

～志への熱意を高める、ワンチームな組織に向けて～ 「CEOの一日」のご紹介

今回は、代表執行役社長 藤江の、ある一日の様子を初公開いたします。

藤江は従業員一人一人とのコミュニケーションを重視し、現場の声に耳を傾け、従業員が自発的・主体的に挑戦できる企業文化への変革を推進しています。また、社内外に対して、味の素グループの挑戦を積極的に発信しています。今回は、その一環で、挑戦につながるフラットな関係性構築を目指す藤江のある一日の動画をご紹介します。

当社グループでは、対話を含む様々なインターナルコミュニケーション等を通じて、従業員が主人公となり、「ありたい姿」の実現に向け、入社年次や新卒・キャリア入社に関係なく、組織や経営に対して積極的に自身の考えを伝えることができるとともに、組織や過去のしがらみに捉われない新しい挑戦に主体的に取り組む企業文化へ進化させていきます。

経営陣と従業員が、会社の志と個々の志に関してコミュニケーションしながら、会社の志の実現や「ASV※」をワンチームで進めることが、味の素グループの持続的な成長と企業価値の向上につながると考えています。

従業員とともに挑戦し続け、企業文化の変革を目指すCEOの一日に密着した様子を是非ご覧ください。

※「ASV (Ajinomoto Group Creating Shared Value)」とは、事業を通じて課題解決に取り組むことで社会価値、および経済価値を創出することを意味します。創業以来、社会課題解決に経済価値創出の大きな機会があるという考えで様々な領域でイノベーションに挑戦し、持続的な成長につなげています。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com