

～肌と環境にやさしい、アミノ酸由来の素材～ 化粧品（パーソナルケア）素材事業のご紹介

今月のIRトピックスでは、当社グループのパーソナルケア素材事業についてご紹介いたします。こちらの素材は、化粧品やトイレタリー製品の原料として世界中で広くご使用いただいています。

当社グループは、1972年に、世界で初めて植物由来の発酵法で製造したグルタミン酸（うま味調味料「味の素®」の成分と同じ）を原料としたアミノ酸系洗浄剤※¹「アミノソフト®」を発売しました。



写真：パーソナルケア素材製品

以来、当社グループは半世紀以上にわたり、世界55カ国、5,000社以上の化粧品メーカー様等に、アミノ酸由来の化粧品やトイレタリー製品向け原料として、多様な製品を提供してまいりました。アミノサイエンス®※²を活かした当社グループのパーソナルケア素材製品は、肌にも環境にもやさしく保湿性等にも優れた素材として、スキンケアやヘアケア、メイクアップ製品などに幅広くご使用いただいています。特に近年では、環境負荷の軽減に貢献する素材として、化粧品メーカー等のお客様から一層の高い関心をお寄せいただいています。また、素材メーカーとしての強みを活かし、自社のアミノ酸系化粧品素材に特化したスキンケアブランド「JINO（ジーノ）」も展開しています。

是非、工場・研究所・販売拠点など、世界各地の現場で奮闘し、活躍するスタッフの姿や各自の取り組みの様子をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



当社グループはユニークなパーソナルケア素材製品を通じて「美と健康の喜び」と「笑顔」をお届けし、人々のWell-beingへの貢献、サステナブルな社会を実現してまいります。

※¹洗浄剤：主にシャンプーやボディソープなどに使用されている洗浄成分。

※²アミノサイエンス®：アミノ酸のはたらきに徹底的にこだわった研究プロセスや実装化プロセスから得られる多様な素材・機能・技術・サービスの総称。また、それらを社会課題の解決やWell-beingの貢献につなげる、味の素グループ独自の科学的アプローチ。

参考

マイクロプラスチックビーズ代替製品: <https://story.ajinomoto.co.jp/rd/009.html>

「アミノ酸大百科®」美容とアミノ酸: <https://www.ajinomoto.co.jp/amino/life/biyou.html>

アミノ酸エイジングケア「JINO（ジーン）」: <https://www.ajinomoto.co.jp/jino/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先: investor_relations@asv.ajinomoto.com