

## 知的財産に関する基本方針

味の素グループでは、味の素(株)知的財産部が、グループ全体の知的財産を統括しています。知的財産部は、以下の3つの基本方針に基づき、研究開発部門、事業部門と一体となって具体的な施策を推進し、利益の最大化、企業価値向上に貢献することを使命としています。

### 基本方針

- 1) 味の素グループ全体の知的財産創造・活用風土をさらに醸成し、質・量を伴う知的財産成果を創出する
- 2) 知的財産ポリシーを構築／運用し、知的財産の戦略的活用を推進する
- 3) 適切な調査と他社権利対応により、知的財産リスクを極小化する

## 知的財産部門の組織

知的財産部は企画・事業支援部門に属し、関連会社の(株)アイ・ピー・イー、米国バージニア州の駐在員、モスクワの知的財産専門のスタッフとともに知的財産関連業務を担っています。特に、バイオ関連技術については、日・米・ロシアの3拠点が連携し、強い特許権の獲得を進めています。さらに、2010年4月に分社した味の素製薬(株)には、医薬事業における知的財産戦略の策定・実行と、ライセンスを行う専門部署があります。

## 事業への貢献（トピック）

味の素(株)は、経済産業省・特許庁が主催する平成25年度「知財功労賞」において、商標活用に関する産業財産権制度活用優良企業として、経済産業大臣賞を受賞しました。この賞は、経済産業省・特許庁が、産業財産権制度を有効に活用し、その発展に貢献のあった企業などを毎年発明の日(4月18日)に表彰する賞です。

味の素グループでは、1908年に商標登録した商標「味の素®」の普通名称化防止と商標マインドの育成を図るため、世界各国の関係会社向けに「商標の表記に関する規程」などの共通ルールを14カ国の言語で作成するとともに、教育冊子を用いて関係会社で商標セミナーを開催するなど、充実した商標教育を実施しています。また、ブランド強化を目的として、世界共通のグローバル食品コミュニケーションシンボルを導入(132カ国に商標出願)してグローバルブランド戦略を展開しています。さらに国内公共施設で初となる「味の素スタジアム」のネーミングライツを取得し、新たな手法によるコーポレートブランドの強化策を実践しています。今回の受賞は、このように商標を積極的に活用し、全世界的にブランドを育成、強化を行っている実績が評価されたものです。

味の素グループは、今後も商標の活用を積極的に推進し、全世界でブランド価値を高めていく活動を実施していきます。

## 知的財産教育の充実

知的財産部員の教育については、経験年数ごとに習得すべきスキル標準を決め、レベルの向上を図っています。研究者向けには、経年・職層別研修のほか、特許調査、パテントマップなどの実務研修を行っており、マーケティング向けには、商標研修を実施しています。また、海外関係会社を訪問して、知的財産権の基礎および活用法、商標の表記ルールなどに関する研修も行っています。2012年度は約70回の研修を実施し、参加人数は延べ約1,700名でした。

## Basic Intellectual Property Policies

The Intellectual Property Department of Ajinomoto Co., Inc. supervises intellectual property for the Ajinomoto Group. Based on the following three basic policies, the department's mission is to contribute to maximizing profits and enhancing corporate value by promoting concrete measures together with R&D and business departments.

### Basic Policies

- 1) Improve the quality and quantity of intellectual property results by nurturing a climate of creating and utilizing intellectual property throughout the Group.
- 2) Create and implement an intellectual property policy to promote the strategic use of intellectual property.
- 3) Minimize intellectual property risk with appropriate surveys and deal properly with the intellectual property rights of others.

## Organization of the Intellectual Property Department

The Intellectual Property Department is a corporate sector that supervises intellectual property-related matters together with subsidiary Intellectual Property Expert Co., Ltd., resident staff in Virginia, U.S.A., and specialized staff in Moscow. The three bases in Japan, the U.S.A. and Russia cooperate to secure strong patent rights, particularly in biotechnology. Moreover, AJINOMOTO PHARMACEUTICALS CO., LTD., which was split off in April 2010, has a specialized department that formulates and executes intellectual property strategy for the pharmaceuticals business and handles licensing.

## Contribution to Business (Topic)

At the FY2013 Intellectual Property Achievement Awards held by the Ministry of Economy, Trade and Industry and the Japan Patent Office, Ajinomoto Co. received the Minister of Economy, Trade and Industry Award for excelling in trademark exploitation as an excellent enterprise active in the industrial property rights system. The two agencies present the awards each year on Invention Day (April 18) to recipients including the companies that have most effectively used the industrial property rights system and contributed to its development.

To prevent the *AJI-NO-MOTO*® trademark, which was registered in 1908, from becoming a generic term and to nurture a “trademark mindset,” the Group established Regulation regarding Indication of Trademarks and other common rules in 14 languages to be shared among affiliated companies around the world. In addition, the Group implements trademark education by holding seminars on trademarks at each company using educational materials. To enhance the brand, the Group has introduced the “AJINOMOTO GLOBAL FOOD COMMUNICATION SYMBOL” (trademark applications filed in 132 countries) and is conducting a global brand strategy. Moreover, the Group acquired naming rights for “AJINOMOTO STADIUM”, the first public facility in Japan to offer such rights, and practices new methods for strengthening its corporate brand. This award recognizes the Group's proactive exploitation of its trademark in this manner and its efforts to nurture and enhance its brand worldwide.

The Group will continue to proactively exploit its trademark and work to raise the value of its brand around the world.

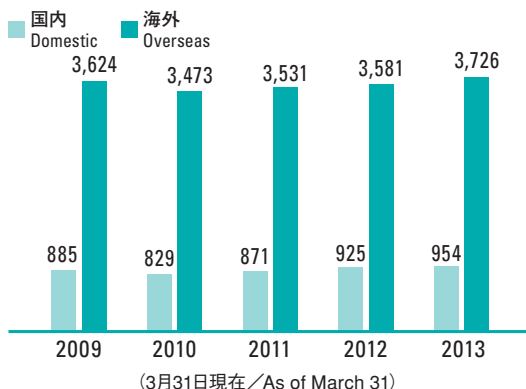
## Enhancing Intellectual Property Education

To raise the level of intellectual property staff, Ajinomoto Co. sets standards in training for the skills employees should have acquired based on the number of years of their experience. Researchers receive training that includes patent search and patent mapping as well as training based on years of service and career level, while marketers are given training on trademarks. In addition, intellectual property staff conduct training at affiliated companies overseas on the basics of intellectual property rights, methods of exploitation, rules for indication of trademarks and other matters. In fiscal 2012, about 70 seminars were attended by a total of approximately 1,700 participants.

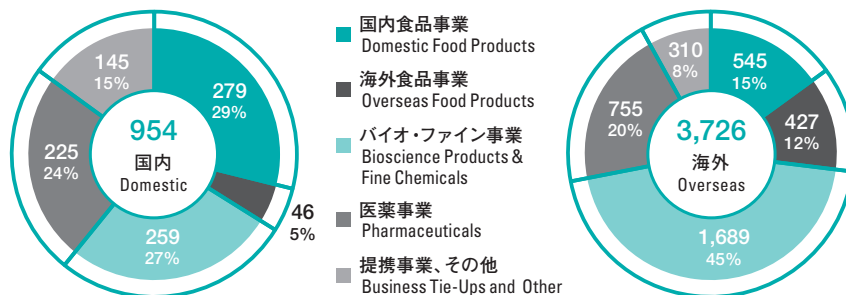
注：「味の素」は味の素(株)のうま味調味料の登録商標です。

Note: In this document, the Ajinomoto Group is referred to as “the Group.” *AJI-NO-MOTO* is the trademark of Ajinomoto Co. Inc.'s umami seasoning products.

特許保有件数の推移  
Patents Held



事業セグメント別特許保有件数 (2013年3月31日現在)  
Patents Held by Business Segment (As of March 31, 2013)



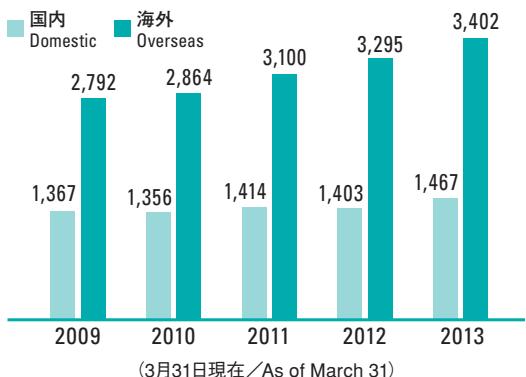
日本特許出願公開 上位出願人 (2011年1月~12月)  
Top Applicants of Published Patent Applications in Japan (Calendar 2011)

(特許行政年次報告書2013年版より From the Japan Patent Office Annual Report 2013)

Ⅲ-3 製薬 Pharmaceuticals			Ⅲ-5 食品化学 Food Chemistry		
順位 Ranking	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents	
1	ライオン(株) Lion Corporation	70	キュービー(株) Q.P. Corporation	67	
2	ノバルティス アーゲー [CH] Novartis AG	50	花王(株) Kao Corporation	62	
3	(株)資生堂 Shiseido Company Limited	47	ユーハ味覚糖(株) UHA Mikakuto Co., Ltd.	45	
4	興和(株) Kowa Company, Ltd.	47	不二製油(株) FUJI OIL CO., LTD.	36	
5	花王(株) Kao Corporation	46	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	34	
6	ロート製薬(株) ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.	46	日清オイリオグループ(株) The Nisshin Oillio Group, Ltd.	31	
7	大正製薬(株) Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.	29	(株)伊藤園 ITO EN, LTD.	31	
8	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	26	(株)ADEKA ADEKA CORPORATION	30	
9	ジェネンテック, インコーポレイテッド [US] Genentech Inc.	26	三栄源エフ・エフ・アイ(株) San-Ei Gen F.F.I., Inc.	29	
10	国立大学法人 東京大学 National University Corporation The University of Tokyo	22	サントリーホールディングス(株) Suntory Holdings Limited	27	

[CH] スイス Switzerland, [US] 米国 U.S.A.

商標保有件数の推移  
Trademarks Held



主要商標出願・登録国  
Country Coverage of Major Trademarks  
(Application and Registration)

商標 Trademark	出願・登録国 Country Coverage	使用商品/使用態様 Applicable Products/Embodiments
AJINOMOTO	144	コーポレートブランドとして Corporate Brand
	132	グローバル食品コミュニケーションシンボルとして “AJINOMOTO GLOBAL FOOD COMMUNICATION SYMBOL”
	133	うま味スローガンとブランドパーツの組み合わせ Umami Slogan and Brand Parts Combination
	165	うま味調味料 Umami Seasoning