

～味の素グループ従業員が語る～  
「私の2030ロードマップ」

味の素グループでは、2023年2月に「中期ASV経営 2030ロードマップ」を発表いたしました。

2030ロードマップを描く中で、味の素グループの志（パーパス）を、「アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献する」へと進化いたしました。

この志には、世界中で活躍する味の素グループの従業員の思いが込められております。

日々の活動を通じて、一人ひとりの志（パーパス）と、この味の素グループの志（パーパス）との重なりを増やし、更なる企業価値の向上につなげていきます。

今回は、世界中の味の素グループ従業員による、2030年の私のありたい姿や実現したいことの思いを紹介いたします。ぜひとも、一人ひとりの熱く、磨き上げられた志をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

味の素グループ 中期ASV経営（経営方針）

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/strategy/managementplan.html>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：[investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)