

2023年10月2日

業務用製品出荷価格改定のお知らせ

2024年1月1日(月)納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2024年1月1日(月)納品分より、業務用洋風調味料、スープ、液体中華だし製品の出荷価格改定を実施します。

今回価格改定の対象となる製品については、原燃料価格の高騰や物流費の上昇に伴い、昨年11月に価格改定を実施しました。しかしながら、その後も肉や野菜等の主原料やその他の原燃料価格の高騰が続いています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化に最大限努めてまいりましたが、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格の改定を実施することになりました。

今回の改定による値上げ幅は、全体で約3～23%となります。

【価格改定対象製品】

- ◇業務用洋風調味料<コンソメ・ブイヨン>(18品種)
- ◇業務用スープ(18品種)
- ◇業務用液体中華だし(3品種)

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス[®]で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media