

## 知的財産に関する基本方針

味の素グループでは、味の素(株)知的財産部が、グループ全体の知的財産を統括しています。知的財産部は、以下の3つの基本方針に基づき、研究開発部門、事業部門と一体となって具体的な施策を推進し、利益の最大化、企業価値向上に貢献することを使命としています。

### 基本方針

- 1) 味の素グループ全体の知的財産創造・活用風土をさらに醸成し、質・量を伴う知的財産成果を創出する
- 2) 知的財産ポリシーを構築／運用し、知的財産の戦略的活用を推進する
- 3) 適切な調査と他社権利対応により、知的財産リスクを極小化する

## 知的財産部門の組織

知的財産部は企画・事業支援部門に属し、関連会社の(株)アイ・ピー・イー、米国バージニア州の駐在員、モスクワの知的財産専門のスタッフとともに知的財産関連業務を担っています。特に、バイオ関連技術については、日・米・ロシアの3拠点が連携し、強い特許権の獲得を進めています。さらに、2010年4月に分社した味の素製薬(株)には、医薬事業における知的財産戦略の策定・実行と、ライセンスを行う専門部署があります。

## 事業への貢献（トピックス）

- 1) ウォール・ストリート・ジャーナル・オンライン版に掲載された、米国のパテントボード社による食品・飲料・たばこ関連企業部門のランキング (Patent Scorecard™)において、味の素(株)は、2011～2012年に5回連続で第1位にランクされました。このランキングは、13週間ごとに特許登録件数や特許の被引用件数などを点数化し、企業の技術力と研究開発力などを総合的に評価するものです。味の素(株)は、第三者機関より、特許関連指標による企業の技術力・研究開発力において世界トップクラスであるとの評価を受けたこととなります。
- 2) 味の素(株)は、アミノ酸の一種であるグリシンに、深い眠りが得られ、睡眠の質を高める生理作用があることを見出しました。この知見をもとに特許出願を行い、2012年1月に、グリシンを含有する熟眠障害改善剤に係る特許(特許第4913410号)を取得しました。この発明は、起床時に熟眠に対する満足感がない、または、睡眠不足を感じるなどの熟眠障害を改善するための効果的な手立てを提供します。
- 3) 味の素(株)は、インドにおける商標「AJI-NO-MOTO®」の侵害を排除するために、2007年9月に商標侵害訴訟を提起したところ、早々に侵害行為を止める旨の誓約書を取得し、デリー高等裁判所より味の素(株)の主張を認める決定を得ました。2011年8月には誓約書提出に応じなかった事業者に対して、デリー高等裁判所から永久的差止め命令の判決を得ることができました。この判決は、インドの全国紙、地方紙などで報道され、他事業者への警告になるとともに、一般消費者へ味の素(株)の商標を告知することにもなりました。味の素(株)は、今後も、商標の侵害者には厳正に対処していきます。

## 知的財産教育の充実

研究者には、経年・職層別の知的財産研修のほか、特許調査、パテントマップなどの実務研修を行っています。また、国内外のマーケティング向けには、商標・ブランド戦略についてのセミナーを実施しています。2011年度は約60回の研修を実施し、参加人数は延べ約1,300名でした。

## Basic Intellectual Property Policies

The Intellectual Property Department of Ajinomoto Co., Inc. supervises intellectual property for the Ajinomoto Group. Based on the following three basic policies, the department's mission is to contribute to maximizing profits and enhancing corporate value by promoting concrete measures together with R&D and business departments.

### Basic Policies

- 1) Improve the quality and quantity of intellectual property results by nurturing a climate of creating and utilizing intellectual property throughout the Group.
- 2) Create and implement an intellectual property policy to promote the strategic use of intellectual property.
- 3) Minimize intellectual property risk with appropriate surveys and deal properly with the intellectual property rights of others.

## Organization of the Intellectual Property Department

The Intellectual Property Department is a corporate sector that supervises intellectual property-related matters together with subsidiary Intellectual Property Expert Co., Ltd., resident staff in Virginia, U.S.A., and specialized staff in Moscow. The three bases in Japan, the U.S.A. and Russia cooperate to secure strong patent rights, particularly in biotechnology. Moreover, AJINOMOTO PHARMACEUTICALS CO., LTD., which was split off in April 2010, has a specialized department that formulates and executes intellectual property strategy for the pharmaceuticals business and handles licensing.

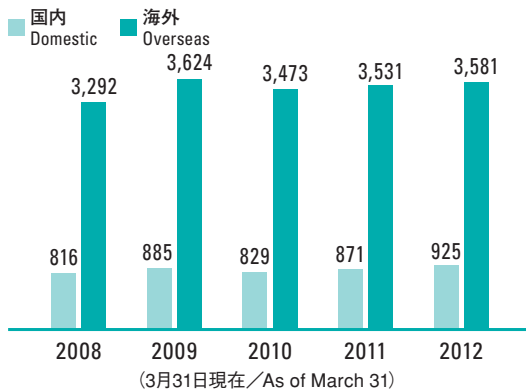
## Contribution to Business (Topics)

- 1) For five consecutive quarters in the 2011 - 2012 period, Ajinomoto Co. ranked No. 1 in the Food, Beverage and Tobacco Patent Scorecard™ issued by U.S. company The Patent Board. The rankings, which were published in the online edition of the *Wall Street Journal*, are a comprehensive assessment of companies' strengths in technology, R&D and other areas. Every 13 weeks, The Patent Board scores companies in categories including the number of U.S. patents granted and the number of patent citations. This is a third-party evaluation that the technology and R&D strengths of Ajinomoto Co. are in the top tier worldwide based on patent-related indicators.
- 2) Ajinomoto Co. has found that the amino acid glycine has a physiological effect that improves sleep quality by inducing deep sleep. The company filed a patent application based on this discovery, and in January 2012 received a patent (JP4913410) for a deep sleep disorder-improving agent containing glycine. This invention provides an effective way to improve deep sleep disorders such as sleep dissatisfaction upon awakening or a feeling of too little sleep.
- 3) To eliminate infringement of its *AJI-NO-MOTO* trademark in India, Ajinomoto Co. filed a trademark infringement suit in September 2007, obtained written pledges from some companies that they would quickly cease infringement, and received a decision from the Delhi High Court accepting Ajinomoto Co.'s claim. In August 2011, the Delhi High Court issued a permanent injunction to the company that had not submitted a pledge. This ruling was reported in all national newspapers in India as well as in local newspapers. In addition to serving as a warning to other businesses, this action notified consumers of the *AJI-NO-MOTO* trademark. Ajinomoto Co. will continue to take strict measures to protect its trademarks from infringement.

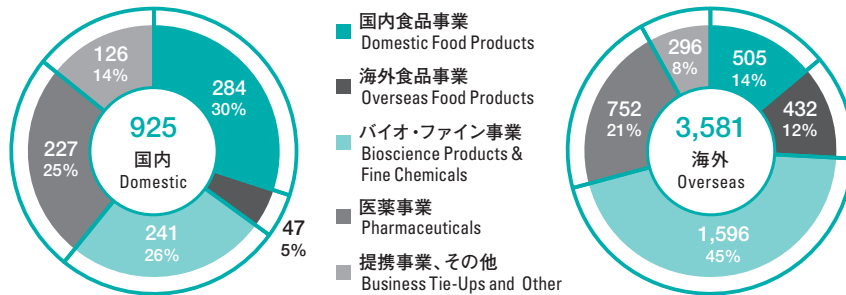
## Enhancing Intellectual Property Education

Ajinomoto Co. provides its researchers with training that includes patent search and patent mapping as well as intellectual property training based on years of service and career level. In addition, on-site seminars about trademark and brand strategy are held for marketers in Japan and overseas. In fiscal 2011, about 60 seminars were attended by a total of approximately 1,300 participants.

特許保有件数の推移  
Number of Patents Held



事業セグメント別保有特許件数 (2012年3月31日現在)  
Patent Rights by Business Segment (As of March 31, 2012)



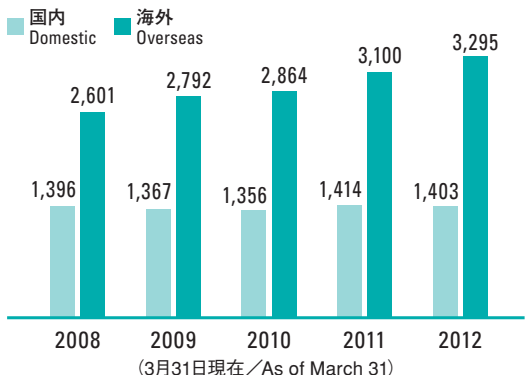
日本特許出願公開 上位出願人 (2010年1月~12月)  
Top Applicants of Published Patent Applications in Japan (Calendar 2010)

(特許行政年次報告書2012年版より From the Japan Patent Office Annual Report 2012)

順位 Ranking	Ⅲ-2 バイオテクノロジー Biotechnology		Ⅲ-3 製薬 Pharmaceuticals		Ⅲ-5 食品化学 Food Chemistry	
	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents
1	オリンパス(株) Olympus Corporation	83	ノバルティス アーゲー [CH] Novartis AG	77	キュービー(株) Q.P. Corporation	66
2	エフ. ホフマン-ラ ロシュ アーゲー [CH] F. Hoffmann-La Roche AG	60	花王(株) Kao Corporation	51	花王(株) Kao Corporation	57
3	(独)産業技術総合研究所 National Institute of Advanced Industrial Science and Technology	57	ライオン(株) Lion Corporation	50	不二製油(株) FUJI OIL CO., LTD.	53
4	ジェネンテック, インコーポレイテッド [US] Genentech Inc.	56	興和(株) Kowa Company, Ltd.	34	ユーハ味覚糖(株) UHA Mikakuto Co., Ltd.	42
5	花王(株) Kao Corporation	46	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	31	三栄源エフ・エフ・アイ(株) San-Ei Gen F.F.I., Inc.	42
6	東洋紡績(株) Toyobo Co., Ltd.	39	ロート製薬(株) ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.	30	サントリーホールディングス(株) Suntory Holdings Limited	34
7	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	38	ジェネンテック, インコーポレイテッド [US] Genentech Inc.	28	(株) ADEKA ADEKA CORPORATION	29
8	国立大学法人 東京大学 National University Corporation The University of Tokyo	34	ベーリンガー インゲルハイム インターナショナル ゲゼルシャフト ミット ベシュレンクテル ハフツング [DE] Boehringer Ingelheim International GmbH	28	(株)カネカ KANEKA CORPORATION	29
9	(株)カネカ KANEKA CORPORATION	30	小林製薬(株) Kobayashi Pharmaceutical Co., Ltd.	27	(株)伊藤園 ITO EN, LTD.	27
10	オンコセラピー・サイエンス(株) OncoTherapy Science, Inc.	26	(株)資生堂 Shiseido Company Limited	26	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	26

[CH]スイス Switzerland, [US]米国 U.S.A., [DE]ドイツ Germany

商標保有件数の推移  
Number of Trademarks Held



主要商標出願・登録国  
Country Coverage of Major Trademarks  
(Application and Registration)

商標 Trademark	出願・登録国 Country Coverage	使用商品/使用態様 Applicable Products/Embodiments
AJINOMOTO	144	コーポレートブランドとして Corporate Brand
	129	新グローバル食品コミュニケーションシンボルとして “AJINOMOTO GLOBAL FOOD COMMUNICATION SYMBOL”
	132	うま味スローガンとブランドパーツの組み合わせ Umami Slogan and Brand Parts Combination
	167	うま味調味料 Umami Seasoning