

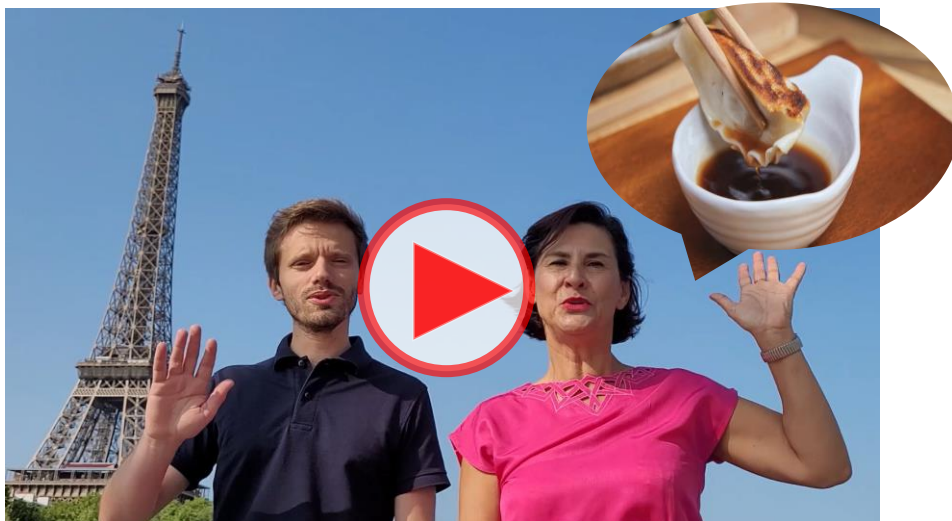
～皆様が笑顔になる幸せな生活をお届けします～
Made in Franceの餃子 欧州味の素食品社

味の素グループでは、2005年から欧州で冷凍餃子を販売しており、近年の日本食ブームによりその需要はさらに伸びています。その旺盛な需要に応えるべく、これまでのポーランド、タイでの製造拠点に加え、2023年にはフランスの欧州味の素食品社で日本の技術を導入した餃子の生産ラインをル・ヌーブル工場に新設し、餃子の生産を開始しました。Made in Franceの餃子は欧州の皆様にご好評され、順調に売り上げを拡大させています。

本日は、パリの風景と共に、工場で餃子が生産されている様子、レストランや小売店で提供・販売されている様子を、活躍する従業員と共に紹介しますので、ご覧ください。

味の素グループ冷凍食品事業は、「おいしさNo.1」、「楽しさ」、「健康栄養」により世界の食文化を豊かにし、皆様へダイレクトに「感動」と「笑顔」をお届けします。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

欧州味の素食品社 商品紹介サイト <https://www.ajinomoto-frozenfoods.eu/en/>

味の素グループ Stories “From Japanese dinner tables to the Athletes’ Village in Tokyo”
 (2022年2月公開) <https://www.ajinomoto.com/stories/from-japanese-dinner-tables-to-the-athletes-village-in-tokyo-ajinomoto-frozen-gyozas-turn-50-but-arent-slowng-down>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com