

～一杯のスープに込めた、いっぱいの想い～
「クノール®カップスープ」コーンクリームのご紹介

今回は、「クノール®カップスープ」についてご紹介します。当社グループのスープ事業は、国内では「クノール®」ブランドを展開し、海外では韓国・ブラジル・台湾を中心にインスタントスープブランド「VONO®」を展開しています。その他、トルコやフィリピンでも事業を展開し、多くの国でインスタントスープのシェアNo.1と、多くの方々に親しまれています。



「クノール®」ブランドは1838年にドイツで誕生し、日本では1964年に当社がクノール®スープを発売しました。発売当時の製品ラインナップにコーンクリームはありませんでしたが、その後、1970年代にコーンクリームのカップスープを発売。手軽にカップ1杯分ずつのスープを作って楽しむ、という新しいスタイルが、多くのご家庭で親しまれるようになりました。

当社グループは、お客様の嗜好や生活スタイルの変化等に合わせて製品展開を進め、現在、国内シェアNo.1と、多くのお客様にご支持いただいております。これからも多様な製品の販売やスープの新しい食べ方の提案等を通じ、新たなファン層の拡大と持続的な成長を図ってまいります。

現場で活躍する当社グループ従業員や、スープの原料となるコーン農家様の**いっぱいの想い**とともに、クノール®カップスープの**一杯**に込めたこだわり、サステナビリティの取り組みをご紹介します。是非、ご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

「クノール®」公式サイト

<https://www.ajinomoto.co.jp/knorr/>

当社公式サイト「クノール®」のサステナビリティについて

<https://www.ajinomoto.co.jp/knorr/sdgs/>

「VONO®」公式サイト

<https://www.ajinomoto.com/brands/vono>

「Bizim Mutfak®」公式サイト

<https://www.ajinomoto.com/brands/bizim-mutfak>

「Soup & Go®」公式サイト

<https://www.ajinomoto.com/brands/tai-pei-dup>

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com