

2022年5月18日

味の素(株) 機構改革および人事異動のお知らせ

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、下記の通り機構改革および人事異動を行いますのでお知らせします。

1. 機構改革

【6月30日付】

Z世代事業創造部を廃止。

【7月1日付】

Z世代事業創造部を生活者解析・事業創造部に統合。(※2022年5月20日訂正)

2. 人事異動

【7月1日付】

新役職	現役職	氏名
執行理事 冷凍食品事業部長	欧州味の素食品社 フランス味の素冷凍食品社 副社長	高城 一彰
執行理事 東京支社長	ペルー味の素社 社長	和田見 大作
生活者解析・事業創造部長	ソリューション&イングリディエント事業部 次長	稲垣 英資
甘味料部長	甘味料部加工用グループ長	大野 隆
東北支社長	大阪支社中四国支店長	土屋 由介
広域営業部長	広域営業部次長	赤堀 誠一
九州事業所長	生産統括センターバイオ・ファイン技術部長	小林 正樹
秘書部長	秘書部 兼 経営企画部	金子 弘
グループお客様相談センター長	東京支社総務グループ長	松村 安津子

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのびます(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media