

～「AJINOMOTO,Hai」でおなじみ～  
成長著しい新興国の現場から「カンボジア味の素社」

当社の食品事業の最前線であるアジア市場の中で、法人設立後に数年で黒字化を実現したカンボジア味の素社をご紹介します。

カンボジア味の素社は2009年に設立され、うま味調味料「AJI-NO-MOTO®」や風味調味料「RosDee®」といった基礎調味料を、伝統料理や庶民料理に多くご使用頂くことで、カンボジアの人々の食生活や食文化を支える重要な調味料の一つとして定着してきました。

カンボジアで「AJINOMOTO」の認知度が広まった背景として、カンボジアで10年以上にわたり、テレビコマーシャルを継続的に実施しており、CMで放映されている「AJINOMOTO,Hai」のキャッチコピーを国民の多くの方々にご認識頂いていることにあります。

また、カンボジア味の素社は、2020年より、COVID-19で苦境に立つ個人外食店を応援する「AJINOMOTO エプロンプロジェクト」を実施しております。こちらは、カンボジア味の素社のセールス一人ひとりが個人経営の外食店を応援するために、当社製品を販売する際、「AJINOMOTO」ロゴのついたエプロンを無料配布し、当社ホームページ・SNSなどで店名と一緒に一般公開した活動であり、お客様からも大きな反響を頂いております。

カンボジア味の素社は、カンボジアの人々のより良い食習慣や、健康的な生活への貢献を目指し、日々活動しております。是非、カンボジアに根差した現場の様子をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

AJINOMOTOエプロンプロジェクト <https://youtu.be/5irzxUbz8R8>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：[investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)