

PRESS RELEASE

味の素株式会社 IR室
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2024年10月23日

～お客様との新たなコミュニケーション手法への挑戦～
フィリピン味の素社より、「AJI TV」のご紹介

フィリピン味の素社は1958年に設立し、長年にわたり、多くの味の素製品をフィリピンのご家庭にお届けしてきました。うまみ調味料「AJI-NO-MOTO®」に関しては、国内シェア約100%（23年度実績）であり、多くの方々にご愛顧いただいています。フィリピン味の素社は、食と健康を通じた人々のより良い生活に貢献することをミッションとしています。

今回は、お客様との新たなコミュニケーション手法として開始した「AJI TV」について、紹介します。「AJI TV」は、市場の店舗にフィリピン味の素社専用のTVを設置し、当社製品に関する動画などを放映する取り組みになります。フィリピンにおいては、テレビが設置されている店舗は非常に珍しく、本取組は従業員の強い思いからスタートしました。

放映する動画は店舗毎にカスタマイズしており、たとえば、鶏肉を販売しているお店では唐揚げ粉「CRISPY FRY®」を放映するなど、お店との親和性の高い製品の情報を発信することで、お店のオーナー様・お買い物に来るお客様ともに大変好評であり、3者にとって価値のある取り組みとなっています。

また、自社製品のコマーシャルだけではなく、健康や環境に関する動画など、フィリピン味の素社のサステナビリティへの取り組みに関しても情報発信しており、企業ブランドの向上にも大きく貢献しています。

このように、フィリピン味の素社では、現地に根差した新たな取り組みに積極的に挑戦しています。是非ともその様子をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

フィリピン味の素社 公式サイト: <https://www.ajinomoto.com.ph/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球の Well-being に貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com