

～世界の子供たちの栄養改善に貢献～
「ベトナム味の素社」から「学校給食プロジェクト」のご紹介

味の素グループは、世界の子供もたちの栄養課題解決に積極的に取り組んでいます。今回はその取り組みの1つとして、ベトナム味の素社より、「学校給食プロジェクト」をご紹介します。

ベトナムでは、農村部などで低身長・低体重な子どもがみられる一方、都市部では肥満の子どもが増加しており、子どもの栄養改善が社会課題となっています。

そこでベトナム味の素社は、行政機関とともに、子供たちの健康と栄養の改善を目的に「学校給食プロジェクト」を開始しました。

このプロジェクトは日本の学校給食システムを応用したもので、ベトナムの小学校に対して、メニューブック・食育教材などの提供や、給食運営と衛生管理を総合的に向上させるためのモデルキッチンを設置を進めています。また、調理スタッフ向けに、栄養バランスの良い献立を作成できるソフトウェアを開発し、WEBサイトに公開しました。公開したことで、国内4,300校以上の小学校でソフトウェアの活用が進み、子供たちの健全な発育に役立つ給食の提供に貢献しています。

さまざまな関係機関・関係者と連携し、社会全体で課題解決を目指す現場の様子を是非ご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

当社公式サイト サステナビリティ「学校給食プロジェクト（ベトナム）」：

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/activity/society/01/index.html>

当社公式サイト ストーリー「ベトナムの学校給食プロジェクト」：

https://story.ajinomoto.co.jp/report/020.html?_gl=1*1pe7ogi*_ga*MTQyMjMyMDA4OS4xNjc1NzU0Nzky*_ga_N0S1GD0E7L*MTczMzMyM2MTY1NC4xNDk3LjEuMTczMzMyM2Mjk5Ny42MC4wLjA

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com