

～減塩を通じた人々の健康的な生活への貢献～  
フィリピン味の素社より、「BawAsin®」のご紹介

今回は、フィリピン味の素社の減塩の取り組み、「BawAsin®」についてご紹介させていただきます。

「BawAsin®」とは、おいしさを損なうことなく、毎日の食事で継続することが難しいとされる減塩を推奨するフィリピン味の素社の取り組みです。

塩分に多く含まれるナトリウムの過剰摂取は高血圧を引き起こす可能性があり、さらに心臓病、脳卒中、腎臓病などの合併症を発症するリスクを高めます。フィリピンでは死因のトップ3に心臓病と脳卒中が含まれています。

これに対し、フィリピン味の素社は消費者が直面する、日常で実践が難しいとされる減塩に対する課題を理解し、その解決に向けた取り組みを開始しました。具体的には、栄養学や料理の専門家の協力を得て、うまみ調味料「味の素®」を使用してフィリピンの皆さまの嗜好に合わせ、おいしさを保ちつつ、塩分を抑えた100種類以上のBawAsin®レシピの開発や料理のデモンストレーション等を実施してきました。チラシ、Tiktok、デジタル広告等を活用し、この活動を多くの方に知って頂くための情報発信も積極的に行っています。

社会課題の解決に向けた、フィリピン味の素社の新たな取り組みの様子をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

BawAsin®公式サイト: <https://www.ajinomoto.com.ph/nutrition/delicious-salt-reduction-bawasin/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球の Well-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：[investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)