

## ～ラテンアメリカの人々のWell-beingへの貢献に向けて～ ペルー味の素社のご紹介

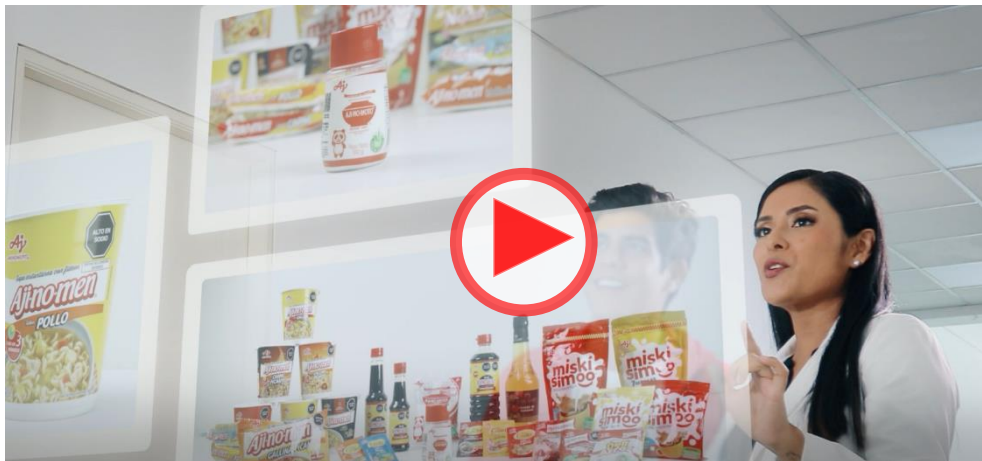
ペルー味の素社は1968年に設立し、うまみ調味料「AJI-NO-MOTO®」や即席麺「Aji-no-men®」、風味調味料「Doña Gusta®」など、高い品質基準のもとに安全で、美味しく、実用的な製品を製造・販売しています。現在、ペルー、エクアドル、ボリビア、チリに事務所を構え、コロンビアとパナマにおいても販売活動を行っており、隣国のブラジル味の素社とともに、ラテンアメリカの皆様に当社の製品をおいしく召し上がっていただいております。

ペルー味の素社製品の国内シェアは、「AJI-NO-MOTO®」をはじめ、多くの製品で高いシェアを確保できています。加えて、「AJI-NO-MOTO®」を活用した減塩取り組みや、鉄分、ビタミン、ミネラルを豊富に含むインスタント飲料「miskisimoo®」の販売など、人々の健康状態の改善に向けた取り組みを推進しています。

また、二酸化炭素の排出、水やプラスチックの消費など、各種資源の使用量削減に向けた活動も加速しており、地球環境の保護に向けて、サステナブルな取り組みを多く展開しています。

このように、ペルー味の素社は、ラテンアメリカの人々のWell-beingへの貢献や、サステナブルな社会の実現に向けて、現地に根差した活動を展開しています。是非ともその様子をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



### 参考

ペルー味の素社 公式サイト: <https://www.ajinomoto.com.pe/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：[investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)