

## 知的財産に関する基本方針

知的財産部は、以下の3つの基本方針に基づき、研究開発部門、事業部門と一体となって具体的施策を推進し、利益の最大化、企業価値向上に貢献することを使命としています。

### 基本方針

- 1) 味の素グループ全体の知的財産創造・活用風土をさらに醸成し、質・量を伴う知的財産成果を創出する
- 2) 知的財産活用ポリシーを運用し、知的財産の戦略的活用をグローバルに推進する
- 3) 適切な調査と第三者権利対応により、権利侵害等の知的財産リスクを極小化する

## 知的財産部門の組織

味の素(株)知的財産部が、グループ会社の関連部門、担当者と連携して、味の素グループ全体の知的財産(特許、意匠、商標など)を統括しています。また、調査、知財権維持管理業務を専門とする(株)アイ・ピー・イーがあります。グローバルには、米国バージニア州に駐在員、モスクワに知的財産専門のスタッフを配置するほか、アセアン各国では知財キーパーソンを指名して知的財産部とともに知的財産関連業務を担っています。特に、バイオ関連技術については、日・米・ロシアの3拠点が連携し、強い特許権の獲得を進めています。

## 事業への貢献(トピックス)

(1) 中国ではコーポレートブランドロゴ「AJINOMOTO」や「味の素」が、第三者により、食品やその他の分類に不正に商標出願されていました。2006年から2010年の間に、清涼飲料、茶、肉製品、酒類、広告業の分類について6件の商標が第三者により出願され、それぞれに対して味の素(株)は異議申立を行いました。このうち4件については、味の素(株)の商標は中国では周知でないとの理由により、異議申立は却下されました。これらの決定に対して、味の素(株)の中国における事業活動や特許訴訟に関する中国の新聞記事などを追加提出して反論し、再審請求を行ったところ、決定が覆り、2014年には最終的にすべてにおいて味の素(株)の商号の中国における周知性が認定され、第三者の出願商標は味の素(株)の商号を不正に出願したものであるとして、登録を拒絶する決定を得ました。

味の素グループは、今後も全世界でブランド価値を高めつつ、商標権の正当な保護を求めていきます。

(2) 味の素(株)は、アミノ酸の一種であるグリシンに、深い眠りが得られ、睡眠の質を向上させる生理作用があることを見出し、2012年1月に、グリシンを含有する熟眠障害改善剤に係る特許(特許第4913410号)を取得しましたが、この特許に対して、2013年5月に第三者から特許無効審判が請求されました。味の素(株)は、権利範囲の一部を「熟眠障害改善剤」から「徐波睡眠への移行誘発剤」に減縮して特許の有効性を主張したところ、味の素(株)の主張が認められ、2014年9月に、特許庁より特許を維持する旨の審決がなされました。徐波睡眠とは、睡眠の分類の中では深い睡眠に分類されます。この発明は、睡眠の質の向上、目覚めのさわやかさや熟睡感の向上のための効果的な手立てを提供します。

## 知的財産教育の充実

研究者向けには、経年・職層別の知的財産研修のほか、データベースを使った特許・文献調査の実務研修を行っており、マーケティング向けには、商標研修を実施しています。また、海外関係会社を訪問して、知的財産権の基礎および活用法、商標の表記ルールなどに関する研修も行っています。

2014年度は約40回の研修を実施し、参加人数は延べ約1,100名でした。

## Basic Intellectual Property Policies

The Intellectual Property Department's mission is to contribute to maximizing profits and enhancing corporate value by promoting concrete measures together with R&D and business departments based on the following three basic policies.

### Basic Policies

- 1) Improve the quality and quantity of intellectual property results by nurturing a climate of creating and utilizing intellectual property throughout the Group.
- 2) Implement a policy for use of intellectual property to promote its strategic use globally.
- 3) Minimize risks including infringement of others' intellectual property rights with appropriate surveys and by dealing properly with third-party intellectual property rights.

## Organization of the Intellectual Property Department

The Intellectual Property Department of Ajinomoto Co., Inc. supervises intellectual property (patents, designs, trademarks, etc.) for the entire Ajinomoto Group in cooperation with related departments and managers at Group companies. In addition, Intellectual Property Expert Co., Ltd. specializes in surveys and in maintenance and management of intellectual property rights. Globally, the Group has resident staff in Virginia, U.S.A., specialized staff in Moscow, and key persons designated in each country of ASEAN to handle intellectual property-related duties together with the Intellectual Property Department. The three bases in Japan, the U.S.A. and Russia cooperate to secure strong patent rights, particularly in biotechnology.

## Contribution to Business (Highlights)

- (1) Trademark applications for the “AJINOMOTO” corporate brand logo in English letters and Japanese characters were maliciously filed for food products and other categories by a third party in China. Between 2006 and 2010, a third party filed applications for six trademarks in the categories of soft drinks, tea, meat products, alcoholic beverages and the advertising business, and Ajinomoto Co. filed an opposition against each. However, four of the oppositions were dismissed based on a ruling that the trademarks of Ajinomoto Co. were not widely known in China. In response to the decision, Ajinomoto Co. offered a counterargument that presented additional information such as articles in Chinese newspapers on its business activities and patent litigation in China, and upon its appeal, the decision was overturned. In 2014, the Appeal Board conclusively acknowledged the widespread recognition of Ajinomoto Co.'s trade names in China and rejected the registration of all the third party's trademark applications as unlawful applications of Ajinomoto Co.'s trade names. The Group will continue to work for the legal protection of its trademark rights as it increases its brand value worldwide.
- (2) Ajinomoto Co. has found that the amino acid glycine has a physiological effect that improves sleep quality by inducing deep sleep, and obtained a patent (JP4913410) for a deep sleep disorder-improving agent containing glycine in January 2012. However, a third party filed a request for a trial for invalidation of the patent in May 2013. Ajinomoto Co. restricted the claim from “deep sleep disorder-improving agent” to “slow-wave sleep inducing agent,” and asserted the validity of the patent, upon which Ajinomoto Co.'s assertion was accepted, and the Japan Patent Office decided to maintain the patent in September 2014. Slow-wave sleep is the deepest stage of sleep. This invention provides an effective method of improving the quality of sleep as well as a feeling upon awakening of refreshment and of having slept deeply.

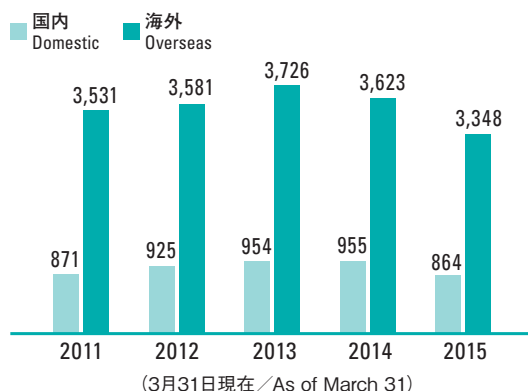
## Enhancing Intellectual Property Education

Researchers receive practical training that includes patent and document searches using a database as well as intellectual property training based on years of experience and career level, while marketers are given training on trademarks. In addition, intellectual property staff conduct training at affiliated companies overseas on the basics of intellectual property rights, methods of exploitation, rules for indication of trademarks and other matters.

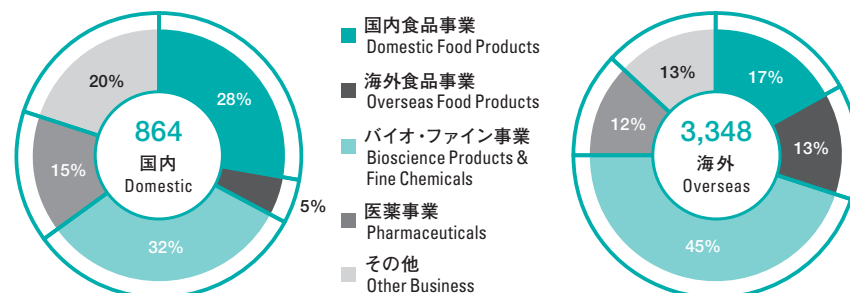
In fiscal 2014, about 40 seminars were attended by a total of approximately 1,100 participants.

Note: In this document, the Ajinomoto Group is referred to as “the Group.”

特許保有件数の推移  
Trends in Number of Patents Held



事業セグメント別特許保有件数 (2015年3月31日現在)  
Patents Held by Business Segment (As of March 31, 2015)



味の素(株)特許の他社特許への影響

パテント・リザルト社 (東京都台東区) では、2014年の特許審査過程において他社特許への拒絶理由として引用された特許件数を企業別に集計して、「食品業界 他社牽制力ランキング2014」を発表しています (右下表)。引用された特許数が多い会社は、競合他社が権利化する上で、阻害要因となる先行技術を多数保有している先進的な企業としています。

Impact of Ajinomoto Co.'s Patents on Other Companies' Patents

In the course of its patent examinations in 2014, Patent Result Co., Ltd. (based in Taito-ku, Tokyo) compiled the number of patents in each industry that were cited as reasons for rejection of another company's patent and announced its "2014 Ranking of Capability to Prevent Other Companies from Obtaining Rights Using Patents in the Food Industry" (chart below). Companies with a large number of patents cited are advanced companies with extensive prior art that blocks other companies from obtaining rights.

日本特許出願公開 上位出願人 (2013年1月~12月)  
Top Applicants of Published Patent Applications in Japan (Calendar 2013)

(特許行政年次報告書 2015年版より From the Japan Patent Office Annual Report 2015)

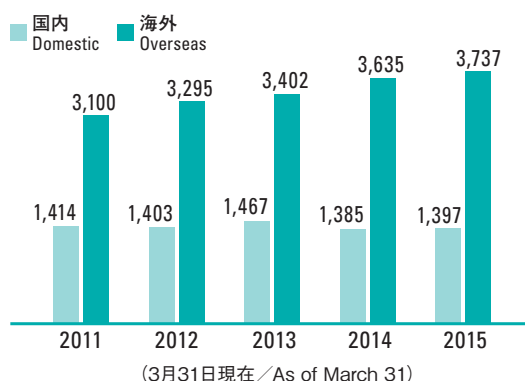
Ⅲ-5 食品化学 Food Chemistry		
出願人名 Applicant		公開数 Number of Published Patents
1 キューピー(株) Q.P. Corporation		73
2 不二製油(株) FUJI OIL CO., LTD.		56
3 花王(株) Kao Corporation		54
3 (株)明治 Meiji Co., Ltd.		54
5 三栄源エフ・エフ・アイ(株) San-Ei Gen F.F.I., Inc.		50
6 ユーハ味覚糖(株) UHA Mikakuto Co., Ltd.		37
7 日清オイリオグループ(株) The Nisshin Oil Group, Ltd.		36
8 (株)ADEKA ADEKA CORPORATION		32
9 味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.		28
10 麒麟麦酒(株) Kirin Brewery Company, Limited		25
10 サッポロビール(株) Sapporo Breweries Limited		25
10 日清フーズ(株) Nisshin Foods Inc.		25

食品業界 他社牽制力ランキング2014  
2014 Ranking of Capability to Prevent Other Companies from Obtaining Rights Using Patents in the Food Industry

企業名 Company Name	引用された特許数 Number of patents cited
1 味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	349
2 キリンホールディングス(株) Kirin Holdings Company Limited	298
3 日本たばこ産業(株) Japan Tobacco Inc.	192
4 雪印メグミルク(株) MEGMILK SNOW BRAND Co., Ltd.	186
5 サントリーホールディングス(株) Suntory Holdings Limited	178
6 (株)明治 Meiji Co., Ltd.	172
7 アサヒグループホールディング(株) Asahi Group Holdings, Ltd.	163
8 森永乳業(株) MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.	140
9 (株)日清製粉グループ本社 Nisshin Seifun Group Inc.	138
10 太陽化学(株) Taiyo Kagaku Co., Ltd.	131

出所: パテント・リザルト社調べ。企業名の表記は、パテント・リザルト社の発表に基づく。  
Source: Patent Result Co., Ltd. Company names are based on the announcement by Patent Result Co., Ltd.

商標保有件数の推移  
Trends in Number of Trademarks Held



主要商標出願・登録国  
Country Coverage of Major Trademarks (Application and Registration)

商標 Trademark	出願・登録国 Country Coverage	使用商品/使用態様 Applicable Products/Embodiments
AJINOMOTO	146	コーポレートブランドとして Corporate Brand
AJINOMOTO	133	グローバル食品コミュニケーションシンボルとして "AJINOMOTO GLOBAL FOOD COMMUNICATION SYMBOL"
AJINO-MOTO	135	うま味スローガンとブランドパーツの組み合わせ Umami Slogan and Brand Parts Combination
味の素	172	うま味調味料 Umami Seasoning