

2025年2月27日

業務用製品出荷価格改定のお知らせ

2025年6月1日(日)納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：中村 茂雄 本社：東京都中央区)は、2025年6月1日(日)納品分より、業務用おかゆ製品およびサラダ製品の出荷価格改定を実施します。

各製品の主原料である米、じゃがいもをはじめとした原料の価格高騰が続いていることに加え、包材費、物流費なども継続的に上昇しています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化に最大限努めてまいりましたが、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格の改定を実施することになりました。

今回の改定による値上げ幅は、約6～16%となります。

【価格改定対象製品】

- ・業務用おかゆ製品(全2品種)
- ・業務用サラダ製品(全15品種)

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス[®]で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media