

## 知的財産に関する基本方針

知的財産部は、以下の3つの基本方針に基づき、研究開発部門、事業部門と一体となって具体的施策を推進し、利益の最大化、企業価値向上に貢献することを使命としています。

### 基本方針

- 1) 味の素グループ全体の知的財産創造・活用風土をさらに醸成し、質・量を伴う知的財産成果を創出する
- 2) 知的財産活用ポリシーを運用し、知的財産の戦略的活用をグローバルに推進する
- 3) 適切な調査と第三者権利対応により、権利侵害等の知的財産リスクを極小化する

## 知的財産部門の組織

味の素(株)知的財産部が、グループ会社の関連部門、担当者と連携して、味の素グループ全体の知的財産(特許、意匠、商標など)を統括しています。また、調査、知財権維持管理業務を専門とする(株)アイ・ピー・イーがあります。グローバルには、米国バージニア州に駐在員、モスクワに知的財産専門のスタッフを配置するほか、アセアン各国では知財キーパーソンを指名して知的財産部とともに知的財産関連業務を担っています。特に、バイオ関連技術については、日・米・ロシアの3拠点が連携し、強い特許権の獲得を進めています。

## 事業への貢献(トピックス)

(1) 味の素(株)は、テレビコマーシャルなどに使用している“あ・じ・の・も・と”の歌詞とメロディからなるサウンドロゴを、「新しいタイプの商標(音商標)」として出願しました。マスメディアでも広く紹介されましたが、食品業界では最も早い音商標の出願で、2015年11月に登録(商標登録第5805582号)されました。これにより、コーポレートブランドの「AJINOMOTO」は、文字「AJINOMOTO」に加えて、“音”としても商標権による保護を受けることとなります。味の素(株)は今後も、さまざまな観点からブランド保護活動を積極的に行うとともに、コーポレートブランドをはじめとする当社ブランドの一層の浸透と価値向上を目指します。

### 【登録商標】



(2) 飼料用アミノ酸分野において、牛にとっても必須アミノ酸であるリジンは、反芻動物固有の複雑な消化吸収プロセスのため、鶏や豚用に提供しているリジンのままでは吸収される前に分解され、利用が難しいものでしたが、味の素(株)の100%出資子会社である味の素アニマル・ニュートリション・グループ(株)は、独自の製造技術により牛でも利用可能なリジンの製剤化に成功し、味の素ハートランド社(米国)が「AjiPro®-L」として2011年4月に発売しました。このリジンの製剤化により、乳牛の乳生産性の向上と飼料効率改善が実現しましたが、味の素(株)は、「AjiPro®-L」の製造技術について特許出願し、2015年11月に米国で登録(米国特許第9173420号)されたほか、日本、中国、オーストラリアなどの主要国でも権利化しています。

## 知的財産教育の充実

研究者向けには、経年・職層別の知的財産研修のほか、データベースを使った特許・文献調査の実務研修を行っており、マーケティング向けには、商標研修を実施しています。また、海外関係会社を訪問して、知的財産権の基礎および活用法、商標の表記ルールなどに関する研修も行っています。2015年度は約40回の研修を実施し、参加人数は延べ約1,200名でした。

## Basic Intellectual Property Policies

The Intellectual Property Department's mission is to contribute to maximizing profits and enhancing corporate value by promoting concrete measures together with R&D and business departments based on the following three basic policies.

### Basic Policies

- 1) Improve the quality and quantity of intellectual property results by nurturing a climate of creating and utilizing intellectual property throughout the Group.
- 2) Implement a policy for use of intellectual property to promote its strategic use globally.
- 3) Minimize risks including infringement of others' intellectual property rights with appropriate surveys and by dealing properly with third-party intellectual property rights.

## Organization of the Intellectual Property Department

The Intellectual Property Department of Ajinomoto Co., Inc. supervises intellectual property (patents, designs, trademarks, etc.) for the entire Ajinomoto Group in cooperation with related departments and managers at Group companies. In addition, Intellectual Property Expert Co., Ltd. specializes in surveys and in maintenance and management of intellectual property rights. Globally, the Group has resident staff in Virginia, U.S.A., specialized staff in Moscow, and key persons designated in each country of ASEAN to handle intellectual property-related duties together with the Intellectual Property Department. The three bases in Japan, the U.S.A. and Russia cooperate to secure strong patent rights, particularly in biotechnology.

## Contribution to Business (Highlights)

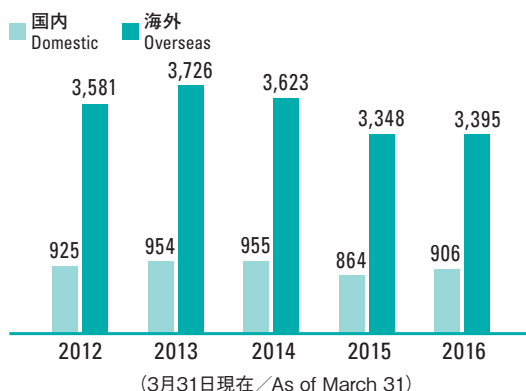
- (1) Ajinomoto Co. has filed an application for a new type of trademark, a sound logo consisting of the melody and lyric “A-JI-NO-MO-TO” that are used in television commercials and other advertising. The first sound trademark filed in the food industry, it has been widely covered in the mass media, and was registered in November 2015 (trademark registration number 5805582). As a result, the corporate brand is now protected by trademark as a sound in addition to the letters “AJINOMOTO”. Going forward, Ajinomoto Co. will aggressively protect its brand from various standpoints, and aims to further establish and enhance the value of its brands, starting with the corporate brand.
- (2) In the field of feed-use amino acids, Lysine, which is an essential amino acid for cattle, is difficult to use in ruminants in the same formulation given to poultry and swine, because it is broken down before it is absorbed due to the complex digestion and absorption process unique to ruminants. Ajinomoto Animal Nutrition Group Inc., a wholly owned subsidiary of Ajinomoto Co., successfully formulated a Lysine that is usable for cattle by applying its proprietary manufacturing technology. This product was launched in April 2011 as AjiPro®-L by Ajinomoto Heartland, Inc. (United States). The formulation of this Lysine has led to increased productivity of dairy cows and improved feed conversion. Ajinomoto Co. applied for a patent for the manufacturing technology for AjiPro®-L, and a patent was registered in the United States in November 2015 (U.S. patent number 9173420). Ajinomoto Co. has also established rights in major countries such as Japan, China and Australia.

## Enhancing Intellectual Property Education

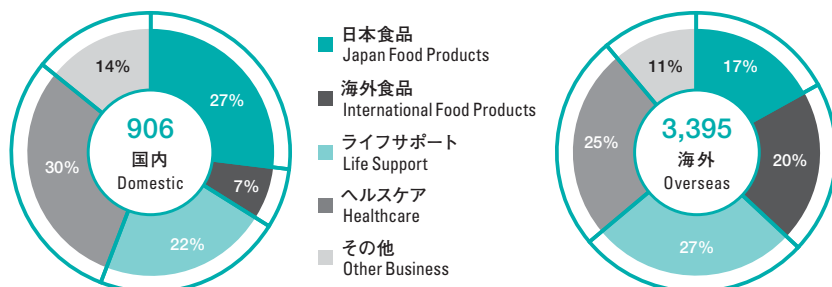
Researchers receive practical training that includes patent and document searches using a database as well as intellectual property training based on years of experience and career level, while marketers are given training on trademarks. In addition, intellectual property staff conduct training at affiliated companies overseas on the basics of intellectual property rights, methods of exploitation, rules for indication of trademarks and other matters.

In fiscal 2015, about 40 seminars were attended by a total of approximately 1,200 participants.

特許保有件数の推移  
Trends in Number of Patents Held



事業セグメント別特許保有件数 (2016年3月31日現在)  
Patents Held by Business Segment (As of March 31, 2016)



●特許権の取得状況

- ・乳牛用リジン製剤[AjiPro®-L]に係る特許2件が、製造国の米国で登録されました。
- ・酸素バリアボトル入りマヨネーズに係る特許に対して特許異議申立てを受けましたが、特許庁は特許を維持する旨の決定を下しました。
- ・機能性表示食品[グリナ®]に係る特許に対して第三者より特許無効審判の請求をされましたが、特許庁は特許を維持する旨の審決を下しました。

●Status of Patent Rights

- ・ Two patents for AjiPro®-L, a Lysine formulation for dairy cows, were registered in the United States, where the product is manufactured.
- ・ An opposition was filed to the patent related to mayonnaise in an oxygen barrier bottle, but the Japan Patent Office rendered a decision to maintain the patent.
- ・ A third party filed a request for a trial for invalidation of the patent related to Glyna®, a food product with functional claims, but the Japan Patent Office rendered a decision to maintain the patent.

味の素(株)特許の他社特許への影響

パテント・リザルト社(東京都台東区)では、2015年の特許審査過程において他社特許への拒絶理由として引用された特許件数を企業別に集計して、「食品業界 他社牽制力ランキング2015」を発表しています(右表)。引用された特許数が多い会社は、競合他社が権利化する上で、阻害要因となる先行技術を多数保有している先進的な企業としています。

食品業界 他社牽制力ランキング2015  
2015 Ranking of Capability to Prevent Other Companies from Obtaining Patent Rights in the Food Industry

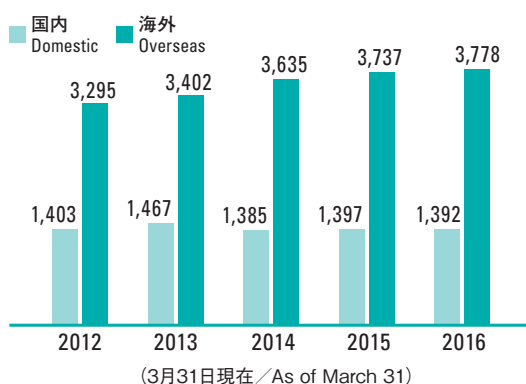
企業名 Company Name	引用された特許数 Number of patents cited
1 味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	362
2 キリンホールディングス(株) Kirin Holdings Company Limited	258
3 明治ホールディングス(株) Meiji Holdings Co., Ltd.	174
4 日本たばこ産業(株) Japan Tobacco Inc.	167
5 不二製油(株) FUJII OIL CO., LTD.	154
6 アサヒホールディングス(株) Asahi Holdings, Inc.	143
7 雪印メグミルク(株) MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.	142
8 サントリーホールディングス(株) Suntory Holdings Limited	131
9 (株)日清製粉グループ本社 Nisshin Seifun Group Inc.	123
10 日清オイリオグループ(株) The Nisshin Oillio Group, Ltd.	120

出所: パテント・リザルト社調べ。企業名の表記は、パテント・リザルト社の発表に基づく。  
Source: Patent Result Co., Ltd.  
Company names are based on the announcement by Patent Result Co., Ltd.

Impact of Ajinomoto Co.'s Patents on Other Companies' Patents

In the course of its patent examinations in 2015, Patent Result Co., Ltd. (based in Taito-ku, Tokyo) compiled the number of patents in each industry that were cited as reasons for rejection of another company's patent and announced its "2015 Ranking of Capability to Prevent Other Companies from Obtaining Patent Rights in the Food Industry" (chart to the right). Companies with a large number of patents cited are advanced companies with extensive prior art that blocks other companies from obtaining rights.

商標保有件数の推移  
Trends in Number of Trademarks Held



主要商標出願・登録国  
Country Coverage of Major Trademarks  
(Application and Registration)

商標 Trademark	出願・登録国 Country Coverage	使用商品/使用態様 Applicable Products/Embodiments
AJINOMOTO	146	コーポレートブランドとして Corporate Brand
	130	グローバル食品コミュニケーションシンボルとして "AJINOMOTO GLOBAL FOOD COMMUNICATION SYMBOL"
	129	うま味スローガンとブランドパーツの組み合わせ Umami Slogan and Brand Parts Combination
	171	うま味調味料 Umami Seasoning