	4	3

※11 国内グループ会社のみ集計

従業員一人ひとりの働きがいの測定～「エンゲージメントサーベイ」～

従業員の自律的成長を促す上で味の素グループが特に重要視しているのが一人ひとりの働きがいです。働きがいと生きがいを強く感じ、モチベーションを高く能動的に働くことが、個人のキャリア形成と会社の成長、ひいては企業価値向上につながると考えています。「エンゲージメントサーベイ」でグループ全従業員の働きがいを定量的に測定し、課題把握、改善に向けたアクションと、PDCAサイクルを回します。



参考／エンゲージメントサーベイ項目

- ・ 持続可能なエンゲージメント
- ・ ASV
- ・ 多様性
- ・ 健康・ウェルビーイング
- ・ ゴール・目標
- ・ リーダーシップ
- ・ イノベーション
- ・ 権限委譲
- ・ 顧客志向
- ・ 直属上司
- ・ 意思決定
- ・ コミュニケーション
- ・ 人財・キャリア育成
- ・ 業績評価
- ・ 報酬・福利厚生
- ・ 誠実性・倫理性

※12 会社の目指すゴールや目標を支持し、会社の持続的な成長に向けて、働きがいを実感して仕事に取り組んでいる従業員の割合

■ 2017年度「エンゲージメントサーベイ」の結果

2017年10月に味の素グループ約100社の全従業員約33,000人を対象に第1回「エンゲージメントサーベイ」を実施しました。その結果、「持続可能なエンゲージメント(働きがい)」についての好意的回答を示すスコアは79%、「自らのこころとからだ健康だと感じている従業員の割合^{※13}」は76%でした。

2018年度は、サーベイの結果を踏まえ、組織ごとにアクションプランを検討・実行し、2019年10月実施予定の次回エンゲージメントサーベイではスコアの向上を目指します。



※13 会社が従業員の健康に配慮しており、自身も仕事と生活のバランスを保ちながらいきいきと仕事ができていると実感している従業員の割合

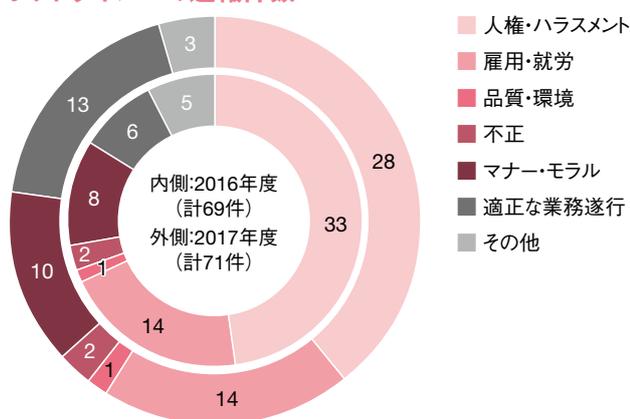
ホットライン(内部通報制度)の拡充と運営強化

味の素グループは、従来、内部通報制度として「ホットライン」を設け、電話、Eメール、FAX、手紙など複数の手段で役員・従業員(パート社員、派遣社員を含む)からの通報や相談を受け付けてきました。

2016年12月に日本の消費者庁が公表した「公益通報者保護法を踏まえた内部通報制度の整備・運用に関する民間事業者向けガイドライン」、および現行ホットラインの活用実態を踏まえ、窓口の整備と通報ルートの特設を行い、2018年5月より運用を開始しました。

また、2018年6月に「サプライヤーホットライン」を設置しました。取引先からの通報窓口を開設し、味の素グループ役員・従業員の法令違反や「味の素グループポリシー」(AGP)逸脱の疑いのある行為の早期発見と是正を図ります。将来的にはサプライチェーンにおける人権・環境問題などを発見する手段の一つとして活用します。

■ ホットラインへの通報件数^{※14}



※14 通報1件当たり、複数の案件に関するケースあり