

## ～「Leading in creation of Well-Being」に向けて～ 味の素グループ最大の海外拠点「タイ味の素社」のご紹介

今回は、「タイ味の素社」をご紹介します。  
 同社は1960年に設立されたタイ現地法人で、調味料や食品の製造・販売を担っています。現在、タイ国内に6つの製造工場を展開しており、販売部門を含めて4,000人以上が勤務するほか、売上高・利益ともにグループトップを誇るなど、海外事業を牽引しています。



<タイで展開する豊富な製品ラインナップ>

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



タイ味の素社は、日本と同じく幅広い製品ラインナップを展開しています。主力のうま味調味料「AJI-NO-MOTO®」、風味調味料「RosDee®」、缶コーヒー「Birdy®」などが高いシェアを持ち、タイの皆さまの生活に深く根付いています。

販売面では、伝統的市場やショッピングモールに加え、ECチャネルの拡大にも力を入れています。更にラオス、バングラデシュ、カンボジア、ミャンマーなど周辺国とも連携し、販売エリアを広げています。

また現地ではタイ出身のローカルスタッフが中心となり、各部門を運営しています。同社独自のビジョン「Leading in creation of Well-Being（ウェルビーイングの実現をリードする）」は、彼らの活発な議論から生まれ、自分たちで決めたビジョンを自分たちの手で実現する社内文化が根付き、高いモチベーションで業務に取り組んでいます。

ぜひ、今後も持続的な成長が期待できる同社取り組みや、現地で活躍する従業員の姿をご覧ください！

### 参考

「タイ味の素社」公式サイト <https://www.ajinomoto.co.th/th/>  
 本件に関するお問い合わせ先：[investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)