

～「ふう」があふれる社会の実現を目指して～
 味の素AGF社のご紹介

今回は、味の素AGF社についてご紹介します。

同社は、「ふう」があふれる社会の実現に向けて、コーヒーをはじめとする嗜好飲料の3R※を進化させ、「ココロとカラダの健康」に貢献する企業を目指しています。

また、味の素グループのパーパス「アミノサイエンス®で人・社会・地球のWell-beingに貢献する」の実現に向けて、多岐にわたる活動に取り組んでいます。その中で今回は、製品開発や製造へのこだわり、コーヒーという飲み物には欠かせない水資源の保全や森林整備、徳之島産コーヒーの生産支援といったサステナビリティ活動についてご紹介いたします。

味の素AGF社の取り組みと現場で活躍する従業員の姿をぜひご覧ください。

※3R = Relax くつろぎ、Reset 心の整え、Refresh 気分一新

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



<味の素 AGF 社の製品紹介>



「ブレンディ®」、「ちょっと贅沢な珈琲店®」ブランドを中心に、レギュラーコーヒーやインスタントコーヒー、様々なフレーバーのスティック、ポーションやクリアリングパウダーなどの製品をお届けしています。

参考

味の素AGF社 公式サイト <https://agf.ajinomoto.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com